



Analisi per un Polo per l'innovazione della provincia di Ancona

Abstract

 **sirmi spa**

Ancona, marzo 2008

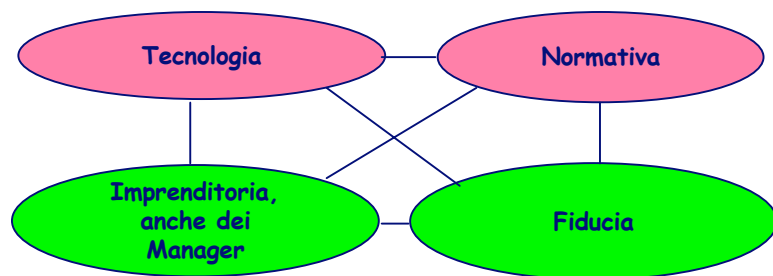
Le considerazioni all'origine del Progetto e lo Scenario Globale di riferimento

- ✓ **L'Economia mondiale** è in crescita
 - ✓ **L'Europa** è in crescita più lenta della media mondiale, sostenuta soprattutto dai Paesi emergenti
 - ✓ **L'Italia** ha una crescita ancora più lenta, dopo un 2006 in modesta ripresa ed un 2007 a toni alternati, con un brusco freno della produzione industriale nel mese di dicembre
 - ✓ Le Misure adottate ed allo studio (Industria 2015) avranno effetti nel medio e lungo periodo
- ✓ La tendenza alla Innovazione in Italia è "frenata" da fenomeni tipicamente esterni al Sistema delle Imprese
 - ✓ Costo dell'Energia e del Lavoro, carenza qualitativa e quantitativa delle infrastrutture
 - ✓ Instabilità politica e difficile governabilità
 - ✓ Pressione fiscale per Imprese e Famiglie, con minore capacità di assorbimento del Mercato Interno

Innovare, uno strumento per competere

Elementi chiave

1. Visione del Futuro
2. Coscienza del voler fare
3. Volontà di cambiamento

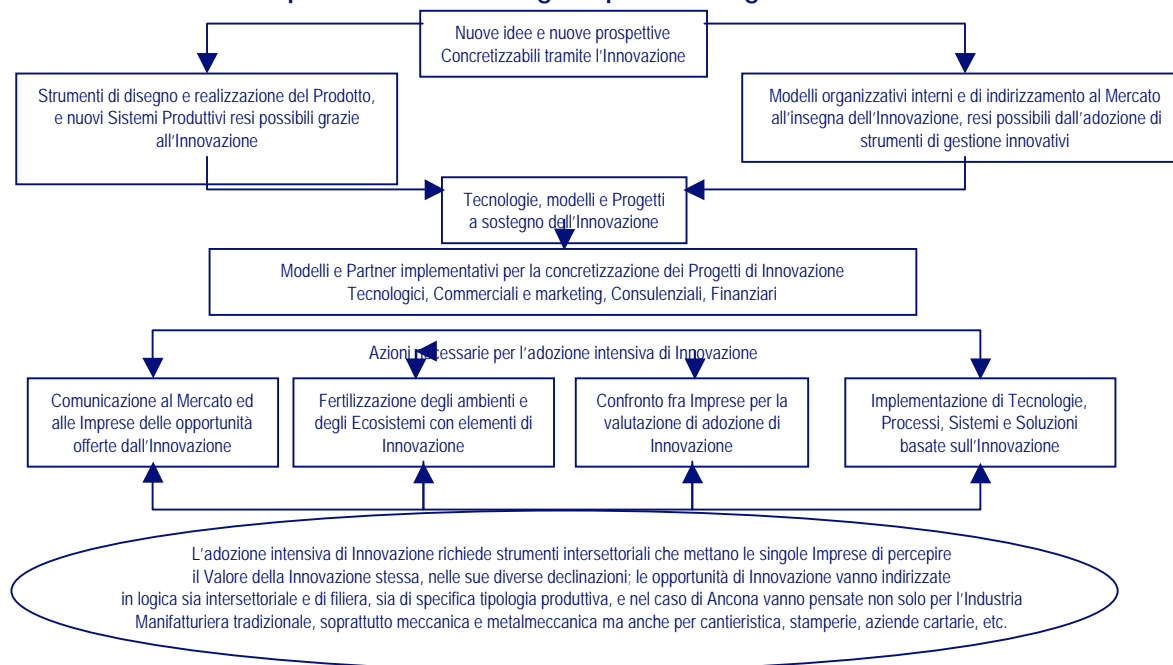


«... un Paese che deve di nuovo tornare a darsi obiettivi, sfide, sapere dove vuole andare e dia ai giovani indicazioni su dove andare. In questo contesto gli imprenditori italiani chiedono solo una cosa: essere messi nella condizione di fare il loro mestiere. Non chiedono incentivi, non chiedono denaro a fondo perduto. Questi imprenditori chiedono solo un ambiente competitivo in cui fare il loro mestiere. Abbiamo bisogno di un sistema di imprese che reagisca, come sta reagendo. L'impresa vuol dire benessere, crescita, occupazione. Dobbiamo mettere al centro l'impresa».

«Uno degli elementi fondamentali con cui gli imprenditori italiani si stanno confrontando per reagire, migliorare, per fare con passione il proprio mestiere. L'innovazione è uno dei pilastri su cui si fonda il sistema delle imprese del futuro, insieme a concorrenza e internazionalizzazione. Di questi tre pilastri facciamo un impegno costante di Confindustria».

Luca Cordero di Montezemolo, Il Giornata dell'Innovazione, Roma, 3 marzo 2008

Un possibile schema logico per il sostegno all'Innovazione



La provincia di Ancona

Elementi strutturali:

- ✓ Organizzazione industriale con alcune caratterizzazione da Distretti e geografie con presenza marcata di specifiche industry
- ✓ Presenza di attività economiche molto diversificate
- ✓ Elevata incidenza di PMI e Microimprese
- ✓ Provincia di Ancona come "isola", senza un sistema aggregato interregionale
- ✓ Ecosistema intercomunale debole
- ✓ Export

- ✓ Popolazione "benestante e laboriosa"
 - ✓ Reddito e consumi pro capite superiori alla media nazionale
 - ✓ Elevato tasso di occupazione e di imprenditorialità
- ✓ Infrastrutture: dotazioni di rilievo, ma basso coordinamento
 - ✓ COMIT (Consorzio Marchigiano Innovazione Tecnologica)
 - ✓ Sistema Porto - Aeroporto - Interporto ancora da interconnettere
 - ✓ PanNet (Provincia Ancona Network, Sistema informativo integrato)
 - ✓ Rete Marche
 - ✓ TV locali e progetti sul Digitale Terrestre
 - ✓ Consorzi Industriali (ZIPA)
 - ✓ Presenza locale di soggetti politico/istituzionali in grado di facilitare lo sviluppo di sinergie con imprese e realtà accademiche e sociali: ad es. Club TI Marche, Assindustria Ancona e Club della Qualità, CCIAA Ancona, Università Politecnica delle Marche, ...
- ✓ Presenza locale e contigua di Fabbriche della Conoscenza
 - ✓ Università, Centri di Ricerca, Centri di Formazione
 - ✓ Poli tecnologici: Consorzio Nettuno, Centro Meccano, Abitare
 - ✓ Polo Tecnologico di Ascoli Piceno: Tecnomarche, PST delle Marche

	Provincia di Ancona	Italia	Provincia di Ancona rispetto ad Italia
Superficie (kmq)	1.940	301.333	0,6%
Abitanti (in milioni)	464.427	58.462.375	0,8%
Popolazione > 65 anni (%)	22,4%	19,5%	2,9%
Abitanti per Km ² (n°)	239	194,0	45,0
Residenti in Comuni > 20.000 abitanti (%)	59,3%	52,5%	6,8%
Occupati Totali	193.038	22.404.000	0,9%
% occupati sul totale	62,4%	57,4%	5,0%
Tasso di disoccupazione	4,0%	7,7%	-3,7%
Reddito pro capite (euro)	15.805	15.031	+5,1%
Numero imprese	41.759	5.118.498	0,8%
Tasso di natalità imprese	7,99	7,94	5,0%
Tasso di mortalità imprese	5,99	5,76	23,0%
N° aziende con dipendenti < 10	43,8%	54,1%	-10,3%
Import	2.211,6	305.685,5	0,7%
Export	3.887,1	295.738,9	1,3%
Saldo bilancia commerciale	1.675,5	9.946,6	

Fonte: elaborazioni SIRMI su dati Infocamere ed ISTAT

- ✓ Sistema multi-industry:
 - ✓ Elettrodomestici
 - ✓ Strumenti musicali
 - ✓ Carta, cartotecnica ed articoli per imballaggio
 - ✓ Metalli preziosi
 - ✓ Articoli da regalo e religiosi
 - ✓ Abbigliamento
 - ✓ ...
- ✓ Presenza di primarie realtà industriali e di imprese leader mondiali nel loro specifico segmento di mercato
- ✓ Propensione all'export di molte delle industrie locali
- ✓ Presenza diffusa di capacità tecnico-professionali che danno vita ad un crescente tessuto di Micro Imprese e Piccole Imprese

L'Innovazione e le Imprese della provincia di Ancona

Per ottenere un quadro completo sul tema dell'Innovazione nella provincia di Ancona, è stata realizzata un'analisi della "domanda di Innovazione" su 100 aziende della provincia appartenenti a diversi settori.

Sono emersi i seguenti spunti.

Innovare per

- ✓ Trovare nuove idee per proporre prodotti/servizi diversi che i concorrenti non hanno
- ✓ Arrivare prima degli altri
- ✓ Realizzare oggi quello che non si poteva fare ieri

Definizione fornita di Innovazione

- ✓ Aziende dell'Industria:
 - ✓ Nuovi macchinari
 - ✓ Nuovi impianti per essere più competitivi sul mercato
 - ✓ L'innovazione deve consentire miglioramenti sia a livello di prodotto che di processo produttivo:
- ✓ Aziende dei Servizi
 - ✓ Disporre di un sistema informativo evoluto
- ✓ Aziende del Commercio
 - ✓ Ottimizzare i processi anche grazie all'utilizzo di nuove tecnologie

Principali Innovazioni adottate

- ✓ **Aziende avanzate** (medio/grandi, attive su mercati anche internazionali) che:
 - ✓ Hanno introdotto sistemi avanzati per il monitoraggio della qualità
 - ✓ Rinnovano periodicamente impianti e macchinari produttivi con piani pluriennali
 - ✓ Hanno implementato progetti di revisione dei processi, in ottica di automazione, per la riduzione dei tempi di risposta e consegne
 - ✓ Utilizzano tecnologie IT anche all'avanguardia (es. CRM, wireless, gestione documenti tecnici da cartaceo a elettronico, ...)
 - ✓ Hanno sviluppato progetti di comunicazione e marketing finalizzati alla valorizzazione del marchio aziendale
 - ✓ Rinnovano periodicamente i propri prodotti per entrare in nuovi mercati
 - ✓ Hanno realizzato progetti di delocalizzazione della produzione
- ✓ Queste aziende in genere sembrano essere autonome e competenti nell'individuazione e implementazione delle migliori "innovazioni" relative alla propria attività (innovazioni di prodotto e processo).
- ✓ Raramente le aziende hanno evidenziato di avere realizzato progetti in area marketing e formazione
- ✓ **Aziende più "arretrate"** (circa il 75% di quelle contattate) che non hanno saputo individuare alcuna innovazione introdotta in azienda nel corso degli ultimi anni

Aspetti innovativi su cui puntare per aumentare la capacità competitiva

- ✓ Disporre di maggiore formazione del personale, finalizzata al cambiamento
- ✓ Inserire in azienda nuove tecnologie
- ✓ Rivolgere la produzione verso nuove produzioni di nicchia ad alta marginalità
- ✓ Dedicare maggiore attenzione al consumatore anche tramite analisi dei bisogni e di mercato
- ✓ Puntare su nuove tecnologie e su prodotti innovativi
- ✓ Promuovere l'immagine aziendale
- ✓ Avere maggiore velocità nel rinnovare i prodotti
- ✓ Accrescere la qualità dei prodotti
- ✓ Avere maggiore conoscenza delle innovazioni di settore

Relazione diretta tra tecnologia informatica, TLC ed Innovazione

- ✓ Esiste una relazione diretta tra tecnologia ed Innovazione
- ✓ La tecnologia determina la competitività dell'azienda
- ✓ Tecnologia presente in maniera diffusa nelle aziende ma mancanza della cultura interna per utilizzarla al meglio

Bisogni delle aziende per poter innovare ed essere più competitive

- ✓ Informazioni sull'innovazione nello specifico settore di appartenenza (trend)
- ✓ Formazione (tecnica, IT e organizzativa)
- ✓ Corsi sulla qualità
- ✓ Servizi logistici
- ✓ Finanziamenti
- ✓ Design di nuovi prodotti
- ✓ Riduzione dei controlli inutili e dei vincoli burocratici
- ✓ Servizi amministrativi
- ✓ Supporto marketing
- ✓ Informazioni sui risultati ottenuti dalle aziende che hanno già introdotto specifiche tecnologie
- ✓ Informazioni sulle migliori tecnologie in base alle caratteristiche del settore/azienda
- ✓ Informazioni specifiche sulla competition internazionale (trend)
- ✓ Miglioramento del collegamento con i centri internazionali
- ✓ Maggiore integrazione con la realtà locale attiva nella ricerca
- ✓ Relazioni più strette, scambio e confronto tra aziende, università e centri di ricerca

Le Imprese della provincia di Ancona e l'Innovazione

Punti di forza	Criticità
<ul style="list-style-type: none"> ⌘ Appartenenza ad un distretto (sinergie, minori costi e investimenti) ⌘ Posizione geografica (Est Europa) ⌘ Know how interno ⌘ Personale specializzato e ad alta professionalità ⌘ Attaccamento all'azienda da parte delle risorse 	<ul style="list-style-type: none"> ⌘ Poco supporto da parte delle istituzioni in termini di finanziamenti e consulenza ⌘ Coordinamento del flusso delle informazioni ⌘ Difficoltà a trovare alcune professionalità ⌘ Difficoltà ad aggregarsi con altre aziende locali ⌘ Isolamento (isolazionismo?) ⌘ Possibili criticità in ottica di ricambio generazionale ⌘ Capacità di presentare il prodotto: prodotto qualitativamente migliore della concorrenza ma venduto "male" ⌘ Ridotte dimensioni dell'azienda ⌘ Difficoltà a raggiungere i clienti ⌘ Viabilità e mancanza di infrastrutture ⌘ Mentalità delle persone (individualisti) ⌘ Produzioni artigianali e non industriali ; costi di manodopera e produzione troppo elevati ⌘ Mancanza di fiere e presentazioni locali su tematiche di cui le aziende locali possono essere acquirenti (es. tecnologia, impiantistica, formazione) ⌘ Difficoltà a smaltire rifiuti aziendali

- ✓ Per la totalità degli intervistati esiste una relazione diretta tra tecnologia ed Innovazione
- ✓ La quasi totalità degli intervistati afferma che la tecnologia e la sua corretta adozione determinano la competitività dell'azienda
- ✓ Un corretto sfruttamento della tecnologia è in grado di determinare:
 - ✓ Incremento della competitività aziendale
 - ✓ Miglioramento dei processi aziendali
 - ✓ Riduzioni dei tempi e minor possibilità di errore
 - ✓ Riduzione della burocrazia
 - ✓ Migliore utilizzo delle risorse
- ✓ La quasi totalità degli intervistati ritiene che la tecnologia sia presente in maniera diffusa in azienda ma manchi la cultura interna per utilizzarla al meglio
 - ✓ Tuttavia gli intervistati generalmente non hanno saputo indicare quali fossero le tecnologie più innovative utilizzate in azienda
 - ✓ Tra gli ambiti dove la tecnologia potrebbe essere maggiormente diffusa e utile sono il CRM e l'RFID
 - ✓ Citazione in linea con la percezione di poter ottimizzare il flusso di gestione delle merci

Differenza strutturale fra Innovazione e Rinnovamento

Ancona è recettiva all'Innovazione. Ancona ha voglia e bisogno di Innovare. Ancona ha l'obbligo di Innovare.

L' Innovazione è, anche se non in modo esclusivo, certamente connessa anche alla Tecnologia Digitale

Tipi di Innovazione

Di Prodotto

- Offerte, Profili tariffari, Servizi
- Contenuti
- Modelli (Triple Play, IP TV, IP Music, Videofonia, ...)
- Fruizioni Innovative (es. Contents in Mobility)

Di Processo

- Modalità di Erogazione Servizi
- Integrazione e convergenza Reti
- IP sulle Reti di Distribuzione, Nuove Reti Wireless

Di Marketing

- Comunicazione di Massa
- Processi aggregativi e Community
- Canali Innovativi ed Integrativi

Di Normative (standard, EU, nazionali, Regionali, ...)

Vantaggi per le imprese

- Prodotti e servizi a sempre minor costo
- Accesso a Informazioni sempre più efficaci
- Offerte a pacchetto di prodotti e servizi
- Accesso sempre più facile alle informazioni

- Nuove tecnologie per facilitare l'uso del Digitale
- Reti sempre più efficienti, veloci e sicure
- Internet dovunque, anche in mobilità

- Sempre più Clienti Digitali
- Sempre maggiore comunicazione fra le persone
- Sempre più spinta commerciale sul Digitale

- Possibilità di utilizzare le Tecnologie Digitali per il recupero di competitività e per una sempre maggiore flessibilità

La Tecnologia Digitale, uno dei fattori di vantaggio competitivo

- ✓ La traduzione in Linguaggio Digitale delle reali esigenze delle Imprese, fa emergere l'importanza di soggetti "non prettamente commerciali" che permettano alle Imprese (agli Imprenditori, ai Manager, ai quadri, alle maestranze tutte) di sfruttare appieno i vantaggi competitivi determinati dalla Digital Technology, dando supporto alla comprensione dei vantaggi derivanti dall'adozione di:
 - ✓ ERP e gestionali innovativi
 - ✓ Supply Chain Management
 - ✓ Customer Relationship Management e Call Center
 - ✓ Sales & Work Force Automation
 - ✓ Document Management
 - ✓ Comunicazione Integrata, inclusa la Videoconferenza
 - ✓ CAD –Computer Aided Design, CIM – Computer Integrated Manufacturing e PLM – Product Lyfecycle Management per il disegno, la progettazione e la produzione
 - ✓ Internet, per la vetrina virtuale ed il commercio elettronico
- ✓ Va ipotizzato un soggetto che:
 - ✓ Affronti questi temi con approccio strutturato e non di parte, non commerciale, non marketing
 - ✓ Faciliti l'accesso delle Imprese ai migliori fornitori di competenze, tecnologie e soluzioni
 - ✓ Supporti e regoli con equidistanza la relazione fra i Fornitori proponenti ed i Clienti, le Imprese
 - ✓ Sostenga lo sviluppo di eccellenze locali sui temi chiave
 - ✓ Sostenga l'adozione di questi temi da parte delle Imprese del territorio della provincia di Ancona
- ✓ Fattori produttivi, commerciali e marketing in cui trovano applicazione le diverse componenti delle Tecnologie Digitali
 - ✓ Area degli acquisti; soluzioni basate su Internet (e-procurement, marketplace) per avere un collegamento diretto e continuo tra fornitori e azienda
 - ✓ Area della Ricerca & Sviluppo, per il disegno di nuovi prodotti, la gestione elettronica dei disegni, la generazione dei codici di produzione per le macchine a controllo numerico, ma anche per il calcolo di resistenza di nuovi materiali e per la valutazione dell'opportunità di nuove forme di lavorazione
 - ✓ Area della produzione; soluzioni per ottimizzare l'utilizzo delle risorse e la gestione dell'azienda
 - ✓ Area delle vendite; soluzioni per favorire la commercializzazione dei prodotti tramite Internet (e-commerce), monitorare l'attività della forza vendita (Sales Force Automation) e migliorare la gestione del parco clienti (Customer Relationship Management)
 - ✓ Aree della gestione e delle decisioni; soluzioni che, attraverso un'analisi approfondita delle specificità dell'azienda, consentono di effettuare le scelte migliori nel momento più opportuno
- ✓ Nell'ambito dei fattori produttivi, la tecnologia digitale può essere di valido ausilio per attività non tipiche dell'informatica gestionale, ma non per questo meno importanti per le industrie manifatturiere; fra cui
 - ✓ La ricerca sui materiali
 - ✓ La lavorazione superficiale
 - ✓ Le prove da sforzo dei materiali e dei prodotti finiti

Come supportare l'Innovazione nella provincia di Ancona

- ✓ Attraverso lo sviluppo di un progetto teso al raggiungimento di diversi obiettivi :
 - ✓ Permettere alle aziende Clienti di evolvere
 - ✓ Permettere alle aziende Fornitrici attive nella provincia di esprimersi al meglio
 - ✓ Permettere un accesso al mercato rappresentato dalle aziende della provincia da parte di soggetti esterni, delle diverse tipologie
 - ✓ Tecnologie
 - ✓ Materiali
 - ✓ Servizi alle Imprese
 - ✓ Finanza
 - ✓ Competenze specialistiche ed esperienze specifiche, utili alle imprese della provincia

- ✓ L'Innovazione deve essere perseguita in tutte le sue diverse accezioni (l'ICT è solo una delle componenti possibili)
- ✓ Innovare significa:
 - ✓ Aumentare la conoscenza e disporre degli strumenti per accedervi
 - ✓ Sfruttare, sviluppare ed adattare il patrimonio intellettuale esistente, le esperienze, le capacità e i prodotti alle nuove esigenze del Mercato
 - ✓ "Fare sistema" e non limitarsi a realizzare singole opere di modernizzazione
 - ✓ Creare un ecosistema in cui Imprese, Enti, Istituti di istruzione e Individui (nella loro qualità di Consumatori di prodotti e servizi, come di Cittadini) vadano nella stessa direzione

Un Polo per l'Innovazione: l'approccio e gli obiettivi generali

- ✓ Polo per l'Innovazione è un concetto diverso rispetto a Polo Scientifico e Tecnologico, e rispetto al triangolo Imprese, Università, Ricerca
- ✓ Un Polo per l'Innovazione della provincia di Ancona si può caratterizzare come una struttura che permetta alle Imprese della provincia di:
 - ✓ Avere un confronto con realtà diverse
 - ✓ Aziende analoghe di altre geografie
 - ✓ Aziende ed Enti in condizione di dare nuove prospettive
 - ✓ Avere nuove idee
 - ✓ Confrontare le proprie nuove idee con chi sia in grado di trasformarle in Soluzioni
 - ✓ Focalizzare nuove prospettive
 - ✓ Accedere con approccio semplice ed efficace a nuovi strumenti e nuove metodologie
- ✓ Un Polo per l'Innovazione deve:
 - ✓ Portare a Sistema tutte quelle discipline che possono contribuire al successo (anche ma non solo in correlazione con Tecnologie Digitali)
 - ✓ Superare la tradizionale ottica del Distretto (pur racchiudendone le componenti positive)
 - ✓ Indirizzare un'ottica di filiera basata su interscambi di esperienze e competenze, su collaborazioni che devono necessariamente travalicare le geografie e le relative visioni localistiche, ma anche in parte le stesse Industry di riferimento delle Imprese
 - ✓ Rispondere all'esigenza di Innovazione del tessuto produttivo locale:
 - ✓ concreto sostegno alle Imprese locali già attive o di nuova costituzione
 - ✓ concreto sostegno alle aziende provenienti da altre geografie
 - ✓ Porsi come fattore di aggregazione, crescita del processo di interscambio informativo e formativo per generare ulteriore propulsione alle Imprese
 - ✓ Porsi come strumento di supporto allo sviluppo e al sostegno delle eccellenze locali in area ICT, ma non solo
 - ✓ Permettere nuovi sbocchi, nella provincia, di forza lavoro qualificata a "matrice digitale": con una cultura più aperta al Digitale ed una maggiore propensione all'uso intensivo del Digitale
 - ✓ Rappresentare un elemento di attrazione di investimenti ed iniziative imprenditoriali esterne alla geografia di riferimento, con particolare riferimento ad Imprese a "matrice digitale"
 - ✓ Un Polo per l'Innovazione si deve basare sull'evidenza delle eccellenze, sia locali sia provenienti dall'esterno del Sistema, per dare alle altre Imprese, del Sistema sia della Domanda sia dell'Offerta, le linee guida su come "fare Innovazione" e per consentire di accedere agevolmente all'Innovazione

Un Polo per l'Innovazione della provincia di Ancona: caratterizzazione

Un Polo per l'Innovazione della provincia di Ancona si può caratterizzare, fra l'altro, come una struttura che faccia da tramite tra i fornitori di Soluzioni Innovative ed i possibili fruitori delle stesse

- Obiettivi prioritari:
 - Far conoscere la disponibilità di soluzioni specifiche in grado di migliorare le performance
 - Svolgere un'opera di sensibilizzazione, formazione, affiancamento, tutoraggio, facilitazione sul tessuto aziendale:
 - L'introduzione di Soluzioni Innovative non garantisce, di per sé, impatti positivi sull'attività aziendale
 - Risultati concreti possono tuttavia essere ottenuti tramite la combinazione del corretto modello di processo con la tecnologia più opportuna, che non è sempre e necessariamente la più nuova, ma piuttosto la più adeguata agli obiettivi da raggiungere in termini di costi e caratteristiche
 - Favorire l'interscambio fra soggetti portatori di esperienze e competenze tese alla generazione di Innovazione, e soggetti potenziali fruitori di Innovazione

Le aziende potenziali fruitrici di Innovazione	I Fornitori di soluzioni innovative
<ul style="list-style-type: none">• Ricevono stimoli per la crescita della "cultura dell'Innovazione"• Possono fare sistema e accrescere il proprio senso di appartenenza• Possono prendere atto che nessuno vuole insegnare loro il mestiere, ma che è necessario comprendere le nuove richieste provenienti da un Mercato in continuo cambiamento e adeguarsi ad esso• Possono "toccare con mano" l'Innovazione• Possono "misurare" i miglioramenti derivanti dall'implementazione di soluzioni all'insegna dell'Innovazione• Possono incontrarsi e scambiare idee ed esperienze• Possono collaborare con Università e Centri di Ricerca al fine di allineare al meglio la propria domanda (sovente inespressa) con le opportunità di mercato• Possono avere rapporti diretti con la Ricerca per sfruttare ogni opportunità tesa ad aumentare la competitività e ad aprire nuovi orizzonti	<ul style="list-style-type: none">• Conoscono le esigenze delle aziende clienti (specie se in settori verticali e/o distretti)• Possono assumere il ruolo di partner dell'Innovazione, accompagnando le aziende nella scelta dei sistemi più indicati e nel cambiamento culturale e organizzativo• Possono proporre soluzioni mirate alla soddisfazione delle singole esigenze, in un'ottica di Innovazione magari anche lenta ma continua• Possono contribuire ad informare ed a formare i potenziali fruitori, anche attraverso seminari che permettano alle aziende locali di conoscere i casi di successo e dimostrazioni che permettano di vedere all'opera le soluzioni e valutarne concretamente l'impatto sulla propria specifica realtà

Un Polo per l'Innovazione della provincia di Ancona: attività chiave

Attività per le aziende del Sistema della Domanda	Attività per le aziende del Sistema di Offerta
<ul style="list-style-type: none"> • Screening delle opportunità di Innovazione per singolo settore • Sostegno dell'analisi e della focalizzazione delle problematiche delle singole Imprese e di specifici comparti, in tema di Innovazione • Supporto nell'accesso a fondi per investimenti in tecnologie e soluzioni • Supporto nell'interscambio informativo con Imprese sia del Territorio sia esterne • Supporto alla comprensione delle tematiche correlate all'Innovazione • Sostegno ai soggetti già dedicati all'accesso ad offerte innovative <ul style="list-style-type: none"> • Formazione imprenditoriale, manageriale, operativa, sul tema del Digitale a sostegno dell'Innovazione • Incentivi al trasferimento delle Tecnologie e dell'Innovazione alle aziende utenti • Formazione "tecnologica" di giovani laureati • Assistenza alle imprese sulle tematiche correlate allo sviluppo tecnologico ed all'Innovazione • Realizzazione di: <ul style="list-style-type: none"> • Catalogo delle innovazioni e del know how derivante dall'attività svolta da istituti di ricerca e Università • Catalogo delle tecnologie disponibili per le diverse applicazioni industriali • Catalogo delle applicazioni standard offerte dalla società di software e servizi del Polo • Catalogo delle applicazioni verticali offerte dalle società di software e servizi innovative e potenzialmente interessanti per le aziende locali; • Studi multi-cliente su tecnologie e mercati verticali 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto commerciale e marketing, anche al di fuori del territorio della provincia • Raccordo operativo con iniziative pubbliche • Attivazione di sistemi di relazioni strutturati sul territorio <ul style="list-style-type: none"> • Supporto operativo alla gestione ed allo sviluppo d'Impresa • Sostegno alle Imprese del sistema d'offerta attive al di fuori del territorio ma le cui competenze ed offerte siano reputate importanti per le Imprese locali, affinché si attestino nella provincia • Sistematizzazione delle offerte di tecnologie, prodotti e servizi correlati all'Innovazione, soprattutto tramite le Tecnologie Digitali in funzione del tessuto economico locale
<ul style="list-style-type: none"> • Favorire l'interscambio di conoscenze e di esperienze finalizzate all'Innovazione • Sostenere il trasferimento delle opportunità offerte dalle Imprese dell'Offerta Digitale del territorio, verso le Imprese del territorio • Sostenere l'intercettazione di competenze e fondi pubblici e privati da parte delle Imprese del Territorio, del Sistema sia della Domanda che dell'Offerta 	

Un Polo per l'Innovazione della provincia di Ancona: i servizi a Valore

Oltre alle attività indicate in precedenza, il Polo per l'Innovazione di Ancona potrà gestire una vasta gamma di servizi a Valore erogati direttamente o tramite Partner qualificati (quando non ancora rilasciati o previsti) e facilitare e fluidificare l'accesso a servizi già rilasciati sul territorio.

Tra i servizi possibili i principali sono:

- Organizzazione eventi e seminari con realtà industriali e non della zona per favorire lo scambio di idee, conoscenze ed esperienze
- Formazione specialistica
- Traduzioni
- Fornitura di informazioni (creazione di un sistema di Knowledge Management del Polo)
- Realizzazione di ricerche di Mercato tematiche per gruppi di aziende
- Azioni coordinate di promozione e marketing
- Marketing territoriale
- Business connection
- Ricerca di personale
- Servizi di supporto per accesso a finanziamenti anche in ambito UE
- Assistenza per partecipazione a bandi e gare
- Banche dati relative ad opportunità di finanziamenti per progetti innovativi e di ricerca industriale
- Assistenza per l'adeguamento a direttive UE
- Supporto alla certificazione
- Consulenza su marchi, brevetti e proprietà intellettuale
- Servizi amministrativi (contabilità e bilancio)
- Assistenza tecnica, finanziaria, legale e di marketing
- Valutazione di piani imprenditoriali, di idee di business, servizi di tutoraggio delle capacità imprenditoriali

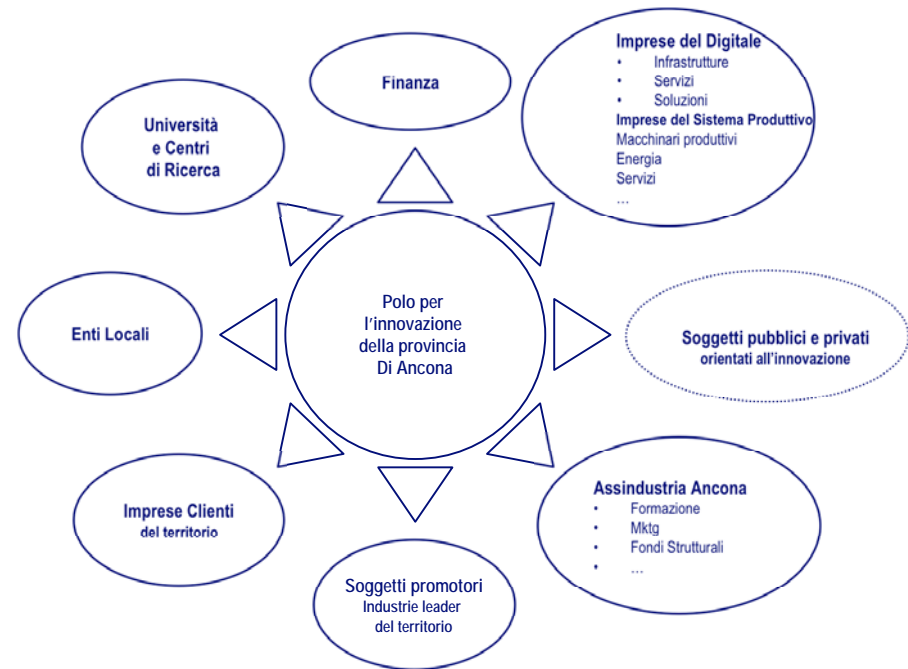
In aggiunta a questi servizi, di carattere tipicamente infrastrutturale, è possibile ipotizzare la realizzazione, in aree da definirsi e con sostegno da parte di Sponsor esterni, di un Sistema di Eccellenze strettamente correlato alle linee guida oggi caratterizzanti l'ICT.

Alcuni elementi chiave possono essere:

- Un **Data Center ad elevata potenza di calcolo**: un sistema informatico centralizzato, localizzato presso il Polo, per la erogazione di potenza di calcolo gestito da risorse specialistiche messe a fattor comune di più Clienti che non possono permettersi strutture e risorse proprie, e che così possano accedere comunque a tecnologie digitali sofisticate ed a soluzioni di alto livello
- Un **Portale con Marketplace**: un sistema, in stretta sinergia con analoghe iniziative nazionali e con più incisive ricadute sul Sistema locale, per l'acquisto e la vendita di beni e servizi, messi a disposizione da imprese del territorio e da fornitori anche esterni al territorio purché ad elevato livello di qualificazione, vagliati attentamente dai gestori del Marketplace
- Un **Centro di Soluzioni Gestionali Innovative** in modalità ASP (Application Service Provisioning), e quindi dotato di software avanzato ma rilasciato a più clienti con pagamento a consumo, e senza necessità per le piccole imprese di dotarsi di infrastrutture tecnologiche complesse e che richiedano risorse specializzate
- Un **Centro di analisi e sperimentazione di Nuovi Materiali e di trattamento dei Materiali e delle superfici**, da mettere a disposizione delle Imprese aderenti

Obiettivi a tendere del Polo per l'Innovazione

- Ottenimento di impatti e risvolti positivi sul contesto produttivo, commerciale e sociale, con particolare riferimento a:
 - Recupero di competitività
 - Crescita dell'attrattività delle Imprese
 - Attrazione di nuovi capitali a sostegno degli investimenti
 - Creazione ed insediamento di nuove realtà attratte da facilitazioni e dal nuovo ecosistema
 - Creazione di nuove opportunità occupazionali dirette ed indirette
 - Rilascio di nuovi servizi per le imprese del territorio
 - Miglioramento dei Processi
 - Innovazione di Prodotto per le Imprese del territorio
- Creazione di un Ecosistema per lo sviluppo dell'Innovazione nelle imprese della provincia, anche tramite l'organizzazione di occasioni di incontro e di interscambio di opinioni su esigenze e soluzioni già indirizzate
- Valorizzazione, tramite strette collaborazioni, di iniziative pubbliche e private già in essere, incluse quelle in start up che, nell'ambito delle idee progettuali comprendano il rilascio di uffici, capannoni, spazi dedicati alla formazione ed in genere ambienti atti ad ospitare nuove iniziative imprenditoriali, che trarrebbero ulteriore vantaggio se fossero affiancati da un soggetto erogatore di competenze e servizi, nonché ospitante tecnologie da mettere a fattor comune di più imprese
- Finanziamento dell'Innovazione tramite fondi strutturali ed a condizioni vantaggiose permesse dall'aggregazione, dall'ottimizzazione delle azioni e delle competenze, dalla condivisione di esperienze, dagli investimenti di soggetti terzi (fornitori, Enti pubblici, ...)



L'elemento fondante del Polo è il sostegno all'Innovazione

- Il concetto di Polo per l'Innovazione va strettamente correlato a quello di un'iniziativa simile ad un'impresa di servizio di tipo avanzato ed innovativo
- Per raggiungere i propri obiettivi strategici, è fondamentale che il Polo sia anche "soggetto fisico", con una propria struttura in grado di attrarre le Imprese attente all'Innovazione
 - Investimenti fisici (non immobiliari, ma infrastrutture: larga banda, potenza di calcolo, macchinari produttivi dimostrativi, sistemi di test, aree demo, sale conferenze, servizi continuativi, ...)
 - Centri demo per Industry e per processi
 - Sportelli unificati per la velocizzazione delle procedure
 - ...

In sintesi

- L'Economia potenzialmente in ripresa, la globalizzazione, la digitalizzazione, rendono **fondamentale ed indispensabile Innovare per competere**
- La **provincia di Ancona: terreno fertile per l'innovazione** grazie alla presenza di alcuni fattori e presupposti fondamentali:
 - Area socio/economica di importante riferimento in Italia e con tassi di occupazione e crescita economica positivi
 - Interessanti Distretti industriali
 - Significativo tessuto di aziende appartenenti a settori diversi ma con caratteristiche comuni, di cui alcune di primaria importanza ed in rilevante crescita
 - "Fabbriche della conoscenza", facoltà universitarie e Centri di Formazione e Ricerca
 - Soggetti politico/istituzionali estremamente attivi
 - Notevoli opportunità di crescita futura per alcuni settori specifici (es. turismo)
- **Innovazione non ancora "intercettata" dal 75% delle 100 aziende intervistate** nella provincia di Ancona
 - Esigenza dichiarata di supporto per conoscere quali possono essere le migliori soluzioni innovative in grado di migliorare la propria competitività
- **Opportunità: creazione di un Polo per l'Innovazione** in grado di:
 - Portare a sistema tutte quelle discipline che possono contribuire al successo (anche ma non solo correlate con le Tecnologie Digitali)
 - Rispondere alle esigenze di innovazione del tessuto produttivo locale
 - Porsi come fattore di aggregazione tra le Imprese
 - Rappresentare un elemento di attrazione di investimenti ed iniziative imprenditoriali esterne alla geografia di riferimento
- **Tecnologia digitale: può rappresentare uno (ma non il solo) dei fattori abilitanti lo sviluppo dell'Innovazione** nella provincia di Ancona e determinare un vantaggio competitivo per le aziende
- Sistema di offerta della tecnologia digitale nella provincia di Ancona:
 - Caratterizzato da realtà tendenzialmente di piccole dimensioni in grado di coprire le principali discipline dell'ICT
 - Manca di alcune tipologie di operatori e di specifiche competenze in grado di accelerare lo sviluppo locale
- Un Polo per l'Innovazione della provincia di Ancona:
 - Si deve basare sull'evidenza sia delle eccellenze locali sia di esperienze provenienti dall'esterno del Sistema, per dare alle altre imprese le linee guida su come fare Innovazione
 - Si può caratterizzare, fra l'altro, come struttura "tramite" tra i fornitori di Soluzioni Innovative ed i possibili fruitori delle stesse
 - **Si può caratterizzare come importante strumento di coesione fra i soggetti chiave del territorio (Imprese ed Imprenditori, PA locale, Finanza, ...) con attività finalizzate al bene comune per guardare al futuro con ancora maggiori probabilità di successo**