



Progetto di Formazione

La trasformazione digitale Come gestire il cambiamento organizzativo in azienda

Formazione online 24, 31 maggio e 7 giugno 2022, ore 14.30-18.30

OBIETTIVI

Questo percorso formativo si pone l'obiettivo di condividere i concetti fondamentali che stanno alla base della trasformazione digitale, aiutando le aziende a comprendere cos'è loro richiesto nel nuovo contesto economico e **qual è la strada giusta da intraprendere per affrontare il cambiamento,** sfruttandolo e non subendolo. In particolar modo, verranno presentati concetti teorici e spunti pratici che consentano di comprendere **come attuare i cambi di paradigma ad ogni livello dell'organizzazione** e farsi pionieri del cambiamento e dell'innovazione in azienda.

- 1. Comprendere la portata innovativa della trasformazione digitale e gli impatti che ha sull'azienda. Approfondire i **nuovi modelli di lavoro**
- 2. Comprendere cosa sia richiesto alle aziende nel nuovo contesto digitale e quali sono le caratteristiche di un'azienda digital
- 3. Conoscere e sfruttare al meglio le leve per la trasformazione: leadership, mindset, formazione. Comprendere la fondamentale importanza del **ruolo svolto dalle risorse umane** e dalla leadership nel processo di cambiamento
- 4. Comprendere come sviluppare e implementare un'efficace strategia di trasformazione digitale

DOCENZA

Phil Taylor, nato a Bradford (UK), ha studiato alle Università di Cambridge e Bath. La sua missione è potenziare le persone e le organizzazioni con la modalità "involve, engage, interact". È stato Dirigente presso Galgano Associati e SCS, Direttore Generale di Polimoda di Firenze e Campus della Moda di Carpi, Presidente del Toastmaster Club di Bologna. Attualmente è Senior Advisor presso Aster Emilia-Romagna, è impegnato nello sviluppo di due reti di imprese ed è Console Onorario del governo britannico per il Department of International Trade. Svolge la sua attività di consulente strategico, moderatore e formatore sia in italiano che in inglese, in diversi continenti. Collabora con grandi brand quali Ducati, Caterpillar, CRIF, Danfoss, Datalogic, Emerson, Lamborghini dove ormai ha svolto più di quaranta progetti formativi, Kerakoll, con l'Università di Bologna e Associazioni professionali e di categoria.

DESTINATARI

Imprenditori, Manager, Responsabili del personale che abbiano la necessità di ottenere un migliore buy-in per progetti di Digital Change.

ISCRIZIONI

Per aderire al corso compilare il form https://bit.ly/Trasf_Digitale

Eventuali rinunce dovranno pervenire, per iscritto, almeno 5 giorni prima dell'inizio del corso. Nel caso di inosservanza di tale termine, verrà emessa fattura per l'intero importo.

L'avvio del corso sarà confermato via e-mail a raggiungimento del numero minimo di partecipanti previsti.

PER INFORMAZIONI



Stefania Santolini s.santolini@confindustria.an.it 07129048281





PRIMO MODULO | *martedì* 24/05/2022, 14.30-18.30

- Conoscere e classificare le resistenze comportamentali al cambiamento per poterle superare: le 8 cause e le 5 principali tipologie di resistenza
- Conoscere i concetti e le tecniche utili ad esercitare un'efficace leadership del cambiamento, in grado di trasformare una situazione di potenziale incertezza in nuove opportunità
- Capire come esortare colleghi e collaboratori ad affrontare questa transizione in modo positivo e proattivo, mediante uno studiato mix di differenti canali utili ad incentivare la collaborazione
- Apprendere tecniche e strumenti per comunicare il cambiamento in modo efficace e persuasivo, al fine di favorire la condivisione dei nuovi valori tra tutti i collaboratori

SECONDO MODULO | *martedì 31/05/2022, 14.30-18.30*

- Il nuovo ruolo di clienti, fornitori e partners: il concetto di «esperienza» come elemento centrale e differenziante del processo di acquisto; i concetti di «collaborazione» e «contaminazione» come fondamentali nei rapporti con fornitori e partners
- Le caratteristiche di un'azienda digital: agilità, adattabilità, mentalità innovativa, propensione al rischio, capacità di networking. Il cambio di paradigma nei processi decisionali
- La nuova struttura organizzativa: dal tradizionale modello gerarchico, al modello agile, con team interfunzionali e connessi, in grado di promuovere la condivisione delle informazioni e sperimentare tramite l'utilizzo delle tecnologie

TERZO MODULO | *martedì* 7/06/2022, 14.30-18.30

- I nuovi modelli di lavoro: smart working, cultura del rischio, approccio agile, nuove piattaforme di condivisione e nuovi digital tools
- La riorganizzazione delle risorse umane in chiave digital: il fondamentale ruolo della formazione, dello sviluppo di una filosofia condivisa e di una visione di gruppo
- From strategies to execution: i 7 passaggi chiave per sviluppare e implementare un'efficace strategia di trasformazione digitale, ottenendo il buy-in a tutti i livelli dell'organizzazione

QUOTA INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 360,00 + IVA per soci Confindustria Euro € 440,00 + IVA per non associati Riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto Il pagamento avverrà, tramite ricevuta bancaria 30 gg fm, a ricevimento fattura emessa da SO.GE.S.I. Srl. La formazione potrà essere finanziata con Fondimpresa

