

PR MARCHE FESR 2021/2027 ASSE 1 – OS 1.3 – AZIONE 1.3.3

Intervento 1.3.3.5

“INCENTIVI PER L’INNOVAZIONE D’IMPRESA NELLE RETI DEL TURISMO E PER LO SVILUPPO DEI CLUSTER DI PRODOTTO TURISTICO”

Riferimenti normativi:

- Reg. UE 1060/2021
- Reg. UE 1058/2021
- L.R. 17 marzo 2022 n. 4 - Promozione degli investimenti, dell’innovazione e della trasformazione digitale del sistema imprenditoriale marchigiano
- L.R. 11 luglio 2006 n.9 - Testo unico delle norme regionali in materia di turismo
- D.A. n.13 del 20 maggio 2021 “L.R. 9/2006 – Piano Regionale del Turismo 2021-2023”



Un bando per lo sviluppo di prodotti turistici

L'Azione è finalizzata alla realizzazione di progetti che inneschino reali e duraturi processi di sviluppo dell'offerta turistica e che facilitino la fruizione dell'esperienza vacanza, sviluppino prodotti e servizi turistici differenziati ed innovativi, incrementino la riconoscibilità di un territorio, migliorino ed innovino il sistema di accoglienza locale, incentivino la sostenibilità e la destagionalizzazione.

La Regione intende, dunque, sostenere la creazione di reali prodotti turistici costituiti da servizi innovativi e/o da proposte integrate di turismo esperienziale realmente alla portata del turista, da commercializzare sui mercati nazionali ed internazionali, capaci di rispondere in maniera efficace alle esigenze del mercato turistico attuale.

La misura è volta inoltre ad incentivare e premiare progetti di sviluppo locale e regionale finalizzati a valorizzare le sinergie trasversali tra imprese, stakeholder, enti e operatori del territorio in ottica turistica mediante la creazione di prodotti turistici collegati a uno o più cluster presentati dalle imprese turistiche singolarmente o in rete tra loro.

Il turismo, infatti, non è un settore economico-produttivo autonomo: per "produrre" a sua volta deve attingere e combinare altri settori non solo economici, come la cultura, la natura e l'ambiente. La pianificazione strategica per il settore turistico spinge quindi verso una logica di sistema che metta in connessione fra loro i diversi settori (turismo, enogastronomia, cultura, artigianato, sport, natura, etc), e che sviluppi un'offerta turistica che sia il risultato di una catena di valore che coinvolge i diversi attori territoriali in un'azione integrata che rappresenti nel suo insieme un vero e proprio prodotto turistico.



Bando Prodotto Turistico

Beneficiari

Il bando è destinato a:

MICRO, PICCOLE e MEDIE IMPRESE qualificabili come **IMPRESE TURISTICHE** in forma singola o aggregata tra loro o con imprese appartenenti ad altri settori, coerentemente con la proposta progettuale presentata.

Rientrano tra i beneficiari anche i consorzi tra micro, piccole e medie imprese. Tali imprese sono considerate come singole.

Le Reti possono essere composte da un minimo di 3 ad un massimo di 6 imprese.

P.S. Eventuali accordi di collaborazione tra l'impresa o i raggruppamenti di imprese e gli Organismi di ricerca e diffusione della conoscenza pubblici o privati (Università, Centri di ricerca o altri organismi di ricerca ed innovazione), gli Istituti Tecnici Superiori e/o gli Enti locali, sono regolati e disciplinati da apposita convenzione nella forma di scrittura privata. Tali soggetti non potranno essere beneficiari del contributo ma potranno partecipare in qualità di fornitori di servizi, know-how, consulenze specialistiche e altre attività strettamente connesse al progetto presentato.



Bando Prodotto Turistico

Dotazione finanziaria ed Entità del Contributo

Dotazione finanziaria pari a €3.000.000,00 di cui:

€1.000.000,00 destinati a progetti presentati in forma singola

€2.000.000,00 destinati a progetti di rete

Contributo concedibile 50% dell'ammontare complessivo delle spese ammissibili effettivamente sostenute nel **limite massimo**:

- di €100.000,00 per i progetti presentati da imprese in forma singola
- di €300.000,00 per i progetti presentati da imprese in forma associata

Minimale di spesa ammissibile:

- per i progetti presentati da imprese in forma singola €40.000,00
- per i progetti presentati da imprese in forma associata €120.000,00



Bando Prodotto Turistico Interventi finanziabili

Il bando intende finanziare i **progetti d'impresa volti ad offrire servizi e prodotti innovativi capaci di attrarre ed incentivare la domanda turistica, anche in un'ottica di sostenibilità e di destagionalizzazione, collegati ad uno o più cluster.**

La Regione Marche con DGR 370/2014 ha riconosciuto e promosso alcuni cluster tematici, che fanno da direttrice per l'aggregazione di progettualità di sviluppo locale e regionale in ottica turistica, ma al fine del presente bando **potranno essere riconosciuti ulteriori reti tematiche, anche legate al territorio, e ambiti di intervento innovativi.**

Gli interventi potranno, dunque, riguardare **a titolo esemplificativo e non esaustivo:**

- la valorizzazione del **"saper fare"** inteso come eccellenza artigianale marchigiana, in ambiti tematici diversi che vanno dalla enogastronomia (ristoranti storici e di tipicità locali), ai prodotti agroalimentari (vini, olio, formaggi ecc.), all'artigianato tipico, artistico e tradizionale, alle imprese produttrici e ai relativi outlet e spacci commerciali dell'abbigliamento, tessile e calzature nonché i musei che valorizzano i prodotti di tali attività;
- lo sviluppo di un sistema organizzato per il **Family tourism**, collegando le diverse realtà già presenti per la realizzazione di un prodotto altamente attrattivo sul mercato turistico;
- la valorizzazione delle imprese che operano nel **turismo attivo e all'aria aperta**, mediante nuovi servizi avanzati capaci di dare ulteriore impulso allo sviluppo e alla riconoscibilità di un'area;
- lo sviluppo delle imprese che operano nel **Wellness Tourism**, inteso non solo come turismo del benessere (SPA, centri termali etc.) ma in un'ottica olistica, valorizzando anche i luoghi dell'anima (natura, arte, cultura, spiritualità etc.);
- lo sviluppo dell'offerta di servizi di **turismo educativo** che possono derivare dall'esigenza di organizzare visite sul territorio per studenti e partners internazionali di progetto, in collaborazione con stakeholder locali; la promozione di programmi di studio e scambio internazionale di tipo esperienziale e place-based (es bootcamps, student competitions e altri approcci del tipo location/place-based learning);

Gli interventi potranno essere corredati da piattaforme digitali di cluster che, favorendo la collaborazione tra aree professionali trasversali, integrino e sviluppino l'organizzazione e la commercializzazione dei servizi.



Bando Prodotto Turistico

**Criteri di
valutazione:
A) Qualità
della
proposta**

- 1- Qualità della proposta progettuale (fattibilità tecnica, rilevanza dei risultati attesi, grado di innovazione)
- 2- Soluzioni progettuali innovative, sostenibili con particolare riguardo al risparmio energetico
- 3- Rispondenza della nuova idea di business ad una chiara individuazione dei target di mercato e dei prodotti/servizi da offrire
- 4- Capacità del progetto di sviluppare e promuovere la valorizzazione del territorio e del suo patrimonio identitario culturale e turistico
- 5 - Sostenibilità economico-finanziaria del progetto

Bando Prodotto Turistico

**Criteri di
valutazione:
B) Efficacia
Potenziale**

- 1- Valore turistico del prodotto realizzato e del sistema collegato
- 2- Impatto territoriale del progetto
- 3- sviluppo di prodotti e/o servizi nuovi o sensibilmente migliorati per l'impresa e/o per il mercato

Bando Prodotto Turistico
Tempistiche

Apertura del bando
per la presentazione delle istanze: **Maggio 2024**

Chiusura bando prevista: **15 Settembre 2024**

Il programma di investimento potrà essere avviato dal 1.01.2024 e comunque entro e non oltre 30 giorni a partire dalla data in cui le imprese ricevono la comunicazione di concessione delle agevolazioni.

La conclusione degli interventi è prevista entro il termine massimo di **18 mesi** dalla data di avvio del progetto, nel rispetto delle tempistiche del cronoprogramma presentato in allegato all'istanza.



Contatti

SETTORE TURISMO

Silvia Barchiesi

tel. 071.806.2127

mail: silvia.barchiesi@regione.marche.it

