

Creative Lab

Giovedì 13 novembre 2008, ore 9.00 –18.00

PREMESSA

Operare in un mondo dominato dal cambiamento, in cui non esistono più modelli precostituiti e validi per ogni situazione, in cui non esistono schemi obbligati, rende la creatività non più un elemento caratteristico di alcune funzioni, ma un atteggiamento e una cultura che devono essere proprie dell'intera organizzazione.

Oggi più che mai innovare è una dimensione intrinseca al fare impresa, alla possibilità di competere, generando conoscenza e originalità.

Il Creative Lab, sollecitando i partecipanti a ridefinire i propri campi di osservazione, potenziando la capacità di farsi domande lì dove si è abituati a utilizzare risposte già pronte, stimolando ad utilizzare il dubbio come strumento di conoscenza, è un percorso di formazione in grado di aprire nuove e ulteriori forme di espressione individuale e di gruppo.

OBIETTIVI

Obiettivo del percorso di formazione è offrire ai partecipanti un'opportunità formativa esperenziale rivolta alla conoscenza di se stessi nel rapporto con la dimensione della creatività. I risultati del percorso effettuato si traducono in una maggior fiducia nella propria abilità di sovvertire la logica unilaterale della razionalità, in un maggiore coraggio di cambiare prospettiva riguardo ai modi abituali di risolvere i problemi e in un maggiore respiro del proprio orizzonte personale, professionale e imprenditoriale. Il format è quello del laboratorio sperimentale.

ARGOMENTI

LA FORZA E L'INERZIA

Diventare consapevoli delle proprie resistenze al cambiamento, dei propri vincoli percettivi ed emozionali per promuovere in sé e negli altri un orientamento culturale alla creatività e all'innovazione.

DIALOGARE CON GLI ATTRITI

Nel gioco delle forze messe in campo nei processi organizzativi bisogna imparare a dialogare con gli attriti, propri, altrui e del contesto, al fine di trovare equilibri funzionali alla generazione di flessibilità e opportunità.

RAFFORZARE UNO STILE VISIONING

Potenziare la capacità di cogliere le connessioni tra gli eventi e i segnali deboli al fine di sviluppare una visione d'insieme del contesto in cui si opera.

SVILUPPARE LA SERENDIPITY EMOZIONALE

Evidenziare i blocchi interni alla creatività attraverso una maggiore consapevolezza sia delle proprie risorse personali che delle proprie aree di sviluppo relative alla creatività.

per informazioni:



Confindustria Ancona
Education & Risorse Umane
Tel.0712904894

Confindustria Fermo
Gennaro Cornettone
Tel. 0734281207

Confindustria Macerata
Servizio Formazione
Tel. 073327961

DOCENZA

Maria Cecilia Santarsiero, Studio Santarsiero s.r.l., Roma - Psicoterapeuta e consulente di management, gestisce in prima persona gli aspetti di elaborazione e definizione degli interventi organizzativi.

Ha maturato un'esperienza ventennale nell'ambito delle attività di Sviluppo delle Risorse Umane, sia in contesti organizzativi che nella consulenza. Ha progettato e realizzato interventi di valutazione del potenziale, anche a livello europeo, ha gestito interventi di cambiamento culturale e organizzativo attraverso attività di formazione e consulenza di processo. È esperta di interventi di coaching individuale e di gruppo, in modo particolare per Imprenditori e Top manager. Autrice di diversi articoli, è stata Presidente di Forma Metis, dirigendo il master "Il manager delle Risorse Umane". Negli ultimi anni, insieme con il suo team, ha sviluppato un modello originale di intervento per attivare processi di innovazione all'interno dei contesti organizzativi.

Gianluca Bondi, Studio Santarsiero s.r.l., Roma - Psicologo clinico, specializzando in arti-terapie e Analisi Bioneregetica, presso la Società Italiana Analisi Bioneregetica di Roma. Regista, attore, drammaturgo e insegnante di teatro. Direttore del Teatro Piccole Re di Roma, è responsabile della Scuola di Teatro Ricerca. Presidente dell'associazione culturale Sinestesioteatro e collaboratore della cattedra di Psicofisiologia Clinica dell'Università "La Sapienza" di Roma. Collabora con lo Studio per la progettazione e la realizzazione degli interventi formativi.

DESTINATARI

Imprenditori, Manager, Responsabili di area e di funzione

SEDE E CALENDARIO

Confindustria Ancona, via Roberto Bianchi, Ancona. giovedì 13 novembre 2008, ore 9.00 – 18.00

ATTESTATO

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

ORGANIZZAZIONE

So.Ge.S.I. srl Società di Gestione Servizi Industriali, via Roberto Bianchi, 60131 Ancona

ISCRIZIONI E TEMPI DI RINUNCIA

Le iscrizioni dovranno pervenire via fax compilando il modulo allegato. Eventuali rinunce dovranno pervenire, per iscritto, almeno il giorno prima dell'inizio del corso. Nel caso di inosservanza di tale termine, verrà emessa fattura per l'intero importo.

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro 350,00 + IVA per soci Confindustria

Euro 400,00 + IVA per studi professionali, enti pubblici e privati

Euro 520,00 + IVA per le aziende non associate

La quota di iscrizione comprende il materiale didattico e la colazione di lavoro.

Il pagamento avverrà, tramite ricevuta bancaria 30 gg fm, a ricevimento fattura emessa da SO.GE.S.I. Srl.

Nel caso di più partecipanti di una stessa azienda, è prevista una riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto.

MODULO DI ISCRIZIONE

Creative Lab

13 novembre 2008

da inviare via fax al numero 071 2866784

Azienda/Ente

Denominazione Settore

Via n Città

CAP Prov Tel

Fax e-mail

Partita Iva

Banca d'appoggio

Agenzia Abi Cab

Referente aziendale per eventuali comunicazioni

Tel. Fax

E-mail

Azienda associata a Confindustria

(specificare la Territoriale di appartenenza)

Azienda non associata Ente Altro _____

Partecipante n. 1

Partecipante n. 2

Cognome e nome Cognome e nome

Funzione Funzione

e-mail e-mail

Nel caso di più di 2 partecipanti, compilare un altro modulo

Data Firma e timbro Azienda/Ente

Consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/03

Ricevuta l'informativa prevista dall'art. 13 del D.Lgs. 196/03, noi sottoscritti autorizziamo la segreteria organizzativa di Confindustria Ancona e la sua società di servizi So.Ge.S.I. srl, ad inserire i sopra riportati dati personali, nonché le eventuali immagini riguardanti i partecipanti ai corsi, nelle proprie banche dati, onde consentire il regolare svolgimento del rapporto contrattuale, per assolvere ad obblighi di natura contabile, civilistica e fiscale, per effettuare operazioni connesse alla formazione e all'organizzazione interna dei corsi (registrazione partecipanti, accoglienza e assistenza, orientamento didattico, rilascio attestato) e per favorire segnalazioni inerenti future iniziative di formazione. Autorizziamo inoltre la comunicazione dei nostri dati ai soggetti pubblici o privati ai quali fosse eventualmente necessaria per l'organizzazione e la realizzazione dell'attività formativa. Ci è noto che potremo esercitare in qualsiasi momento i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/03, rivolgendoci a So.Ge.S.I. srl, via Roberto Bianchi, Ancona.

Firma Partecipante 1.....

Firma Partecipante 2.....

Firma e timbro dell'Azienda/Ente.....