

Innovare le PMI: Strategie, Organizzazione e Crescita

Major dell'Executive Master in Advanced
Management

Roma

Area: Management & Family Business



L' Executive Education

*L'Executive Education della Luiss Business School mira a supportare i partecipanti a **massimizzare il loro business impact**, sostenendo la loro **crescita personale e professionale**, attraverso un percorso di **apprendimento iper-personalizzato** e una **metodologia didattica innovativa**.*

*I programmi sono disegnati per **accelerare** la carriera, consolidare i punti di forza e agire sulle aree di miglioramento, ma si indirizzano anche a chi desidera **reinventarsi** (ovvero cambiare ruolo, settore o funzione sviluppando le competenze e il network necessario) o riprendere in mano il proprio percorso professionale ottenendo le competenze e gli strumenti utili per **ripartire** con la propria carriera.*

I fattori chiave che rendono unica e all'avanguardia l'esperienza Executive Luiss Business School sono l'uso di una metodologia didattica esperienziale, l'attenzione al networking e i servizi EduCare che completano il percorso formativo scelto.

Metodologia Didattica - Experiential Learning

*L'offerta formativa Executive Education della Luiss Business School si caratterizza per una metodologia didattica basata sull'Experiential Learning (apprendimento esperienziale) che coinvolge il partecipante ben oltre la didattica tradizionale attraverso la riflessione sulle **esperienze di lavoro vissute, simulazioni, giochi di ruolo, business case ed esercitazioni**.*

L'apprendimento esperienziale consente di migliorare le capacità di Problem Solving, il Critical Thinking e la Creatività.

Networking

L'Executive Education offre la possibilità di essere coinvolti in numerosi eventi di Networking dove i partecipanti saranno facilitati da Ambassador che agiranno da punto di riferimento per costruire un network trasversale all'interno della Community.

Inoltre, per rimanere in contatto con la Community Luiss Business School e per contattare nuovi profili con cui instaurare una Business Opportunity, la Scuola ha attivato Luiss BS Connect, una piattaforma social che permetterà di interagire con una platea di professionisti uniti dalla formazione Luiss BS e condividere news, eventi e vacancies.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e a ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

Area: Management & Family Business

I programmi Executive incentrati sul Management e Family Business sono finalizzati a fornire stili di comportamento organizzativo all'avanguardia, valore e competenza d'eccellenza a manager ed imprenditori nella gestione e nello sviluppo delle imprese in cui operano. Standard certificati a livello internazionale, una Faculty esclusiva Luiss, occasioni di networking e di progettualità individuale sono elementi distintivi di tutti i programmi. I partecipanti, imprenditori e manager, possono usufruire di tutta la ricchezza e la conoscenza di una Business School universitaria, fortemente integrata nella business community italiana e internazionale, che sviluppa percorsi attorno alle reali esigenze del contesto aziendale e del tessuto imprenditoriale in cui opera.

I percorsi di questa area tematica affrontano gli argomenti legati alla gestione del business e forniscono strumenti di lavoro pratici, concreti e immediatamente applicabili per la pianificazione finanziaria, strategica, amministrativa di tutte le funzioni aziendali, integrandoli con tematiche di innovazione e leadership. Essi vanno incontro alle esigenze di flessibilità e fruibilità dei manager, fornendo una metodologia didattica innovativa basata sulla ricerca accademica e sull'apprendimento attraverso l'esperienza diretta.

Executive Master in Advanced Management - Major in Innovare le PMI: Strategie, Organizzazione e Crescita

Attraverso lezioni interattive, testimonianze, analisi di casi e lavori di gruppo, l'Executive Master fornisce ai partecipanti strumenti e tecniche per sviluppare competenze manageriali e strategiche avanzate, fondamentali per guidare l'innovazione e la crescita nelle Piccole e Medie Imprese (PMI).

Il Master propone un percorso formativo multidisciplinare e integrato, pensato per affrontare le sfide più attuali legate alla competitività e alla sostenibilità delle PMI.

Obiettivi

L'Executive Master fornisce solide basi per guidare le PMI con visione, responsabilità e spirito imprenditoriale. In particolare, mira a trasferire ai partecipanti la capacità di:

- Sviluppare una mentalità strategica e imprenditoriale per identificare opportunità, prendere decisioni informate e guidare l'innovazione;
- Applicare strumenti data-driven e tecnologie di intelligenza artificiale nella pianificazione aziendale, gestione finanziaria, marketing e valutazione dei rischi;
- Progettare e implementare strategie organizzative, operative e di crescita efficaci, inclusi internazionalizzazione, project management e partecipazione a gare e bandi pubblici.

A chi è rivolto

L'Executive Master in Advanced Management - Major in Innovare le PMI: Strategie, Organizzazione e Crescita si rivolge a imprenditori, proprietari di aziende, dirigenti e manager operanti nelle PMI, che desiderano potenziare le proprie competenze per affrontare con successo sfide complesse e promuovere l'innovazione e la competitività all'interno delle loro organizzazioni.

CFU

L'Executive Master in Advanced Management - Major in Innovare le PMI: Strategie, Organizzazione e Crescita è un Master Universitario di I livello. Il superamento di verifiche periodiche e la valutazione della prova finale, consentiranno ai partecipanti di ottenere il Diploma con riconoscimento dei relativi 60 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Diploma

Al termine delle attività didattiche a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste e previo superamento di tutti gli esami, verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (CFU) e il Diploma di Master Universitario di Primo Livello.

Programma

Il percorso formativo si articola in 12 mesi di lezioni, durante i quali si alterneranno incontri, seminari, laboratori e altre metodologie didattiche innovative.

Curriculum

CORSI CORE

CONTEMPORARY ISSUES IN MANAGEMENT

- Analisi del “mondo reale” e del contesto da una prospettiva economica
 - Analizzare come le tendenze socioeconomiche, geopolitiche e tecnologiche influenzano i risultati organizzativi
 - Globalizzazione e regionalizzazione: comprendere l'ambiente imprenditoriale internazionale
 - Comprendere le dinamiche industriali e l'organizzazione globale delle attività economiche
 - Comprendere e imparare a promuovere gli ecosistemi aziendali
-

STRATEGIES FOR DISRUPTIVE TIMES

- Comprendere il panorama strategico in cui le aziende prendono decisioni e operano
 - Analizzare il ruolo delle forze esterne nelle performance aziendali
 - Comprendere le fonti di vantaggio competitivo in ambienti turbolenti e multi-dominio
 - Acquisire framework concettuali e strumenti analitici per monitorare i cambiamenti e prendere decisioni efficaci in condizioni di incertezza
-

GRAND SUSTAINABILITY CHALLENGES: ORGANIZATION, STAKEHOLDERS AND GOVERNANCE

- Comprendere le grandi sfide della sostenibilità dei nostri tempi
 - Comprendere l'importanza del ragionamento etico e del processo decisionale responsabile
 - Analizzare come le organizzazioni gestiscono i compromessi e le tensioni interne
 - Comprendere l'importanza della corporate governance per la sostenibilità
 - Acquisire le tecniche per sfruttare la potenza del coinvolgimento degli stakeholder
-

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

STRATEGIC MINDSET PER MANAGER ED IMPRENDITORI DELLE PMI

- Differenze tra pensiero operativo e pensiero strategico
 - Strumenti per leggere il contesto competitivo e cogliere segnali deboli
 - Critical Thinking e decision making consapevole
 - Design Thinking per l'innovazione strategica
 - Mindset imprenditoriale per la generazione delle opportunità
-

AI, DATI E DECISION-MAKING PER LE PMI

- Intelligenza Artificiale e Applicazioni per il Business
 - Comprendere il ruolo dei dati per le previsioni
 - Acquisizione e Pre-elaborazione dei Dati
 - Sistemi di Supporto alle Decisioni basati sull'Intelligenza Artificiale
-

SVILUPPO DEL BUSINESS: BUSINESS MODELING, PLANNING E STRUMENTI DI FINANZIAMENTO

- Introduzione al Business Modeling
 - Analisi del Modello di Business e Progettazione della Value Proposition
 - Processo di Business Planning
 - Analisi dei fabbisogni di risorse
 - Strumenti di finanziamento
 - Financial planning per lo sviluppo
 - La comunicazione con gli investitori e le banche
-

PROJECT MANAGEMENT PER LE PMI

- Fasi di progetto e implicazioni gestionali
 - Pianificazione, gestione e monitoraggio di tempi, ambito e deliverable
 - Gestione di conflitti, rischi e interruzioni nei progetti
-

STRUMENTI DI AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO E FINANZA PER LE PMI

- Conoscere le regole della contabilità e analizzare le principali componenti del bilancio d'esercizio
 - Gestione della liquidità e del capitale circolante
 - Analisi e previsione dei flussi di cassa
 - Budget e controllo dei costi: strumenti per la pianificazione e il monitoraggio
 - Break-even analysis e margini di contribuzione
 - KPI economico-finanziari per le PMI
 - Costruzione di un cruscotto di controllo (dashboard)
-

- Fonti di finanziamento per le PMI: bancarie, agevolate, alternative (fintech, crowdfunding)
- Valutazione degli investimenti e analisi del rischio
- Pianificazione finanziaria di breve e lungo periodo
- Strumenti Gestionali (ERP) e strumenti di AI per le PMI

GUIDARE L'ORGANIZZAZIONE: LEADERSHIP, BENESSERE ORGANIZZATIVO E CHANGE MANAGEMENT

- Disegno organizzativo: modelli ed efficacia nelle PMI
- Change Management
- Teorie e stili di leadership
- Delega, Feedback e Gestione delle Performance
- People Management, People strategy
- Team management
- Benessere organizzativo
- Strumenti di sviluppo talenti
- Il ruolo del Mentoring e del Coaching
- Strategie di comunicazione interna
- Internal Stakeholder engagement

MARKETING E STRATEGIE DI POSIZIONAMENTO PER LE PMI

- Comprendere l'importanza della ricerca di mercato, dell'analisi dei clienti e dello sviluppo della proposta di valore per le PMI
- Segmentazione del mercato e posizionamento per le piccole imprese
- Strategie ad alto impatto per le PMI
- Strumenti di misurazione delle performance
- Sviluppare un piano di marketing completo, coerente con gli obiettivi strategici dell'impresa
- Costruzione della presenza online: sito web, SEO e social media
- Branding e comunicazione efficace per le PMI
- Fidelizzazione del cliente e sviluppo di relazioni a lungo termine

STRATEGIE DI CRESCITA, EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI

- Strategie di crescita e direzione: Diversificazione, Integrazione verticale ed Internazionalizzazione.
 - Valutazione del potenziale di internazionalizzazione
 - Scelta dei mercati target: criteri e strumenti di analisi
 - Modelli di internazionalizzazione
 - Aspetti Economico-Finanziari (pricing, posizionamento, incentivi e finanziamento)
-

- Strumenti di export

- Digital export

RISK MANAGEMENT PER LE PMI

- Tipologie di rischio: organizzativo, finanziario, normativo, reputazionale, tecnologico e cyber

- Cultura del rischio e resilienza

- Ruolo dell'imprenditore e del management nella gestione del rischio

- Integrazione del rischio nel processo decisionale e nella pianificazione aziendale

- Piani di mitigazione e continuità operativa (Business Continuity Plan)

- Risk reporting e indicatori di rischio (KRI)

- Strumenti assicurativi e coperture per PMI

BANDI, GARE E OFFERTE: TOOLKIT PER LE PMI

- Il procurement pubblico vs privato: analogie e differenze

- Gare d'appalto: definizioni, principi e opportunità per le PMI

- Il ruolo strategico della partecipazione alle gare nella crescita aziendale

- Principi fondamentali del codice dei contratti pubblici (D.Lgs. 36/2023)

- Aggregazioni e reti d'impresa per partecipare in forma associata

- Come valutare se partecipare: rischio, capacità, vantaggio competitivo

- Differenziarsi nelle offerte: qualità, sostenibilità, innovazione

Faculty

La Faculty è composta da accademici dell'Università Luiss Guido Carli e di altri prestigiosi atenei, oltre che da professionisti e manager con consolidata esperienza aziendale e didattica.

Direzione del Master

- **Bruno Scutto**, Presidente del Centro di Competenza Aerospazio; Presidente Delegato Cabina di Regia ITS, Regione Campania.
- **Vito Giacalone**, Dirigente area Benessere Organizzativo e Fabbisogni Formativi presso l'Istituto Nazionale per l'Astrofisica (INAF); Adjunct Faculty Member, Luiss Business School.

Diploma

Al termine delle attività didattiche a coloro che avranno frequentato almeno l'80% delle attività di formazione previste e previo superamento di tutti gli esami, verranno rilasciati 60 Crediti Formativi Universitari (CFU) e il Diploma di Master Universitario di Primo Livello.

Executive Skill Lab

Il piano didattico del master prevede inoltre la frequenza obbligatoria di laboratori per lo sviluppo personale e professionale dei partecipanti.

Gli Executive Skill Lab sono caratterizzati da un approccio metodologico fortemente esperienziale e pratico, mirando a potenziare soft skill e capacità trasversali per avere una visione d'insieme dello scenario aziendale. Gli Executive Skill Lab forniscono strumenti immediatamente applicabili volti a migliorare tutte quelle competenze e capacità trasversali rispetto al proprio background lavorativo e accademico, stimolando una visione complessiva dello scenario in cui si opera e potenziando le abilità utili al raggiungimento dei propri obiettivi professionali.

Sulla base della composizione dell'aula e dell'interesse dei partecipanti, saranno proposti per l'attivazione dei laboratori su tematiche specifiche, che offriranno approfondimenti mirati a rispondere alle esigenze dei diversi operatori di settore, con particolare riferimento al trasporto su ferro o su gomma, al trasporto pubblico locale, urbano ed extra urbano, nazionale o internazionale, nonché al mobility management.

A titolo esemplificativo, i laboratori potranno essere incentrati su temi quali ottimizzazione delle reti (urbane o extra-urbane), gestione delle flotte, interoperabilità, riduzione delle emissioni attraverso soluzioni di mobilità sostenibile, gestione delle tratte a lunga percorrenza, regolamentazione del settore, soluzioni tecnologiche per migliorare l'efficienza del servizio.

I laboratori potranno essere anche dedicati ad aspetti gestionali e normativi specifici, con particolare attenzione all'evoluzione delle normative nazionali e comunitarie, ai requisiti di sicurezza, alla tutela dell'ambiente e alla qualità del servizio offerto all'utenza.

Calendario, Sede e Frequenza

Calendario

L'induction weekend è previsto il **7 novembre 2025**.

Orari e Sede

Le lezioni si svolgeranno presso la Luiss Business School - Villa Blanc, Via Nomentana 216, 00162 **Roma**, con possibilità di fruizione da remoto:

- il **venerdì** dalle ore 15:00 alle ore 19:00
- il **sabato** dalle ore 09:00 alle ore 13:00 e dalle ore 14:00 alle ore 18:00

Salvo disposizioni di legge che impediscano lo svolgimento degli incontri in presenza, per cui la Scuola si riserva il diritto di modificare la modalità di erogazione delle stesse, queste si terranno presso le sedi indicate e previste per il programma in oggetto.

EduCare

L'esperienza di apprendimento è costruita intorno alla persona e a ogni percorso sono associati attività e servizi che si sviluppano durante e dopo la fase di aula e completano il percorso formativo scelto.

Le sessioni di EduCare sono studiate per ampliare il network, promuovere lo sviluppo professionale e personale e generare un impatto immediato sul business e sul contesto organizzativo di riferimento.

SVILUPPO PERSONALE

Personality assessment	Attraverso la compilazione di un questionario online e successiva restituzione individuale da parte di un Assessor qualificato, i Personality Assessment forniscono un quadro approfondito delle caratteristiche personali e del potenziale. Questi strumenti, scientificamente validati e utilizzati a livello internazionale, accrescono la consapevolezza dei punti di forza e delle possibili aree di sviluppo a livello personale e nel proprio contesto organizzativo, oltre a favorire l'integrazione operativa dei contenuti discussi in aula, aumentandone l'impatto.
------------------------	--

Individual Coaching	Attraverso i percorsi di Individual Coaching con un professionista qualificato dalle migliori associazioni internazionali, in un contesto non valutativo e confidenziale, i partecipanti potranno personalizzare l'apprendimento in aula applicandolo al proprio contesto, integrando la loro storia professionale con gli obiettivi futuri e acquisendo una migliore consapevolezza delle proprie risorse, aree di forza e di sviluppo.
---------------------	--

SVILUPPO PROFESSIONALE

Leader for Executive (L4E)	Incontri con leader, top manager ed esponenti del mondo aziendale, fortemente orientati all'operatività e alla gestione pratica delle dinamiche aziendali.
----------------------------	--

Career Advisory	Il Career Advisory consiste in una serie di incontri one-to-one che permettono ai partecipanti di confrontarsi sulle sfide che caratterizzano i diversi momenti di carriera, come il raggiungimento di posizione di leadership, il cambiamento del percorso di carriera finora svolto e la costruzione di competenze professionali specifiche.
-----------------	--

BUSINESS IMPACT

Project Work	I partecipanti sviluppano un progetto concreto, realizzato individualmente o in gruppo, attraverso cui sperimentare attivamente e concretamente i contenuti didattici appresi in aula, con il supporto attivo della faculty. Gli output progettuali sono successivamente oggetto di analisi, confronto e discussione.
--------------	---

International Experience

L'**Esperienza Internazionale** è offerta attraverso numerose attività che permetteranno agli studenti di guardare e **agire attraverso una prospettiva globale**.

Periodo all'estero, Business case competition, eventi di networking, international week, country focus, incontri con manager e leader di multinazionali e analisi degli scenari globali sono alcuni esempi delle opportunità proposte e articolate in funzione del Master di riferimento.

Di seguito alcuni esempi principali delle iniziative proposte.

Periodo all'estero

Gli studenti che soddisfano specifici criteri (quali per esempio, la conoscenza della lingua inglese, anni di esperienza lavorativa e motivazione) avranno l'opportunità di frequentare un breve periodo di formazione all'estero. Agli studenti Executive verranno presentati programmi di didattica all'estero (da svolgersi durante il periodo estivo) volti a dare ulteriore incisività e rilievo al proprio percorso formativo.

Ciascuna opportunità si intende pensata per adattarsi alla tematica fondante del percorso di studio intrapreso presso la Luiss Business School.

L'elenco delle opportunità, così come delle scuole partner, può variare di anno in anno. Sarà possibile fare riferimento alle informazioni che verranno fornite agli studenti dagli uffici dedicati. La Scuola non potrà garantire la partenza degli studenti qualora il contesto internazionale non permettesse di svolgere in sicurezza tale mobilità. Saranno comunque offerte forme innovative e interattive di didattica con gli studenti internazionali presenti nel campus.

International Week

Le International Week rappresentano modulo facoltativo residenziale all'estero durante il quale si svolgono diverse attività volte ad arricchire la formazione già acquisita con contenuti e prospettive internazionali.

In particolare, l'International Week ha l'obiettivo di approfondire i temi di gestione "cross cultural" e le problematiche inerenti alla gestione dell'impresa in un contesto estero ed è strutturata per favorire lo sviluppo di contatti professionali a livello internazionale.

Global Business Challenge

Luiss Business School rafforza il suo impegno a mettere in contatto una community internazionale di studenti e aziende leader.

Le Global Business Challenge sono indirizzate agli studenti della Luiss Business School e studenti post-laurea provenienti da scuole e università internazionali che desiderano tradurre le proprie conoscenze in azioni concrete. I partecipanti sono chiamati a sfidarsi sullo sviluppo di soluzioni disruptive per le aziende che richiedono il contributo degli studenti su specifici temi.

Come Iscriverti

Ammissione e Iscrizione

Per iscriversi al programma è necessario superare il Test di Ammissione che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati. Il test sarà sostenuto da remoto.

Requisiti di ammissione

- Laurea di I livello o ordinamento unico

Test d'ammissione

Il test di ammissione è composto da:

- **test di lingua inglese:** un test scritto con domande a risposta multipla (i candidati in possesso di un certificato TOEFL/IELTS con elevato punteggio e in corso di validità, possono essere esonerati dal test d'inglese)
- **test di logica induttiva, numerica e deduttiva:** un test scritto con domande a risposta multipla (i candidati in possesso di un certificato GMAT/GRE con elevato punteggio e in corso di validità, possono essere esonerati dal test di logica)
- **colloquio motivazionale**

Documentazione richiesta

Per partecipare al test di ammissione è necessario compilare la **domanda di ammissione** disponibile sulla pagina web del programma dove sarà richiesta la seguente documentazione:

- copia del certificato di laurea*
- CV
- copia di un documento di identità
- fototessera digitale
- ricevuta di pagamento della quota di partecipazione alle selezioni pari a € 100 (non rimborsabile)
- eventuale Certificato TOEFL/IELTS (opzionale)

- eventuale Certificato GMAT/GRE (opzionale)

I candidati con un **titolo estero** dovranno anche inviare la seguente documentazione aggiuntiva per la valutazione:

- copia del certificato di laurea sia in lingua originale che in lingua inglese*
- transcript dei voti in lingua inglese
- diploma supplement (opzionale)

** i candidati non ancora in possesso del certificato di laurea potranno fornire l'autocertificazione utilizzando il format Luiss Business School disponibile nella pagina web del programma.*

Pagamento della quota d'accesso alle selezioni

Il pagamento della quota d'accesso alle selezioni può essere effettuato con un [pagamento online](#) disponibile nella [pagina web del programma](#).

Le ricevute di pagamento dovranno essere inserite durante la domanda di ammissione insieme alla documentazione sopra indicata.

Costi e Agevolazioni

Quota di partecipazione

La quota di iscrizione all'**Executive Master in Advanced Management, Major in Management dei Trasporti e Mobilità Sostenibile** è pari a € 16.000 da corrispondere in tre rate di cui € 8.000 alla conferma dell'ammissione.

La quota comprende il materiale didattico e l'accesso alle strutture.

Agevolazioni Finanziarie

La Luiss Business School offre diverse opzioni di agevolazioni finanziarie per l'iscrizione ai programmi executive. Le riduzioni non sono cumulabili con altre riduzioni, sponsorship o borse di studio previste per il Programma.

- I partecipanti che hanno già frequentato a titolo personale un corso Luiss Business School e i laureati Luiss Guido Carli potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%.
- Imprese, Istituzioni, Enti o Amministrazioni Pubbliche che perfezioneranno iscrizioni multiple per lo stesso percorso formativo potranno usufruire di una riduzione della quota d'iscrizione pari al 10%.
- Early bird 60 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 60 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 10%.
- Early bird 30 giorni. Per le richieste di iscrizione pervenute almeno 30 giorni prima della data di inizio del percorso formativo si applica una riduzione della quota di iscrizione pari al 5%.

Contatti

Executive Education

Executive Master in Advanced Management - Major in Innovare le PMI: Strategie, Organizzazione e Crescita

executive@luissbusinessschool.it

T. (+39) 06 8522 2363

Luiss Business School

Roma | Milano | Belluno | Amsterdam

businessschool.luiss.it

ROMA | Villa Blanc

Via Nomentana 216,
00162, Roma

MILANO | Milano Luiss Hub

Via Massimo D'Azeglio 3,
20154, Milano

BELLUNO | Luiss Hub Veneto delle Dolomiti

Palazzo Bembo
Via Loreto 34,
32100, Belluno

AMSTERDAM | Luiss Business School Amsterdam Hub

Nieuwe Herengracht 103,
1011 RZ Amsterdam (The Netherlands)

Luiss Business School

ACCREDITAMENTI



Luiss Business School è accreditata AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



I programmi MBA Luiss Business School sono accreditati AMBA (Association of MBAs)



Luiss Business School è accreditata EQUIS (EFMD Quality Improvement System)



Luiss Business School è struttura accreditata presso la Regione Lazio per le attività di formazione e orientamento

CERTIFICAZIONI



Luiss Business School è Authorized Training Partner del PMI (Project Management Institute)



Il sistema di gestione Luiss Business School è conforme ai requisiti della norma per il Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione e realizzazione di servizi di formazione manageriale e consulenza direzionale (Settore EA: 37 - 35)

MEMBERSHIP



Luiss Business School è membro EFMD (European Foundation for Management Development)



Luiss Business School è membro AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)



Luiss Business School è socio ordinario ASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale)



Luiss Business School è partner GBSN (Global Business School Network)



Luiss Business School è membro FOME (The Future of Management Education Alliance)

Luiss Business School S.p.A SB
Villa Blanc
Via Nomentana 216, 00162 Roma
T. (+39) 06 8522 2304
executive@luissbusinessschool.it
businessschool.luiss.it
