

L.R. 35/2021 – DGR 682/2022 “Manifestazione di interesse per la partecipazione a “MODA ITALIA” e “SHOES FROM ITALY” (Tokyo, 11-13 luglio 2023)

 (Tokyo, 11-13 luglio 2023) <i>Luogo di svolgimento: Tokyo, Belle Salle Shibuya Garden</i>	L'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, prevede di organizzare la 62° edizione della mostra autonoma "MODA ITALIA" e la 72° edizione della mostra autonoma "SHOES FROM ITALY" a Tokyo , dall'11 al 13 luglio 2023 , per la presentazione delle collezioni primavera-estate 2024, total look donna e uomo (abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria). Con “Moda Italia” e “Shoes from Italy”, che saranno realizzate presso il prestigioso centro espositivo Belle Salle Shibuya Garden di Tokyo, importante sede di eventi moda e sede delle manifestazioni da luglio 2016, ICE-Agenzia si propone di continuare a sostenere l'export italiano del settore in una fase delicata per il mercato, in un Paese strategico non solo dal punto di vista economico, ma soprattutto per il ruolo di trend setter delle tendenze moda a livello internazionale.
Modalità di partecipazione	La Regione Marche ed ATIM (Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche), prevedono di partecipare alle prossime edizioni di "MODA ITALIA" e "SHOES FROM ITALY" (Tokyo, 11-13 luglio 2023) , organizzate da ICE-Agenzia, con una delegazione di imprese produttrici marchigiane nei settori abbigliamento, accessori moda, calzature, pelletteria. Ciascuna impresa selezionata a far parte della delegazione regionale, avrà a disposizione: <ul style="list-style-type: none"> - stand fino a 9 mq preallestito, per aziende di calzature e pelletteria; - stand fino a 18 mq preallestito, per aziende di abbigliamento e accessori moda (incluso abbigliamento in pelle, pellicceria); - inserimento brand/nome nel catalogo espositori; - azioni di stampa/comunicazione; - assistenza espositori.
Costi di partecipazione	La partecipazione espositiva all'iniziativa, relativamente alla messa a disposizione dello stand preallestito come sopra indicato, è a carico di ATIM. Restano a carico delle imprese: <ul style="list-style-type: none"> - spese di viaggio e soggiorno; - spese di spedizione di eventuali campionature e/o materiale promozionale presso lo stand, trasporto, sdoganamento, assicurazione del campionario. La partecipazione regionale è finanziata con risorse regionali di cui alla DGR 311/2023
Destinatari e settori ammissibili	L'invito è rivolto ad aziende di produzione con sede legale e produttiva nella regione Marche regolarmente registrate presso la CCIAA, i Consorzi e le Reti di Impresa, appartenenti ai seguenti settori: <ul style="list-style-type: none"> - articoli di vestiario, pellicce; - vestiario in pelle; - altri articoli di vestiario e accessori; - pellicce, articoli in pelliccia; - articoli da viaggio, borse; - calzature e accessori; - accessori moda.
Requisiti delle aziende partecipanti	Le Imprese, alla presentazione della manifestazione di interesse, devono: <ul style="list-style-type: none"> - avere sede legale ed operativa attiva sul territorio marchigiano e regolarmente registrate presso la Camera di Commercio delle Marche; - essere in regola rispetto alle disposizioni in materia fiscale, di contributi previdenziali ed assistenziali secondo la vigente normativa; - disporre di un sito internet e materiale promozionale in lingua inglese.

<p>Tipologia e intensità di aiuto</p>	<p>Reg. (UE) 1407/2013 e s.m.i. (a titolo “<i>de minimis</i>”)</p> <p>Gli aiuti concessi ad una “impresa unica” (Art. 2 par. 2 del Reg. 1407/2013) non possono superare Euro 200.000,00 nell’arco di tre anni (l’esercizio finanziario in cui l’aiuto è concesso più i due precedenti).</p> <p>L’Agenzia procederà alla registrazione dell’agevolazione in “<i>de minimis</i>”, il cui importo sarà comunicato successivamente sulla base dello spazio richiesto ed assegnato, sul Registro Nazionale degli Aiuti – RNA.</p>
<p>Termini e modalità di partecipazione</p>	<p>Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate</p> <p style="text-align: center;"><u>ENTRO E NON OLTRE IL 26 MARZO 2023</u></p> <p>con l’invio dei seguenti allegati debitamente compilati e firmati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Allegato 1) Domanda di ammissione • Allegato 2) Informativa sul trattamento dei dati personali <p>alla pec: atim@emarche.it</p> <p><u>N.B. Si precisa che le imprese dovranno OBBLIGATORIAMENTE aderire tramite il seguente link ICE:</u> https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2023/@_@/080 <u>ed inviare la documentazione richiesta nelle modalità e termini indicati.</u> <u>- solamente l’invio della documentazione a ICE farà fede ai fini dell’inserimento nella lista delle aziende richiedenti la partecipazione.</u> <u>- l’ammissione sarà quindi effettuata da ICE in base all’ordine di arrivo cronologico delle domande di tutte le aziende.</u></p> <p><u>IMPORTANTE: alla richiesta “Eventuale fatturazione ad altro soggetto” indicare: ATIM Regione Marche</u></p>
<p>Immagine coordinata</p> 	<p>La Regione Marche, nella sua attività di internazionalizzazione a supporto delle imprese marchigiane, promuove il nuovo marchio “MARCHE/Land of Excellence” per esaltare il concetto di un territorio ricco di imprese “eccellenti” nei vari settori produttivi a livello mondiale, coinvolgendo direttamente le imprese che partecipano alle iniziative promozionali organizzate direttamente e indirettamente. Pertanto, in occasione della partecipazione alle manifestazioni “Moda Italia” e “Shoes from Italy” (Tokyo, 11-13 luglio 2023), l’impresa aderente è tenuta a realizzare ed esporre in maniera evidente nella propria postazione nell’ambito dell’evento fieristico, una targa (di circa cm 100x30) che riporti l’immagine coordinata a 3 loghi (con riferimento a pag. 12 del manuale di identità visiva).</p> <p>Per il corretto utilizzo, il marchio di “MARCHE/Land of Excellence” ed il manuale di identità visiva sono reperibili nel sito:</p> <p>www.regione.marche.it/Entra-in-Regione/Marche-Innovazione/Internazionalizzazione</p> <p>Il mancato rispetto della esposizione dell’immagine coordinata a 3 loghi nello stand come sopra richiesto e come previsto dal manuale di identità visiva, comporterà l’impossibilità ad accogliere la domanda di partecipazione alle prossime iniziative organizzate direttamente e indirettamente dalla Regione Marche, a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.</p> <p>L’immagine coordinata, se ritenuto utile dall’impresa, potrà inoltre essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l’evento fino a conclusione dello stesso.</p>
<p>Modalità istruttoria e fasi del procedimento</p>	<p>Procedura valutativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l’accettazione delle domande di ammissione, fino ad un massimo di n. 30 Imprese, avverrà previo verifica del possesso dei requisiti e nel rispetto dell’ordine cronologico del protocollo di arrivo; - le imprese ammesse nella delegazione regionale, saranno successivamente sottoposte ad ICE-Agenzia per verificare la regolare iscrizione e la definitiva ammissione..

Conferma partecipazione	<p>L'adesione alla manifestazione si riterrà definitiva solo dopo:</p> <ul style="list-style-type: none">- comunicazione da parte di ICE-Agenzia alla Regione Marche dell'elenco delle aziende valutate positivamente e accolte;- comunicazione di ammissione definitiva nella delegazione regionale da parte di ATIM alle singole aziende interessate. <p>La realizzazione dell'intervento regionale è subordinata all'adesione di almeno 10 imprese marchigiane.</p>
<p>Riferimenti: ATIM – Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche: Marco Bruschini (Direttore) tel +39 0718066283 e-mail marco.bruschini@atim.regione.marche.it Gianni Pigni (Referente) tel +39 0718063921 e-mail gianni.pigni@regione.marche.it</p>	