



IL NUOVO PIANO FORMATIVO TERRITORIALE PER I DIRIGENTI DELLE MARCHE

SCENA, *Sviluppare Competenze Eccellenti Nell'Apprendimento per l'Innovazione delle PMI*, giunto ormai al suo III Atto, è il nuovo piano formativo territoriale, finanziato da Fondirigenti, il fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti.

L'intervento è finalizzato a sviluppare diverse azioni formative volte all'innovazione della managerialità dei Dirigenti e delle imprese del territorio marchigiano, con il duplice obiettivo di:

1. favorire il consolidarsi di una cultura manageriale "diffusa" orientata all'innovazione a 360° e alla crescita e sviluppo delle PMI marchigiane;
2. diffondere nelle piccole e medie imprese modelli e *best practices* consolidate per affrontare la gestione dell'innovazione, nella sua dimensione culturale e organizzativa, mediante il coinvolgimento nella formazione di manager delle Grandi Imprese più significative nelle Marche.

L'iniziativa si colloca nell'ambito di un programma formativo più ampio, che si estende su un intervallo temporale pluriennale e che si propone di offrire annualmente ai Dirigenti marchigiani l'opportunità di confrontarsi e formarsi consolidando il proprio bagaglio di competenze manageriali in un'ottica di miglioramento continuo e di condivisione delle esperienze d'eccellenza maturate.

La gestione del nuovo piano formativo territoriale 2007 (FDIR147), promosso da Confindustria Marche e Federmanager Marche, è affidata a un'Associazione Temporanea d'Impresa, composta dalle società di servizi delle Associazioni Industriali della regione e dall'ISTAO, Istituto Adriano Olivetti di studi per la gestione dell'economia e delle aziende.

SIPI srl - *ente capofila*

Socio Unico Confindustria Ascoli Piceno
Corso Mazzini, 151 - 63100 Ascoli Piceno
Tel. 0736/273219 - Fax 0736/273260
info@sipiap.it

ASSINDUSTRIA CONSULTING srl

Via Curiel, 35 - 61100 Pesaro
Tel. 0721/3831 - Fax 0721/383263
consulting@confindustria.pu.it

Sistemi Formativi Confindustria Macerata

ASSINDUSTRIA SERVIZI srl
Via Weiden, 35 - 62100 Macerata
Tel. 0733/27961 - Fax 0733/279666
formazione@confindustriamacerata.it

ISTAO - ISTITUTO ADRIANO OLIVETTI DI STUDI PER LA GESTIONE DELL'ECONOMIA E DELLE AZIENDE

Via Zuccarini, 15 - 60020 Ancona
Tel. 071/2901080 - Fax 071/2901017
istao@istao.it

S.I.F. srl - *Sviluppo Industriale del Fermano*

Via Respighi, 2 - 63023 Fermo
Tel. 0734/281207 - Fax 0734/224430
info@sif srl.it

SO.GE.S.I. srl

Via Roberto Bianchi snc - 60131 Ancona
Tel. 071/2904894 - Fax 071/2866784
scuola-formazione@assindan.it



www.progettoscena.com



CONFINDUSTRIA
Marche



L'Innovazione al servizio delle PMI

Il nuovo Piano Formativo Territoriale 2007
per i dirigenti delle Marche



LE AZIONI FORMATIVE

Gli interventi che verranno proposti concernono un percorso formativo strutturato in moduli autonomi e indipendenti, che offriranno al singolo dirigente un quadro d'insieme completo di spunti di riflessione e approfondimento. In particolare, sono previsti:

- **un ciclo di 3 palestre formative**, organizzate in Grandi Imprese della regione, incentrate sulla metodologia dei *case studies*, sulle seguenti tematiche:

- innovazione nelle organizzazioni
- innovazione nei prodotti
- innovazione nei mercati

- **un laboratorio d'impresa**, organizzato presso una grande e significativa azienda del panorama nazionale, chiamata ad aprire le sue porte ai dirigenti in visita presso la stessa, allo scopo di condividere e far loro "toccare con mano" l'output dei processi di innovazione implementati

- **un workshop conclusivo**, vero momento di raccordo dei lavori svolti nelle singole palestre, organizzato a livello regionale, allo scopo di coinvolgere un'eccellenza internazionale per l'approfondimento delle tematiche dell'innovazione per le PMI nell'ambito dell'attuale contesto competitivo, nazionale e globale

- **un portale della formazione manageriale**, costruito per la condivisione su scala nazionale delle *Best Practices* maturate nella regione Marche con Fondirigenti, grazie ai piani formativi realizzati in questi ultimi tre anni.

I DESTINATARI

Dirigenti delle aziende con meno di 30 dirigenti occupati, aderenti a Fondirigenti (obbligo del contributo integrativo di cui all'art. 25 della Legge 845/78 pari allo 0,30%) e iscritte al Piano Formativo Territoriale 2007 "Scena - Atto III" (FDIR147). La partecipazione all'iniziativa è gratuita, salvo il costo del lavoro che rimane a carico dell'azienda. Per iscriversi è sufficiente compilare ed inviare il modulo di adesione entro il 25 maggio 2007 all'ente di formazione dell'associazione industriali della provincia di appartenenza.

LE PALESTRE FORMATIVE

Si tratta di incontri di approfondimento nei quali il docente/allenatore, facilitatore e metodologo dell'apprendimento, stimola la propensione a riconoscere e gestire i processi innovativi a supporto dello sviluppo competitivo dell'impresa.

Si adatterà un approccio metodologico di tipo cognitivo-comportamentale strutturato che, partendo da un'attivazione dei partecipanti, lavori poi sul *debriefing* e sulla riflessione guidata per consolidare l'apprendimento. La combinazione di autoanalisi, lezioni partecipative, condivisioni nel gruppo, simulazioni e piani di azione, costruiti ad hoc, costituirà la metodologia didattica preferenziale.

Il **1° MODULO FORMATIVO**, della durata di 8 ore, si concentrerà sul tema dell'*INNOVAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI*, con particolare enfasi sui seguenti aspetti:

- le nuove tecnologie per l'innovazione
- il passaggio dalle relazioni gerarchiche alle reti collaborative
- le determinanti del vantaggio competitivo: flessibilità, organizzazione snella, creatività, concretezza
- nuovi paradigmi manageriali e organizzativi: dalla "Closed Innovation" alla "Open Innovation".

Il **2° MODULO FORMATIVO**, della durata di 8 ore, si concentrerà sul tema dell'*INNOVAZIONE NEI PRODOTTI*, con particolare enfasi sui seguenti aspetti:

- dove innovare: saper leggere le traiettorie tecnologiche
- la diffusione dell'innovazione
- come trarre profitto dall'innovazione: come cambiano gli equilibri nei casi di effetti rete
- come strutturare il cosiddetto "funnel dell'innovazione", i problemi ricorrenti ed il significato ultimo di "strategia".

Il **3° MODULO FORMATIVO**, della durata di 8 ore, si concentrerà sul tema dell'*INNOVAZIONE NEI MERCATI*, con particolare enfasi sui seguenti aspetti:

- come si riconosce l'innovazione di mercato: esempi di innovazione provenienti da altri settori, causati dalla tecnologia, dal mercato o dai trend
- come impatta l'innovazione sull'azienda: esempi di formulazione di scenari e analisi per le decisioni
- come organizzarsi operativamente: strumenti e sistemi per allineare i comportamenti delle funzioni aziendali
- come realizzare operativamente la nuova strategia.

IL LABORATORIO D'IMPRESA

Verrà organizzato un evento formativo sperimentale di *Action Learning* presso una grande e significativa azienda del panorama nazionale. Il presupposto metodologico che sottende a questa modalità di formazione è quello secondo cui le persone, in generale, imparano molto di più dalle esperienze concrete che vivono, piuttosto che dalla lettura di una dispensa o dall'ascolto di un relatore. Per questo motivo un laboratorio d'impresa, che prevede una mezza giornata di studio e lavoro presso una grande e innovativa azienda italiana, offrirà ai dirigenti partecipanti la possibilità di vivere esperienze che permetteranno loro di sperimentare azioni, strumenti e processi aziendali che verranno poi applicati e calati nella propria realtà aziendale.

LA CONVENTION REGIONALE

Si tratta dell'evento conclusivo, organizzato a livello regionale presso la sede dell'Istao, che prevede il coinvolgimento di autorevoli esperti di rilievo internazionale e rappresenta l'epilogo e l'occasione per la messa a valore di tutto il percorso formativo. Gli interventi previsti offriranno un quadro d'insieme dei temi di maggiore interesse e attualità per le PMI marchigiane, con particolare riferimento alle implicazioni gestionali, e alle connesse potenzialità competitive, degli approcci tipici dell'*Open Innovation*.

IL CALENDARIO DEGLI INCONTRI

Azione formativa	Sede	Data
1° modulo	MTS Group (Fabriano - AN)	5 Giugno 2007
2° modulo	Fornari Spa (Civitanova Marche - MC)	26 Giugno 2007
3° modulo	Pesaro	Settembre 2007
Laboratorio d'impresa	Fuori regione	Settembre 2007
Convention finale	ISTAO (Ancona)	15 Ottobre 2007

ISTAO

La docenza delle azioni formative è affidata all'ISTAO. L'Istituto, fondato nel 1967 da Giorgio Fuà, è una delle più affermate scuole manageriali operanti in Italia. Si avvale della partecipazione istituzionale di Banca d'Italia, ABI, Banca delle Marche, Confindustria, Regione Marche e Università Politecnica delle Marche. Può, inoltre, contare sul sostegno di numerose imprese, banche e fondazioni.