



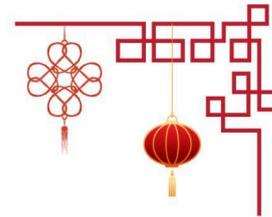
madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITTA
ITALIAN TRADE AGENCY



天猫国际
TMALL GLOBAL

Nuova collaborazione tra Agenzia ICE e Tmall Global per il mercato online della Repubblica Popolare Cinese

Tmall Global è la piattaforma online per l'e-commerce B2C cross border del gruppo Alibaba.

E' stata lanciata nel 2014 come marketplace per i brand stranieri interessati a vendere direttamente al consumatore cinese ed è, ad oggi, la prima piattaforma e-commerce cross border nel mondo e detiene una quota di circa il 40% del mercato online cinese.

Tmall Global collabora con oltre 46.000 brand provenienti da più 90 Paesi e vanta più di 100 milioni di utenti attivi. La piattaforma detiene una quota di circa il 40% nel mercato online cinese.

Il progetto in pillole

Nell'ambito della realizzazione degli obiettivi previsti dal Pilastro IV del Patto per l'Export, l'accordo di collaborazione con la piattaforma Tmall Global intende sostenere il processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione delle PMI italiane, nonché valorizzare la produzione del Made in Italy.

- L'obiettivo generale della collaborazione è quello di accrescere il consumo di **autentici prodotti italiani** nella Repubblica Popolare Cinese ed incrementare l'export Made In Italy attraverso il mercato cinese.
- **La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 20 aziende.**
- Per le **20 aziende italiane selezionate**, Tmall Global creerà un online store denominato "**Italian National Pavilion**".
- E' previsto **supporto tecnico e assistenza online** da parte di Tmall Global.
- Le aziende italiane potranno inoltre beneficiare di un **sistema logistico** gestito interamente da Tmall Global in collaborazione con il proprio partner Cainiao e le cui spese saranno sostenute da Agenzia ICE.

Principali vantaggi

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 19 aprile 2024** a [questo link](#)

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

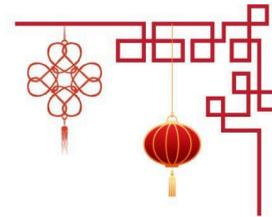
Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione e delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Per **prenotare una consulenza con il nostro Team di supporto e-commerce**, clicca [qui](#)

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto ICE-Tmall Global via email all'indirizzo supportecomm@ice.it



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

天猫国际
TMALL GLOBAL

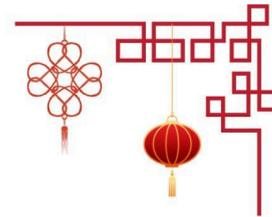
Il progetto realizzato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Tmall Global permette alle aziende aderenti di:

- beneficiare del flusso di traffico esterno ed interno generato dalla campagna di marketing e comunicazione a favore del multi flagship store "Italian National Pavilion". La campagna include: attività promozionali online, un piano di comunicazione dedicato sui media digitali e riviste specializzate online, ed un evento di lancio del progetto;
- avere accesso ad un **servizio di assistenza in lingua inglese** per agevolare l'operatività sulla piattaforma e la cooperazione con Tmall Global;
- avere il **supporto tecnico** fornito dal team di Tmall Global per il caricamento dei prodotti che consisterà nella traduzione in cinese di 40 pagine prodotto per ciascuna delle aziende aderenti e nella creazione del design delle immagini (fino ad un massimo di 6) per ciascun SKU (Stock Keeping Unit). Tmall Global si occuperà inoltre della gestione della supply chain e delle altre operazioni di base per il mantenimento dello store;
- partecipare ad un **webinar di presentazione** del progetto;
- beneficiare di una **formazione specifica** volta a sostenere le aziende italiane che devono entrare nel mercato cinese. La formazione sarà interamente finanziata da Agenzia ICE;
- avere accesso al **supporto logistico**. Le PMI italiane potranno spedire la merce direttamente al magazzino Cainiao situato in territorio italiano che, quindi, prenderà in carico tutta la successiva gestione del trasporto. Tale sistema garantisce la consegna al consumatore in un tempo stimato che va dai 7 ai 15 giorni a partire dal momento in cui la merce lascia il magazzino dell'azienda.

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a [questo link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi di accesso** grazie alla partnership tra ICE e Tmall Global.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

天猫国际
TMALL GLOBAL

La partecipazione all'iniziativa non prevede costi di accesso

Rimangono a carico delle aziende partecipanti le spese relative alla spedizione dei prodotti presso il magazzino di Cainiao in Italia, le spese per eventuali registrazioni e/o certificazioni dei prodotti richiesti dalla normativa cinese e tutti i costi relativi alle vendite (es. fee sul venduto, commissioni, ecc.).

N.B. Agenzia ICE finanzia la presenza di un solo brand per azienda. L'inserimento di eventuali ulteriori marchi rimane comunque possibile, fermo restando che:

- l'azienda dovrà ottenere una preventiva approvazione da parte di Agenzia ICE;
- i costi saranno interamente a carico delle aziende;
- il marchio dovrà essere conforme ai requisiti di partecipazione elencati nella seguente sezione di questa circolare.

Requisiti di partecipazione

I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato cinese ed alle indicazioni ricevute da Tmall Global in merito ai settori/prodotti maggiormente richiesti dalla clientela, per selezionare le aziende più adatte al mercato stesso:

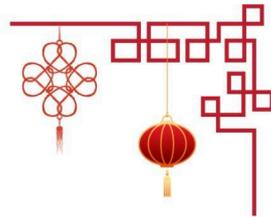
Requisiti aziendali

- essere un'azienda italiana (**ai sensi dell'art.60 CDU - Codice Doganale dell'Unione**) con sede legale stabilimenti produttivi in Italia e Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;¹
- avere un **fatturato export** verificabile negli ultimi tre anni fiscali.

Vendita online

- l'azienda dovrà condividere l'URL di un sito web per dimostrare la propria esperienza nelle attività di vendita online (su una piattaforma e-commerce proprietaria o su marketplace terzi);
- per ogni SKU, fino ad un massimo di 40 SKU, l'azienda dovrà fornire la descrizione in inglese;
- superato il numero di 40 SKU, dovrà essere fornita la descrizione in cinese per ogni ulteriore SKU da inserire sulla piattaforma Tmall Global.

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

天猫国际
TMALL GLOBAL

Prodotti

- prodotti che rientrano nei **settori ammessi** nel progetto come indicato nella prossima sezione di questa circolare e sul [sito web](#);
- per i prodotti agroalimentari l'azienda deve fornire informazioni sulla composizione in lingua inglese nel rispetto delle leggi e regolamenti della Repubblica Popolare Cinese (tra cui la Food Safety Law) e delle disposizioni interne della piattaforma Tmall Global.

Risorse umane

- avere almeno **una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto e-commerce** su Tmall Global;
- alla risorsa designata è richiesta la conoscenza di almeno una lingua tra inglese e cinese.

Logistica

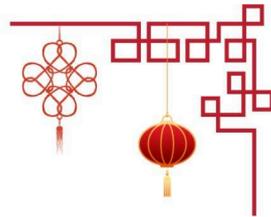
- l'azienda deve essere in grado di garantire le **spedizioni** al magazzino Cainiao con base in Italia entro i termini stabiliti da Tmall Global.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

Settori ammessi

- Beauty & Personal Care
- Pharmaceutical & Health Care
- Home & Décor (arredamento e oggettistica per la casa)
- Food & Health (incluso vino)
- Apparel, Footwear & Luggage (inclusi abbigliamento per uomo, abbigliamento per donna, gioielleria, valigeria, calzature)
- Pet supplies
- Digital Appliances
- Maternity & infant (inclusi giocattoli per bambini, abbigliamento per bambini e prodotti per la cura dei bambini).



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

天猫国际
TMALL GLOBAL

Invio del modulo di adesione

Per partecipare, occorrerà innanzitutto compilare il form Google disponibile a [questo indirizzo](#).

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato automaticamente con i dati inseriti nel form. Il modulo dovrà essere **FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC** all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it con oggetto "Adesione Progetto ICE/Tmall Global" entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

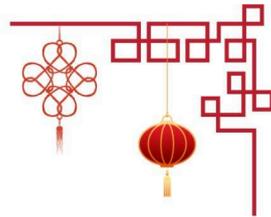
La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato attraverso la piattaforma di Tmall Global. I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.**

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("RGPD")

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto "Italian National Pavilion su Tmall Global" organizzato da Agenzia ICE e Tmall Global.



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITCA
ITALIAN TRADE AGENCY

天猫国际
TMALL GLOBAL

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link www.ice.it/it/privacy

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.