

**“MARCHE INTERNATIONAL COMUNITY”**

**QUESTIONARIO PER LA MAPPATURA DEI BISOGNI DELLE AZIENDE ASSOCIATE IN MATERIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Azienda _____ Responsabile estero _____ Tel.: _____ Fax _____ Email _____
---

<b>Breve descrizione del settore in cui opera l'azienda e dei tre principali prodotti/servizi (in termini di contributo al fatturato export) realizzati/forniti</b>	
<b>Principali fattori di competitività dei propri prodotti/servizi</b> <i>E' possibile fornire più di una risposta</i>	<input type="checkbox"/> Prezzo <input type="checkbox"/> Qualità <input type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> Notorietà del marchio <input type="checkbox"/> Servizi al cliente <input type="checkbox"/> Innovazione di prodotto <input type="checkbox"/> Velocità di risposta al mercato <input type="checkbox"/> Qualità dei servizi accessori <input type="checkbox"/> Qualità delle risorse umane impiegate <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ _____ _____
<b>Percentuale fatturato export (ultimo bilancio disponibile)</b>	_____
<b>Percentuale fatturato export media ultimo triennio</b>	_____
<b>Principali mercati di esportazione e indicazione percentuale del fatturato export su tali mercati</b>	_____
<b>Modalità di penetrazione commerciale</b> <i>E' possibile fornire più di una risposta</i>	<input type="checkbox"/> Distributore <input type="checkbox"/> Agente <input type="checkbox"/> Accordo commerciale con partner esteri <input type="checkbox"/> Proprie reti distributive estere <input type="checkbox"/> Proprie filiali commerciali <input type="checkbox"/> Franchising <input type="checkbox"/> Altro (specificare) _____ _____ _____
<b>Tipologia di clienti a cui si rivolge l'azienda</b>	_____

Indicare le principali difficoltà ed ostacoli riscontrati nell'attività di esportazione. Su quale mercato in particolare incontri le maggiori difficoltà?

**PRESENZA STABILE (sedi all'estero)**

E' possibile fornire più di una risposta. Indicare i paesi dove si detengano quote di proprietà di strutture come quelle citate di seguito (SE VUOI, INDICA QUI DI SEGUITO O ALLEGA BREVE PRESENTAZIONE DEL TUO IDE (investimento diretto estero))

		Unità produttive	Unità commerciali	Centri di smistamento/deposito /logistica	Design center	Centri di ingegnerizzazione	Showroom	Altro.....
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							
Paese	Zona							
	Tipologia di controllo							

Vuoi condividere con altri soci dell'associazione queste tue esperienze internazionali, mettendo la tua esperienza e struttura in quel paese a disposizione,  SI  NO

<b>secondo modalità che stabilirete insieme??</b>	
<p>Se l'azienda è già presente all'estero, quali sono i motivi che hanno determinato questa scelta?  <i>E' possibile fornire più di una risposta</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Accesso a nuovi mercati</li> <li><input type="checkbox"/> Necessità di presidiare mercati strategici in cui si è già operativi</li> <li><input type="checkbox"/> Delocalizzazione dei propri clienti</li> <li><input type="checkbox"/> Cambiamento nel mix dei prodotti</li> <li><input type="checkbox"/> Accesso privilegiato a materie prime e componenti</li> <li><input type="checkbox"/> Esigenze di contenimento dei costi di produzione, in particolare dei costi relativi alla manodopera e alle fonti energetiche</li> <li><input type="checkbox"/> Riduzione dei costi di logistica</li> <li><input type="checkbox"/> Acquisizione di competenze non disponibili in Italia</li> <li><input type="checkbox"/> Vantaggi fiscali/finanziari</li> <li><input type="checkbox"/> Minore burocrazia</li> <li><input type="checkbox"/> Riorganizzazione/integrazione a seguito di alleanza strategica</li> <li><input type="checkbox"/> Altri motivi (specificare)</li> </ul> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

**AZIENDE INTERESSATE AD ESPANDERSI ALL'ESTERO**

**Se l'azienda non è ancora presente all'estero, considerata l'evoluzione del contesto competitivo ritieni che nei prossimi tre anni localizzerai parte delle attività all'estero?**

**Se sì, quali?**

*E' possibile fornire più di una risposta*

- Produzione di componenti
- Progettazione e sviluppo di nuovi prodotti
- Ricerca e sviluppo
- Design
- Assemblaggio
- Assistenza
- Produzione di parti complesse
- Servizio ricambi
- Altri servizi commerciali
- Attività amministrative
- Sistemi informativi
- Logistica
- Altro (specificare)

---

---

---

---

---

---

---

---

**Indicare i Paesi di interesse strategico verso i quali desidereresti che Confindustria organizzasse iniziative specifiche**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Osservazioni e commenti al fine di poter meglio indirizzare l'attività di Confindustria e rispondere più concretamente alle tue personali esigenze**

---

---

---

---

---

---

---

---