



DIH
Digital Innovation Hub
MARCHE

Consulenza strategica e di sviluppo aziendale in ottica digitale

**Servizio gratuito di supporto
nel percorso verso Industria 4.0
per le aziende associate a Confindustria**

Il servizio di consulenza strategica e di sviluppo aziendale in ambito digitale vuole valutare il **grado di maturità digitale dei processi aziendali**, al fine di identificare le inefficienze operative e fornire ad un'azienda manifatturiera un piano strategico per realizzare programmi di innovazione digitale.

E' risaputo che i progetti di trasformazione digitale nelle PMI non siano esclusivamente tecnologici bensì emerga spesso la **necessità di supportare l'imprenditore e/o il board aziendale** nell'accompagnamento a progetti di efficientamento, ristrutturazione e razionalizzazione dei processi prima di avviare veri e propri percorsi di trasformazione digitale.

La rete dei DIH di Confindustria mette a disposizione un **modello di assessment** unico su tutta la base nazionale per la valutazione della maturità digitale dell'impresa e una **figura manageriale** che svolge attività di affiancamento e consulenza presso ciascuna impresa coinvolta.

Assesment maturità digitale

L'assessment è il primo step necessario per avviare un piano di efficientamento operativo. Attraverso esso è possibile effettuare una mappatura dei processi aziendali e acquisire informazioni in merito al grado di maturità digitale dell'azienda, comprendendo quali sono le eventuali inefficienze operative.

Il Digital Innovation manager incaricato di svolgere l'attività, ascoltando l'imprenditore, presenta questa importante occasione di condivisione dei principali modelli di gestione delle 8 aree che verranno prese in considerazione durante l'assessment.



ASSESSMENT

Il primo Task del percorso per la Trasformazione Digitale



REPORT

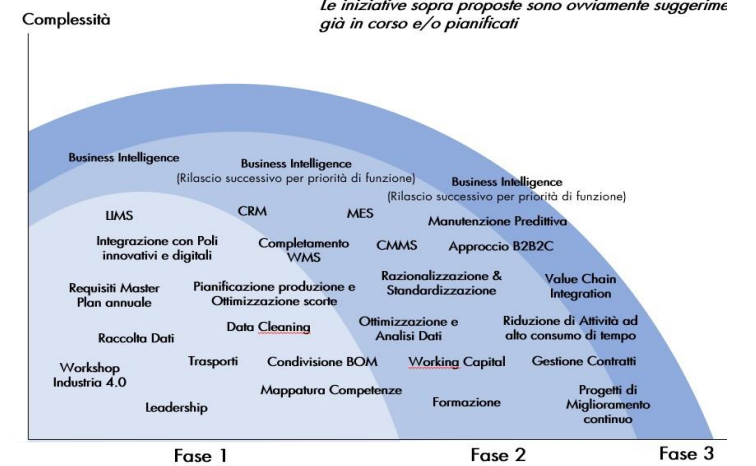
Situazione «As-Is» e «To-Be»



Area	Value
Supply Chain	2.90
Risorse Umane	2.67
Marketing*	2.61
Smart Product	-

ROADMAP

Priorità di business dell'azienda



Il report “fotografa” lo stato di maturità digitale dell’azienda evidenziando i punti di forza, di debolezza, le diverse opportunità di sviluppo; il valore aggiunto è rappresentato dalle raccomandazioni che vengono fornite ed illustrate, distribuite sui principali macroprocessi, utili al fine di efficientare e digitalizzare l’attività d’impresa. Da questo ventaglio di soluzioni successivamente si individuano, insieme con il Board aziendale, quelle più urgenti ed impattanti dalle quali partire per costruire un percorso di trasformazione digitale.

Modalità di erogazione del servizio

Il DIH Marche, congiuntamente al manager incaricato, organizza un primo incontro presso l'azienda. L'obiettivo è quello di **coinvolgere** l'imprenditore e lo staff dei responsabili, impegnandoli per circa 4 ore ma nel contempo creare un momento di alto valore per i partecipanti al tavolo.

L'appuntamento dovrà prevedere la presenza di tutti i responsabili dei principali processi aziendali, dell'imprenditore o amministratore ed eventualmente del referente IT.



La riunione sarà anticipata da 30 min di visita dell'azienda.

Precedentemente all'incontro, per ottimizzare i tempi e concentrarsi solo sui temi di interesse dell'impresa, si richiede la compilazione da parte dell'impresa di una check list.

Dopo l'incontro in azienda, inizia la fase di elaborazione del report da parte del manager incaricato, che potrà vedere coinvolta l'azienda per esigenze ulteriori emerse durante l'incontro.

La fase finale vede la consegna del report all'impresa in un incontro finale presso l'azienda per la sua illustrazione.

Cosa succederà durante l'incontro in azienda



Verificheremo i punti di contatto della **strategia aziendale** con le logiche 4.0



Inizieremo il percorso della creazione del prodotto/servizio ascoltando il responsabile della **progettazione ed ingegneria** per verificare le potenzialità di strumenti digitali.



Con il supporto del **responsabile di produzione** discuteremo della misurazione dell'avanzamento della produzione con supporti digitali



La **qualità** è il primo approccio ad un Sistema di Gestione Manageriale, che attraverso il supporto digitale può incrementare la creazione di valore attraverso la figura del **responsabile di sistema**.



Mantenere in efficienza macchinari ed impianti assicura la Business Continuity, con il **responsabile delle manutenzioni** cercheremo di capire come il digitale si interfaccia con le sue pianificazioni.



Il **magazzino** ha nel suo dna la digitalizzazione delle movimentazioni, ascolteremo dal responsabile l'ergonomia della struttura di gestione dei dati.

Cosa succederà durante l'incontro in azienda



Dai fabbisogni agli approvvigionamenti con il **responsabile acquisti** capiremo come il digitale entra nella gestione del ciclo passivo.



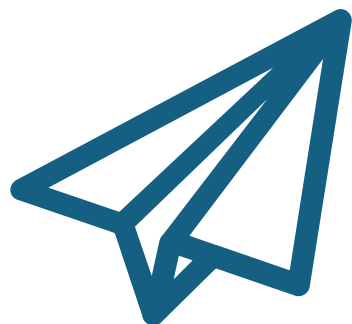
Verificheremo con il **responsabile prodotto** se e come la sensorizzazione può determinare un valore aggiunto del prodotto



L'area HR oggi ha sempre più necessità di monitorare i dati dei lavoratori, verificheremo quanto i sistemi informativi sono di aiuto.



Il digitale è uno dei canali di vendita, comunicazione con il cliente e misurazione della sua soddisfazione sempre più utilizzato dai responsabili MKT /Customer Care /Vendite. Ascolteremo dal **Direttore Commerciale** il livello di utilizzo.



Mail: angeletti@dihmarche.it



Tel. 3315758931

www.dihmarche.it