



Contributi per la partecipazione a fiere secondo semestre 2024

Publicato il bando camerale che incentiva la partecipazione a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nel secondo semestre 2024

Prosegue anche nel secondo semestre 2024 l'attività di sostegno della Camera di Commercio delle Marche, in collaborazione con la Regione Marche, alle imprese del territorio che parteciperanno a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, sia in presenza che in modalità virtuale.

E' stato infatti approvato e pubblicato sul sito camerale il [bando](#) per la concessione di **contributi a fondo perduto** alle aziende marchigiane che parteciperanno ad eventi fieristici nel periodo compreso **tra il 1° luglio 2024 ed il 31 dicembre 2024**.

SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammesse a contributo le **MPMI** che al momento della presentazione della domanda:

- 1) risultino iscritte al Registro delle Imprese e in stato di attività;
- 2) abbiano **sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti, nel territorio regionale;**
- 3) non siano sottoposte a fallimento, concordato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria, concordato preventivo con effetti liquidatori;
- 4) non abbiano in corso contratti di fornitura di beni o servizi, anche a titolo gratuito, con la Camera di Commercio delle Marche.

L'impresa dovrà inoltre essere **in regola con il pagamento del diritto annuale e con tutti gli altri pagamenti dovuti, a vario titolo, agli organismi del sistema camerale tra cui le Aziende speciali Linea, Linfa e Tecne.**

Sono esclusi dalla partecipazione al bando i consorzi come soggetti beneficiari. Sono tuttavia ammissibili i costi fatturati dai consorzi alle imprese per la fornitura di beni e servizi fieristici, compresa la fatturazione anche pro-quota dello spazio fieristico.

Viene confermato l'impegno, per l'impresa beneficiaria del contributo, di **realizzare ed esporre in maniera evidente** nel proprio stand fieristico, sia fisico che virtuale, una **targa**, un **manifesto**, una **vela** o un **banner**, di **dimensioni proporzionate agli spazi occupati**, che riporti **un'immagine predefinita** con il logo dell'ente camerale, il logo della Regione Marche ed il proprio logo in posizione centrale (c.d. "**immagine coordinata a 3 loghi**").

Il mancato rispetto dell'esposizione dell'immagine coordinata a 3 loghi nello stand (fisico e virtuale) comporterà l'impossibilità ad accogliere la domanda di contributo **a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.**

Il bando specifica che "**l'immagine dovrà essere esposta in maniera decorosa (ad es. non affissa con nastro adesivo) e non saranno ammesse immagini esposte in maniera rabberciata**".

In fase di richiesta del contributo l'impresa dovrà fornire alla Camera di Commercio delle Marche le foto in formato jpg dello stand (nel caso di fiera virtuale, il pdf dello screenshot), a riprova di quanto sopra.

L'immagine coordinata a 3 loghi e la dicitura "**Fiera di dal al, Camera di Commercio delle Marche**", **se ritenuto utile dall'impresa**, potrà essere riportata sul sito internet dell'impresa beneficiaria fino alla data della liquidazione





del contributo e potrà essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l'evento fino a conclusione dello stesso.

L'immagine coordinata a 3 loghi è disponibile nel sito della Camera di Commercio delle Marche alla pagina <https://www.marche.camcom.it/fai-crescere-la-tua-impresa/bandi-e-contributi/bando-internazionalizzazione-secondo-semester-2024>

Per l'elenco completo dei requisiti di ammissione si rinvia all'art. 2 del bando.

MANIFESTAZIONI AMMESSE A CONTRIBUTO

Si fa riferimento alle:

- **fiere in presenza svolte in un paese estero;**
- **fiere internazionali che si svolgono in presenza in Italia**, come da elenchi pubblicati nel sito della Conferenza delle Regioni e delle province autonome all'indirizzo <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/>;
- **fiere in presenza che si svolgono nelle Marche** e che promuovono le eccellenze regionali;
- **fiere digitali, a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.**

SPESE AMMISSIBILI / NON AMMISSIBILI

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dall'impresa richiedente **specificamente** per la fiera cui si riferisce la richiesta di contributo.

Per le fiere in presenza:

- noleggio spazi espositivi (la presentazione della fattura per tale tipologia di spesa è vincolante ai fini del contributo) ed allestimento stand (progettazione, insegna con la denominazione dell'impresa, montaggio, allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia, ecc.);
- realizzazione immagine coordinata a 3 loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
- assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
- iscrizione al catalogo ufficiale;
- trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commerciali;
- spese per l'impiego di hostess, steward e interpreti con

personale esterno all'impresa incaricato specificamente per l'evento fieristico;

- assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
- partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri;
- biglietti aerei A/R **per massimo due persone** e in ogni caso collegati all'acquisto a titolo oneroso dello spazio fieristico in un paese estero. L'importo massimo riconosciuto per questa voce di spesa (costo totale dei due biglietti) è pari a 2.500,00 euro.

Per le fiere digitali:

- costi di iscrizione alla fiera e dei servizi correlati (hosting, produzione di contenuti digitali);
- realizzazione immagine coordinata a 3 loghi per stand virtuale.

Tra le spese **non ammissibili** si segnalano, a titolo di esempio:

- spese per **vitto e alloggio**
- spese per **commesse interne o oggetto di autofatturazione**;
- spese per **l'utilizzo di personale e collaboratori dipendenti** dell'impresa beneficiaria;
- spese **promozionali** quali brochure, biglietti da visita, gadgets, ecc.
- altre spese e in generale tutte quelle che non rientrano tra le spese ammissibili.

In linea generale, non sono ammesse le spese relative a partecipazioni con stand condivisi tra due o più imprese (stand collettivi).

Per accedere al contributo camerale le imprese dovranno quindi **esporre in stand autonomi** (domanda di partecipazione a nome dell'espositore, presenza nell'elenco espositori, stand evidenziato nella planimetria) **ed individuali** (collocazione di un solo espositore in uno stand ben distinto e delimitato con insegna dell'impresa in evidenza).





Export



Una prima **novità** del bando in questione è rappresentata dal fatto che **sono ammesse le spese per partecipazioni con stand condivisi tra massimo due imprese purché una delle due risulti formalmente co-espositore dai moduli di domanda**. In questo caso il contributo verrà riconosciuto solo all'espositore principale che dovrà rispettare tutti i requisiti previsti per le imprese che partecipano in maniera autonoma ed individuale.

L'impresa che presenta domanda di contributo alla Camera e che presenta domanda di partecipazione ad una manifestazione fieristica per **conto/su incarico/in rappresentanza di un'altra impresa** deve rispettare le seguenti **condizioni**:

- 1) rappresentare un'impresa che abbia sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti nel territorio regionale;
- 2) esporre il marchio dell'impresa rappresentata nel catalogo espositori della fiera (allegare pdf);
- 3) essere formalmente autorizzata dall'impresa rappresentata alla promozione ed all'utilizzo del marchio (allegare autorizzazione scritta);
- 4) includere il marchio dell'impresa rappresentata nella immagine a 3 loghi alle stesse condizioni previste all'art.2.
- 5) restano ferme tutte le altre condizioni previste dal bando, in particolare l'esposizione in uno stand autonomo e individuale.

Altra importante **novità** è quella per cui **le fatture relative all'acquisizione di beni e servizi oggetto di contributo dovranno contenere il Codice Unico di Progetto (CUP)**. Poiché il bando ammette il sostenimento di spese anteriormente all'atto di concessione, **i documenti di spesa emessi antecedentemente alla data di presentazione della domanda di contributo dovranno essere regolarizzati tramite l'inserimento del CUP**, pena l'inammissibilità della spesa o la non ammissione a contributo della domanda in assenza del CUP su tutti i giustificativi di spesa. Resta inteso che **l'assegnazione del CUP non costituisce ammissione a contributo** dovendosi ancora svolgere l'attività istruttoria delle domande pervenute.

MISURA DEL CONTRIBUTO

Il contributo è concesso **in regime "de minimis"** nella misura del **60% dei costi ammissibili e quietanzati**, al netto dell'IVA, entro i seguenti massimali:

- a) per le fiere in **Italia: 4.500,00 euro**;
- b) per le fiere in **Paesi UE: 4.500,00 euro**;
- c) per le fiere in **Paesi extra UE: 5.500,00 euro**;
- d) per le fiere nelle **Marche: 400,00 euro**;
- e) per le **fiere digitali: 1.500,00 euro**.

MODALITA' E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Ciascuna impresa potrà presentare **una sola domanda per il periodo 1° luglio 2024 – 31 dicembre 2024** tra le cinque tipologie di fiere previste.

La domanda dovrà essere inviata dalle ore 10:00 del 14 gennaio 2025 alle ore 16:00 del 21 gennaio 2025 (salvo esaurimento anticipato delle risorse) esclusivamente in modalità telematica tramite piattaforma RESTART, accedendo al link <https://restart.infocamere.it/>

Sul sito camerale, nell'apposita sezione dedicata al bando in oggetto, è disponibile una **guida** che illustra i passaggi necessari per la compilazione e l'invio della domanda tramite piattaforma RESTART.

Il bando sarà accessibile sulla piattaforma RESTART a partire dalle ore 10:00 del 7 gennaio 2025 ma solo per consentire la precompilazione delle pratiche e il caricamento degli allegati.

Le domande saranno accolte ed esaminate **secondo il criterio della priorità cronologica di presentazione online**, sino ad esaurimento della disponibilità finanziaria, pari ad 800.000,00 euro.

Il bando integrale può essere scaricato dalla pagina del sito camerale <https://www.marche.camcom.it/fai-crescere-la-tua-impresa/bandi-e-contributi/bando-internazionalizzazione-secondo-semester-2024>

