



CONFINDUSTRIA ANCONA

DIGITAL SKILLS

Percorso **GRATUITO** rivolto ad imprenditori per gestire il cambiamento legato alla trasformazione digitale

8 incontri in presenza presso Confindustria Ancona
al termine aperitivo e networking

Nuovi modelli di business	30 settembre
Nuovi approcci all'innovazione - dalla strategia all'esecuzione	14 ottobre
Utilizzo dei dati come leva di business	4 novembre
La fabbrica agile	11 novembre
Tecnologie digitali per la gestione dell'impresa	18 novembre
Change management	24 novembre
Impatto tecnologie su prodotto e nuovi servizi	30 novembre
Digital manufacturing	da definire



DIGITAL SKILLS

Le tecnologie digitali oggi sono alla base della competitività dell'impresa. La conoscenza e l'adozione di nuove tecnologie non esaurisce però la trasformazione digitale. In effetti siamo davanti a un cambiamento molto più grande, che ha implicazioni molteplici e pervasive su ogni dimensione aziendale.

E' necessario **creare maggior consapevolezza negli imprenditori**, in quanto sono loro i **decision maker** che approveranno investimenti, assunzioni e strategie per **introdurre** in modo più consapevole, efficace ed efficiente **le nuove tecnologie**.

"Digital Skills" sarà un **percorso tailor-made sperimentale di crescita**, ideato da Confindustria Ancona, rivolto ad imprenditori associati, per guidarli nello **sviluppo di competenze digitali e del mindset** di cui hanno bisogno per **crescere e rimanere competitivi in mercati in rapida evoluzione**.

Un ciclo di 8 workshop tematici a numero chiuso (MAX 25 partecipanti), **arricchiti da testimonianze aziendali di successo**.

PROGRAMMA

Nuovi modelli di business

30 settembre 2022 ore 16,00

Alessandro Braga, Chief digital officer Talent Garden ci spiegherà come identificare le fondamenta della strategia aziendale, definire il business model e la value proposition dell'azienda, capire come il digitale possa diventare un abilitatore di strategie innovative.

Nuovi approcci all'innovazione - dalla strategia all'esecuzione

14 ottobre 2022 ore 16,00

Fabio Vantaggiato di Talent Garden ci parlerà di come rimanere competitivi nel settore della Digital Economy. Apprenderemo come mettere a terra progetti di innovazione, prendere ispirazione da casi di successo e apportare processi di Digital Transformation in azienda.

Utilizzo dei dati come leva di business

4 novembre 2022 ore 16,00

Lucia Chierchia, è Managing Partner di Gellify. Laureata in ingegneria meccanica al PoliMi e specializzata in Technologies & Innovation Management alla Bologna Business School, Chierchia acquisisce esperienza in aziende tech quali Leonardo e Whirlpool Corporation ed Electrolux Group, diventando Head of Electrolux Global Innovation Hub. In Gellify, piattaforma b2b di innovazione, investe in startup b2 digitali e guida le aziende all'innovazione. Ci parlerà di come possono organizzarsi le aziende per cogliere a pieno il potenziale dei dati e di come è possibile creare una data-driven strategy

La fabbrica agile

11 novembre 2022 ore 16,00

Claudio Saurin, consulente per più di 20 anni ha rivestito il ruolo di direttore tecnico in diverse aziende manifatturiere e per periodi più brevi ma significativi anche quello di direttore di produzione. Ci parlerà di come la Fabbrica Agile rappresenta una modalità di sviluppo dei prodotti fisici basata sull'Agilità che integra Lean, Waterfall e altre pratiche, eliminando le barriere fra uffici e officina per renderli un sistema molto efficace e umano in grado di trasformare velocemente le idee in prodotti di valore e di successo.

Tecnologie digitali per la gestione dell'impresa

18 novembre 2022 ore 16,00

Andrea Sabatini, PhD UNIVPM ci esporrà lo stato dell'arte delle tecnologie utilizzabili per la gestione dell'impresa e dell'impatto che queste hanno nelle organizzazioni. L'intento è quello di gettare le basi per sviluppare le operazioni gestionali grazie all'ausilio delle nuove tecnologie. In particolare, l'intervento di focalizza sulle tecnologie dedicate allo sviluppo della strategia e delle attività di marketing.

Impatto della rivoluzione digitale

a livello organizzativo - change management

24 novembre 2022 ore 16,00

Phil Taylor, consulente e formatore Senior, ci aiuterà a comprendere i concetti fondamentali che stanno alla base della trasformazione digitale, aiutando le aziende a comprendere cos'è loro richiesto nel nuovo contesto economico e qual è la strada giusta da intraprendere per affrontare il cambiamento, sfruttandolo e non subendolo. In particolar modo, verranno presentati concetti teorici e spunti pratici per conoscere e sfruttare al meglio le leve per la trasformazione: leadership, mindset, formazione.

Impatto della trasformazione digitale

su progettazione prodotto e nuovi servizi

30 novembre 2022 ore 16,00

Alberto Mattiello, futurist, autore, imprenditore e keynote speaker, affronterà le principali tecnologie emergenti in ambito digitale, ci insegnerà a valutare quali tecnologie possono avere un impatto potenziale sul nostro settore, quali intuizioni possono portare, quali scelte strategiche possono ispirare.

Digital manufacturing

da definire

Il manifatturiero è la palestra ideale per il futuro della digitalizzazione ma occorre identificare le nuove sfide. Come la mobilità elettrica, che rivoluzionerà le filiere; la personalizzazione estrema dei prodotti, l'economia circolare che cambia il modo di progettare, produrre, de-produrre e riciclare; l'Internet of Actions e la rivoluzione delle piattaforme manifatturiere.

Progetto realizzato con il contributo della



CAMERA DI COMMERCIO
DELLE MARCHE

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Francesco Angeletti Tel. 071 29048218 | mobile 3315758931 | email f.angeletti@confindustria.an.it

Per partecipare: <https://forms.office.com/r/vMRJRa2iBw>