

NOME CORSO: **BUSINESS INTELLIGENCE E BUSINESS ANALYTICS PER LO SVILUPPO STRATEGICO**

PARTNER EROGATORE: **MADE COMPETENCE CENTER**



OBIETTIVO:

Questo corso ha l'obiettivo di creare competenze adeguate riguardo ai metodi e alle procedure di Business Intelligence (BI) per l'utilizzo dei dati aziendali, finalizzati al controllo multidimensionale e multilivello della prestazione aziendale, fornire competenze sulle tecniche e le funzionalità BI dei sistemi informativi integrati ERP per il controllo e la presa di decisioni strategiche e operative, basate su analisi preventive e previsionali di dati gestionali a disposizione dell'azienda, illustrare i metodi di Business Analytics per l'analisi predittiva che integra le funzionalità BI con dati provenienti da fonti online, quali Open Data e Big Data

CONTENUTI

- Introduzione alla Power BI
- Connessioni alle sorgenti
- Operazioni di preparazione dei dati in Power Query; Generazione del modello differenza tra dati importati e Direct Query
- Relazioni tra le tabelle
- Dimensione data; Colonne calcolare, misure e tabelle in DAX
- Creazione di grafici/tabelle; Formattazione oggetti visuali e interazione tra gli stessi
- Pannello dei filtri
- Drill-down/up Drill-through
- Segnalibri
- RLS
- Pubblicazione nel cloud e aree di lavoro
- Dashboards
- Gateway e aggiornamenti pianificati
- Creazione di App aziendali
- Appendice: approfondimento Power Query, tecniche di modellazione dati da sorgenti non strutturate

A CHI È RIVOLTO

E' rivolto a Imprenditori di PMI - Manager - HR Manager (target non tecnico).

DATA	DURATA	MODALITA' DI EROGAZIONE
23 e 24 ottobre 2024	16 ore (2 giornate da 8 ore ciascuna) Ore: 9.00 – 18.00	Ibrida (1 giornata in presenza presso Confindustria Macerata e 1 giornata online sincrona).

Costi

TITOLO	tipologia	DURATA	MODALITA'	Costo a partecipante
BUSINESS INTELLIGENCE E BUSINESS ANALYTICS PER LO SVILUPPO STRATEGICO	Interaziendale	16 h	Ibrida/Online sincrono	1.100 euro + IVA

Il Corso può beneficiare delle agevolazioni previste dal progetto EDIH4Marche (**sconto diretto in fattura**) secondo la seguente tabella:

Tipologia di servizio	Micro e Piccole Imprese	Medie Imprese	Grandi imprese
Formazione sotto le 24h	100 % (art. 31 c.4 GBER)	80 % (art. 28 c.4 GBER)	50 % (art. 31 c.4 GBER)

Tale agevolazione è considerata come Aiuto di Stato ai sensi del **regolamento GBER**.

Ai sensi del GBER All.1, Art.2, le categorie di imprese sono definite come segue:

Piccola / Micro Impresa: < 50 dipendenti e ≤ 10 M€ fatturato.

Media Impresa: < 250 dipendenti e ≤ 50 M€ fatturato

Grande Impresa: > 250 dipendenti e > 50 M€ fatturato.

IVA

L'iva dovrà essere pagata sul totale del costo, senza considerare lo sconto in fattura.

Esempi

Prezzo corso a partecipante	Agevolazione PICCOLA impresa	Totale da pagare per 1 partecipante	Totale da pagare per 1 partecipante
500 euro + IVA	100%	0 euro + IVA su 500 euro	110 euro
Prezzo corso a partecipante	Agevolazione MEDIA impresa	Totale da pagare per 1 partecipante	Totale da pagare per 1 partecipante
500 euro + IVA	80%	100 euro + IVA su 500 euro	210 euro
Prezzo corso a partecipante	Agevolazione GRANDE impresa	Totale da pagare per 1 partecipante	Totale da pagare per 1 partecipante
500 euro + IVA	50%	250 euro + IVA su 500 euro	360 euro

PROCEDURA PER RICHIESTA DI ISCRIZIONE AL CORSO (PRIMO ACCESSO)

1. Azienda entra nel sito www.edih4marche.eu
2. Azienda si registra al portale entrando nell'AREA RISERVATA e cliccando su «Registrati per richiedere un servizio»
3. Azienda compila tutti i campi richiesti
4. Azienda riceve via mail le credenziali proprie per accedere al portale edih4marche.eu
5. Azienda entra nel sito con le credenziali e richiede il servizio specifico (es. corso di formazione x)
6. Azienda riceve conferma di iscrizione e modulistica contrattuale
7. Azienda reinvia la modulistica firmata
8. Azienda è iscritta