


# Sviluppo Competenze



**Percorsi  
di formazione  
continua  
per aziende**

# Formazione Continua: Investimento nell'Eccellenza Aziendale

**"Le aziende crescono e migliorano solo se crescono e migliorano le persone che ci lavorano"**

La formazione continua, finalizzata all'innovazione dei processi aziendali, è fondamentale per tutte le realtà imprenditoriali.

Il catalogo è pensato come un insieme di proposte formative su misura per le diverse figure professionali presenti in azienda. Si tratta di un catalogo permanente e dinamico che ogni anno affronterà temi diversi legati ai diversi ruoli aziendali.

Le nostre proposte formative sono pensate per accompagnare le aziende nell'adozione di soluzioni innovative e facilitare i processi di trasformazione, attraverso strumenti e contenuti sempre aggiornati.

La formazione è caratterizzata da un approccio pratico con esercitazioni, simulazioni e casi reali, che permette ai partecipanti di acquisire competenze immediatamente

applicabili sul posto di lavoro. Altro elemento fondamentale è il confronto e lo scambio di esperienze tra persone che ricoprono lo stesso ruolo, che potranno rimanere in contatto, confrontarsi e collaborare su temi specifici.

Ampio spazio verrà dato allo sviluppo di competenze digitali e all'introduzione di strumenti necessari per affrontare le nuove sfide del lavoro che cambia.

Elementi di teamwork, contenuti digitali, time management e project management saranno toccati in tutti i corsi, in quanto strumenti trasversali per tutti i ruoli.

I percorsi formativi potranno essere personalizzati e organizzati per le singole aziende, anche attraverso l'utilizzo di piani formativi finanziati.

# Corsi in programma

---

## INFORMATION TECHNOLOGY

NUOVE COMPETENZE DELL'IT MANAGER

---

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

LETTURA DEL BILANCIO

BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE

MONITORARE E PREVENIRE LA CRISI DI IMPRESA

---

## COMMERCIALE E MARKETING

LA TRASFORMAZIONE STRATEGICA DEL RUOLO DELLE VENDITE

---

## ACQUISTI E LOGISTICA

NUOVE COMPETENZE PER I RESPONSABILI ACQUISTI

---

## OPERATIONS

GESTIONE DEI TEAM DI LAVORO

GESTIONE DEL REPARTO E DAILY MANAGEMENT

---

## EXPORT

STRATEGIE PER EXPORT MANAGER

PRATICA DOGANALE

---

## RISORSE UMANE

STRATEGIE PER LA GESTIONE DEL PERSONALE

---

## COMPETENZE TRASVERSALI

EXCEL E POWER PIVOT

PROJECT MANAGEMENT

POWER BI

---

## INFORMATION TECHNOLOGY

# NUOVE COMPETENZE DELL'IT MANAGER



14 ore | 4 incontri  
Mix presenza/online



Responsabili e addetti IT



novembre/dicembre 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3L0k7v6>



**Giovanni Re**  
*Engagement Manager (Roland  
DG Mid Europe srl)*

**Corrado Giustozzi**  
*Esperto di sicurezza cibernetica  
presso l'[Agenzia per l'Italia  
Digitale](#) per la realizzazione del  
CERT-PA*

**Vittorio Neri**  
*Head of Marketing Planning,  
Research & Technology EMEA,  
Roland DG*

## OBIETTIVI

Fornire tutti gli elementi per analizzare il contesto aziendale nel quale la funzione IT svolge la propria attività, saperlo interpretare e anticiparne l'evoluzione. Sviluppare possibili scenari di cambiamento della funzione IT con particolare riferimento ai più recenti sviluppi in materia di Intelligenza Artificiale, sicurezza informatica, soluzioni cloud e digitalizzazione dei processi aziendali.

Il corso vuole essere un luogo di condivisione di problemi, best practice e standard di riferimento tra gli IT Manager delle aziende del territorio, con l'obiettivo di far evolvere la funzione IT nelle aziende partecipanti.

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 640,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 800,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Intelligenza Artificiale e AI Generativa**

Introduzione all'IA e alle sue applicazioni.  
Panoramica sull'AI generativa e sui suoi utilizzi pratici.

### **Cybersecurity in azienda: consigli e allerte negli scenari di digitalizzazione integrata**

Integrazione dell'Intelligenza artificiale nella cybersecurity.  
Analisi dei rischi e delle strategie di difesa contro i cyber attacchi all'IA.

### **Cloud / Server**

Gestione e implementazione di soluzioni cloud.  
Best practices per la sicurezza dei server.

### **Digitalizzazione Integrata e Digital Fabrication**

Introduzione alla digitalizzazione dei processi aziendali.  
Tecniche di digital fabrication e loro applicazioni pratiche.

INFORMATION  
TECHNOLOGY

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

## LETTURA DEL BILANCIO



8 ore | 2 incontri

In presenza

CEO, Responsabili  
amministrazione, manager

maggio/giugno 2025



Iscriviti qui

[https://forms.office.com/e/  
nJ93hASG6k](https://forms.office.com/e/nJ93hASG6k)**Sauro Ramazzotti***commercialista e revisore  
contabile.***OBIETTIVI**

Fornire una veloce chiave di lettura dei dati aziendali anche al fine di identificare eventuali elementi di crisi aziendale e di poter identificare i drivers economico finanziari che vengono utilizzati per la valutazione aziendale.

**COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE**

Euro € 320,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO

Euro € 400,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **LETTURA VELOCE DEL BILANCIO PER NON ADDETTI**

- Elementi costitutivi del bilancio
- Principali indicatori economico patrimoniali
- Disamina dei principali indicatori sintomatici di una crisi aziendale
- Analisi caso pratico

### **QUANTO VALE LA TUA AZIENDA?**

- Analisi principali dei criteri di valutazione previsti dalla dottrina
- Analisi approfondita dei criteri di valutazione più utilizzati
- Ruolo e impatto degli intangibles nella valutazione azienda
- Analisi caso pratico

**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E CONTROLLO**

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

# BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE



48 ore | 6 incontri  
Mix presenza/online



CEO, Responsabili  
amministrazione, controller



settembre/dicembre 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/4j8rAbf>



**Controller Associati**

**Università Politecnica delle Marche**

## OBIETTIVI

Obiettivo del corso è quello di sviluppare competenze teoriche e pratiche relative alla progettazione e all'implementazione di un efficace sistema di controllo di gestione. Il percorso formativo analizza tutte le fasi che vanno dalla pianificazione e programmazione degli obiettivi fino alla misurazione e alla comunicazione della performance aziendale attraverso le più recenti soluzioni di business intelligence diagnostico-descrittiva.

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 1.920,00+IVA soci Confindustria, iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 2.400,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto. Formazione finanziabile con Fondimpresa.



## CONTENUTI

Pianificare la gestione aziendale:  
la costruzione di un business  
plan efficace e coerente

Dalla pianificazione alla  
programmazione: la Progettazione  
del sistema di budgeting

Misurare l'efficacia e l'efficienza  
aziendale: la progettazione e  
l'implementazione del sistema  
di contabilità analitica

La misurazione della  
performance aziendale: dagli  
indicatori monodimensionali  
alla balanced scorecard

Supportare i processi decisionali  
aziendali attraverso un efficace  
sistema di reporting

Business intelligence diagnostico-  
descrittiva per il controllo di gestione

**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E CONTROLLO**

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO

# MONITORARE E PREVENIRE LA CRISI DI IMPRESA



8 ore | 2 incontri

In presenza

CEO, Responsabili  
amministrazione, controller

ottobre/dicembre 2025

Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3VGPAaw>**Nicolò Di Gregorio***Deloitte & Touche spa - Senior  
Manager in ambito Audit,  
Compliance aziendale e Crisi  
d'Impresa***Marco Rossetti***Deloitte & Touche spa - Esperto  
in Valuation, Modelling e  
Business Planning***OBIETTIVI**

Comprendere e conciliare le evoluzioni normative con le esigenze del business, misurare le performance aziendali anche in relazione all'obbligo, per gli amministratori, di istituire gli adeguati assetti organizzativi previsti dell'art. 2086 dal codice civile.

Il corso potrebbe inoltre diventare un luogo di condivisione di problemi, best practice e standard di riferimento tra i CFO delle aziende del territorio, con l'obiettivo di costruire insieme una funzione Finance evoluta.

**COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE**

Euro € 320,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO

Euro € 400,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Inquadramento generale della norma**

Il contesto normativo e il ruolo degli organi di Governance e Controllo Sistema di Controllo Interno (esempi applicativi): framework di riferimento e i principali elementi costitutivi.

### **Controllo di Gestione e Pianificazione**

Indicatori di rischio e di performance da monitorare. Il controllo di gestione e la pianificazione come strumenti di monitoraggio e gestione della crisi d'impresa. Analisi dei principali indicatori e degli strumenti necessari quali ed esempio budget, business plan, piano di cassa, dscr.

**AMMINISTRAZIONE  
FINANZA E CONTROLLO**

## COMMERCIALE E MARKETING

# LA TRASFORMAZIONE STRATEGICA DEL RUOLO DELLE VENDITE



18 ore | 5 incontri  
Mix presenza/online



Responsabili area commerciale e marketing



settembre/ottobre 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3KYpyKY>



**Giorgio Di Tullio**  
*Innovation and  
Identity Designer*

**Zeffirino Perini**  
*Founder e Ceo TeamSystem  
Communication*

## OBIETTIVI

Comprendere le nuove sfide del mercato passando ad una visione integrata di funzioni strategiche, commerciali e di marketing: apprendere come incrementare e gestire un flusso di interazioni e relazioni in modo analitico e sistemico, imparare a garantire un'efficace implementazione delle azioni pianificate.

Un laboratorio di progettazione su casi pratici favorisce l'esperienza immersiva e lo sviluppo di strumenti per affrontare e gestire nuovi mercati.

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 800,00+IVA soci Confindustria, iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 1.000,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto. Formazione finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Scenari in trasformazione**

Crisi e cambiamento del mercato  
Nuovi comportamenti della  
forza vendita e reinterpretazione  
di un luogo sociale

### **La trasformazione strategica del ruolo delle vendite nei processi aziendali**

Come organizzare la propria  
struttura di vendita per fronteggiare  
le sfide strategiche dell'azienda  
Branding and positioning, push and pull  
Come affrontare le scelte di  
struttura: specializzazione della  
Rete, grado di controllo  
(Rete diretta e indiretta) e corretto  
dimensionamento della forza vendita

### **Come e perché digitalizzare i processi**

Semplificare il processo per  
aumentare le vendite  
Vendita a distanza nel B2B, fiere,  
eventi di incontro, acquisizione  
e gestione dei contatti

### **Come trovare e acquisire nuovi clienti**

Come progettare e scegliere  
i clienti, chi è il cliente?  
Gestire il processo di motivazione e  
incentivazione della forza vendita  
Organizzazioni verticali, orizzontali, teal

# COMMERCIALE E MARKETING

## ACQUISTI E LOGISTICA

# NUOVE COMPETENZE PER I RESPONSABILI ACQUISTI



16 ore | 3 incontri  
Mix presenza/online



Responsabili acquisti



maggio 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3RJoxdv>



**Carlo Alberto Zanini**  
*Senior Expert per la Lean  
Production e la Lean  
Transformation Giancesin,  
Canepari & Partners S.r.l.*

**Matteo Falsaperla**  
*Consulente esperto in Lean &  
Green e sostenibilità, Giancesin,  
Canepari & Partners S.r.l.*

## OBIETTIVI

Nell'attuale contesto di mercato, lo sviluppo di una corretta strategia di acquisto, unita all'implementazione di metodi e strumenti ben definiti, rappresenta un elemento fondamentale per migliorare la competitività dell'Azienda.

- Il corso consentirà ai partecipanti di:
- Acquisire nuove competenze relative alla definizione di strategie di acquisto ed alla gestione dei fornitori
  - Acquisire gli step per definire la corretta politica di gestione degli articoli di acquisto e come dimensionare correttamente le scorte
  - Misurare le performance di acquisto e valutare in modo corretto le scorte di magazzino
  - Prendere contatto con strumenti avanzati per la gestione dei costi di acquisto e per migliorare la collaborazione con i fornitori

## CONTENUTI

### **Il concetto di Supply Chain integrata**

Strategie di acquisto e la gestione dei fornitori e del processo di acquisto.

### **Le politiche di gestione**

La gestione degli articoli di acquisto e metodi per un corretto dimensionamento delle scorte. Key Performance Indicators e Cross analysis.

### **Strumenti innovativi**

Portali collaborativi per la gestione degli approvvigionamenti.  
Software per la certificazione.

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 640,00+IVA soci Confindustria, iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 800,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto. Formazione finanziabile con Fondimpresa.

**ACQUISTI  
E LOGISTICA**

## OPERATIONS

# GESTIONE DEI TEAM DI LAVORO



16 ore | 4 incontri

Online

Responsabili di reparto,  
Responsabili team di lavoro

ottobre/novembre 2025

Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3zb1bH6>**Festo Consulting****OBIETTIVI**

Attraverso una modalità interattiva della formazione, esercitazioni pratiche e casi aziendali i partecipanti potranno acquisire le competenze necessarie per gestire collaboratori e team di lavoro.

Allenare il proprio Team portandolo a raggiungere risultati di eccellenza in modo collaborativo.

Aumentare la motivazione dei propri collaboratori grazie ad un piano concreto ed applicabile in azienda.

Creare sinergia e spirito di iniziativa per raggiungere nuovi ed importanti traguardi

**COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE**

Euro € 640,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO

Euro € 800,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.



## CONTENUTI

### **Il Ruolo del Responsabile**

L'anello di congiunzione tra azienda e risorse operative. Cosa fare e cosa evitare di fare per diventare un punto di riferimento senza finire in balia delle situazioni

### **I tre pilastri della gestione**

dei collaboratori

Competenza, motivazione e gestione degli avvicendamenti

### **Da singolo a Team**

Progettare e realizzare grazie agli strumenti pratici utilizzati dai migliori coach

### **Leadership tolls**

Il feedback, la delega, il colloquio di valutazione, spiegati precisamente e passo per passo per essere in grado di applicarli sin da subito

### **Abbatte le barriere alla collaborazione**

Dal conflitto alla collaborazione, cosa fare nel concreto per trasformare le resistenze in spirito di iniziativa

### **Il decalogo motivazionale**

Come progettare e creare nel concreto un piano personalizzato e specifico per migliorare coinvolgimento e spirito di iniziativa

# OPERATIONS

## OPERATIONS

# GESTIONE DEL REPARTO E DAILY MANAGEMENT



16 ore | 2 incontri  
In presenza



Responsabili di reparto,  
responsabili produzione



ottobre/novembre 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/4bnnl0K>



**Festo Consulting**

## OBIETTIVI

Il corso consente ai partecipanti di avere una visione d'insieme dei processi aziendali, delle modalità produttive e organizzative e sull'utilizzo di strumenti e modalità per il miglioramento continuo. Consente inoltre di acquisire le competenze per verificare lo stato attuale dei processi informativi e le priorità d'azione.

Il corso potrebbe inoltre diventare un luogo di condivisione di problemi, best practices e standard di riferimento tra i direttori e responsabili operations delle aziende del territorio, con l'obiettivo di far evolvere la funzione operations nelle aziende partecipanti

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 720,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 900,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **L'organizzazione del lavoro**

Analisi dei flussi e bilanciamento delle linee.  
Tecniche e strumenti di problem solving  
La gestione del miglioramento e della qualità.  
Gruppi di lavoro e tecniche.  
La Lean Production.  
La Visual Factory e le 5S.  
Elementi di visual management.

### **Daily management**

Come impostare i Daily meeting e l'escalation dal reparto al management di stabilimento.  
Prove ed esercitazione operative per migliorare le capacità di guida e animazione degli incontri.  
Come coinvolgere gli interlocutori e come finalizzare le azioni.  
Come verificare lo stato attuale dei processi informativi e le priorità d'azione.  
Come progettare un programma di DPM tenendo conto dei processi e della cultura.

### **Fattori critici**

Quali sono i fattori critici da governare per la sua implementazione.  
Tips & tricks per gestire e attivare le singole azioni ai diversi livelli.  
Come gestire l'azienda attraverso un analisi condivisa del KPI di stabilimento

# OPERATIONS

## EXPORT

# STRATEGIE PER EXPORT MANAGER



24 ore | 4 incontri  
Mix presenza/online



Responsabili export



giugno/luglio 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/4he0MEv>



**Alessandro Fichera**  
CEO Octagona  
Managing Director BU  
International Bonfiglioli  
Consulting

## OBIETTIVI

Conoscere gli strumenti per l'Internazionalizzazione, la metodologia per utilizzarli in modo efficace e per valutare l'attrattività e l'accessibilità di un mercato. Fornire le indicazioni per una corretta elaborazione del Piano Export di una PMI, strumento fondamentale per una corretta pianificazione delle attività commerciali estere di un'impresa e di conoscere gli elementi essenziali di un budget di progetto efficace per capirne l'utilità. Sapere leggere e comprendere un conto economico e il suo funzionamento. Conoscere gli elementi essenziali di un budget efficace. Capire l'utilità del budget di progetto e il suo funzionamento. Sapere leggere e comprendere un conto economico.

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 960,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 1.200,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Gli strumenti di analisi aziendale**

Analisi della macro e microambiente aziendale  
Swot Analysis

### **Gli strumenti di analisi di mercato**

Analisi di attrattività  
Analisi di accessibilità  
Report analitico

### **La metodologia di ingresso**

Piano commerciale  
Piano Marketing  
Business Plan

### **Cosa è l'Export Plan**

Le informazioni che un Ufficio Export deve raccogliere:  
I tempi e i valori economici  
Export Plan: uno strumento guida  
Budget Plan: uno strumento a sostegno della funzione commerciale estero  
Scopi e utilizzo del budget  
La formulazione del budget  
Come monitorare i risultati

### **Uno strumento a sostegno della funzione commerciale estero**

Scopi e utilizzo del budget  
La formulazione del budget  
Come monitorare i risultati  
Revisioni del budget  
Consigli e esempi pratici  
Esercitazioni

# EXPORT

## EXPORT

# PRATICA DOGANALE NEGLI SCAMBI CON L'ESTERO



19 ore | 6 incontri

Online



Responsabili export



novembre/dicembre 2025



Iscriviti qui

<https://bit.ly/4czRuk1>**Chiara ed Elena Righetti***CAD - Centro Assistenza  
Dogonale - Euro Pool Marche***Antonio Di Meo***Studio DI MEO  
Fondatore dello Studio DI  
MEO, Società di consulenza  
all'import-export e  
all'internazionalizzazione***OBIETTIVI**

Questo corso fornisce la preparazione necessaria per gestire correttamente le procedure doganali, prevenire irregolarità ed evitare potenziali sanzioni. Nel corso delle lezioni verrà dato spazio all'uso delle piattaforme informatiche, agli strumenti digitali a supporto delle procedure e alla discussione e condivisione di casi pratici.

**COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE**

Euro € 780,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 980,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Impariamo a classificare. Perché la classificazione è così importante?**

Elementi dell'accertamento doganale, Sistema di classificazione dell'Unione Europea, Regole generali, Utilizzo del portale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

### **L'origine non preferenziale**

Differenze tra origine non preferenziale e origine preferenziale, regole di attribuzione del made in, certificato di origine della Camera di Commercio, Informazioni Vincolanti di Origine (IVO),

### **L'origine preferenziale**

Quadro degli accordi commerciali con la UE. Regole di attribuzione dell'origine preferenziale, documenti per la certificazione, modelli dichiarativi, conservazione delle prove di origine, criticità ricorrenti.

### **L'esportazione**

Normativa di riferimento, documenti di trasporto e commerciali, Dogana competente, prova di avvenuta esportazione. Digitalizzazione della dichiarazione export: portale dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Operazioni triangolari.

### **L'importazione**

Regime doganale dell'importazione, Focus su royalties, stampi e spese di trasporto, dichiarazione doganale, reingegnerizzazione del sistema AIDA e digitalizzazione della bolletta doganale import.

### **Gli incoterms® 2020**

Caratteristiche e classificazione, Regole sulla modalità di trasporto, Copertura assicurativa, Incoterms® e pagamenti, Scelta dell'Incoterms® più appropriato e sua formulazione.

# EXPORT

## RISORSE UMANE

# STRATEGIE PER LA GESTIONE DEL PERSONALE



20 ore | 5 incontri  
Mix presenza/online



Responsabili RU,  
amministrazione del personale



aprile/luglio 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/4chHzzG>



**Francesco Bosetti**  
*Assolombarda*

**Funzionari RU**  
*Confindustria Ancona*

## OBIETTIVI

Apprendere come costruire una HR e people strategy, governare i processi HR in accordo con la linea aziendale, essere orientati e responsabilizzati sui risultati, comunicare efficacemente con le altre funzioni, ed essere un interlocutore credibile.

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 800,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 1.000,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.



## CONTENUTI

### **Formazione in azienda**

Mappatura delle competenze  
Analisi dei fabbisogni  
Preparazione piano formativo  
Finanziamenti per la formazione

### **La retribuzione del lavoratore subordinato**

La retribuzione corrente e differita  
Composizione della retribuzione base, superminimo ed eventuale assorbimento, gli istituti delle ferie e dei permessi, mensilità aggiuntive  
La retribuzione variabile  
Straordinario forfettizzato e lavoro straordinario, maggiorazioni per lavoro notturno, a turni e festivo, gestione delle indennità di trasferta e dei buoni pasto, principali fringe benefit, welfare aziendale.  
Il trattamento di fine rapporto  
Retribuzione utile e norma di riferimento, calcolo e rivalutazione tfr, gestione della scelta del tfr, destinazione delle quote di tfr alla previdenza complementare

### **Costo del lavoro**

Definizione, componenti per la determinazione del costo, costi diretti e indiretti, oneri previdenziali e assistenziali, incidenza ratei e assenze. Le agevolazioni contributive  
Disciplina, tipologie di agevolazioni in vigore, requisiti di fruizioni e destinatari, misure degli incentivi e compatibilità tra i vari sgravi contributivi  
Esercitazioni pratiche  
calcolo e soluzioni per l'ottimizzazione del costo del lavoro.

### **Indagine retributiva**

Strategie retributive, analisi retributiva, Sistemi di incentivazione, Obiettivi e premi di risultato

### **Finanziamenti per la formazione**

Utilizzo dei fondi interprofessionali.  
Laboratorio pratico.

# RISORSE UMANE

## COMPETENZE TRASVERSALI

## EXCEL E POWER PIVOT



18 ore  
6 incontri online di 3 ore



Responsabili aziendali: qualità,  
acquisti, vendite, produzione,  
controllo di gestione, personale



aprile/maggio 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3B5jUER>



**PCSNET Marche S.r.l**

**OBIETTIVI**

Questo corso fornirà conoscenze e competenze sull'utilizzo di Excel e Powerpivot per eseguire analisi dei dati efficaci e creare modelli di dati sofisticati, organizzandoli con tabelle, grafici e indicatori KPI per mezzo degli strumenti standard di Excel, sviluppare un modello di dati importandoli da diverse fonti e manipolare i dati in un foglio PowerPivot

**COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE**

Euro € 480,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 600,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Introduzione a PowerPivot**

Confronto tra Excel e PowerPivot  
Creare una tabella pivot  
e un grafico pivot  
Determinare un grafico o una tabella  
Creare una tabella pivot  
Creare un grafico pivot  
Lab: Creazione di una  
tabella pivot di base

### **Migliorare tabelle pivot e grafici pivot**

Definire gli indicatori di  
prestazioni chiave (KPI)  
Definire slicers  
Definire gerarchie  
Lab: Creazione di un KPI, Creazione  
di slicers, Creazione di gerarchie

### **Costruzione di Modelli di dati**

Revisione dei Modelli di dati  
Creazione di modelli di dati  
Lab: Creazione di un modello di dati

### **Interazione con Database e dati non strutturati**

Agganciare dati da database  
relazionali (SQL Server / Oracle)  
Agganciare dati da fonti web  
Associare i dati a mappe geografiche

### **Utilizzare DAX in PowerPivot**

Rivedere e definire DAX  
Discutere il contesto utilizzato in DAX  
Definire le colonne calcolate  
Definire i campi calcolati  
Lab: Creare un campo calcolato

**COMPETENZE  
TRASVERSALI**

## COMPETENZE TRASVERSALI

## PROJECT MANAGEMENT



32 ore | 6 incontri  
Mix presenza/online



Project manager, Product manager, Responsabili ufficio tecnico, Direzione tecnica, Responsabili R&D



maggio/luglio 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3Wk1uYR>



**Marco Arcuri**  
*Presidente ASSOPM, Project Manager, Innovation Manager, Consulente di Management, docente universitario.*

## OBIETTIVI

Illustrare i fondamenti del Project Management per gestire i progetti in maniera più efficace ed efficiente

Acquisire le conoscenze di project management in accordo con lo standard UNI ISO 21502

Acquisire le competenze per utilizzare un software di project management Opensource alla base del lavoro di tutti i membri del tema di progetto

Acquisire la preparazione necessaria alla certificazione

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 1.320,00+IVA soci Confindustria, iscritti ODCEC e soci ISTAO

Euro € 1.650,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal secondo iscritto. Formazione finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

### **Concetti chiave di project management,**

Le attività pre-progetto: Il business case e lo sponsor, La gestione dei progetti vs ciclo di vita di project management.

### **Fase di Avvio**

Individuazione ed analisi degli stakeholder (matrice Interesse/Influenza), Project charter

### **Fase di Pianificazione**

Organizzazione di progetto, Schedulazione (Reticolo logico; CPM; Diagramma di Gantt), Risorse, Rischi, Gestione delle comunicazioni, Approvvigionamenti e contratti, Costi (curva ad S)

### **Fase di Esecuzione**

Gestione delle modifiche, Supervisione dell'esecuzione del WP, Gestione del team. Fase di Controllo: Misurazione scostamenti, Misurazione performance, Previsioni a finire ed analisi delle tendenze.

### **Fase di Controllo**

Schedulazione (Gantt ed Earned Value), Controllo dei costi (Earned Value) e Fase di Chiusura del progetto.

### **Software di project management**

Introduzione all'utilizzo del software, Impostazioni preliminari, Inserimento delle attività, della struttura della WBS e delle durate, Inserimento dei legami logici e creazione del reticolo logico e del diagramma di Gantt, Censimento, assegnazione e gestione dei carichi delle risorse, Impostazione di una previsione, Controllo dell'avanzamento.

**COMPETENZE  
TRASVERSALI**

## COMPETENZE TRASVERSALI

# POWER BI



18 ore | 6 incontri  
online



Utenti aziendali che si  
occupano di analisi dei dati



ottobre/novembre 2025



Iscriviti qui  
<https://bit.ly/3WhYZq4>



**PCSNET Marche S.r.l**

## OBIETTIVI

Questo corso fornirà conoscenze e competenze sui vari metodi e le migliori pratiche, in linea con i requisiti aziendali e tecnici, per modellare, visualizzare e analizzare i dati con Power BI. Si tratta di una piattaforma di business intelligence che aiuta le aziende a raccogliere i propri dati nel modo giusto, ad analizzarli e a tradurli in grafici che siano di facile lettura anche per chi non è addetto ai lavori. Così, imprenditori, manager e responsabili possono migliorare le proprie strategie per rendere l'azienda sempre più produttiva

## COSTO INDIVIDUALE DI PARTECIPAZIONE

Euro € 480,00+IVA soci Confindustria,  
iscritti ODCEC e soci ISTAO  
Euro € 600,00+IVA non associati

Riduzione del 20% a partire dal  
secondo iscritto. Formazione  
finanziabile con Fondimpresa.

## CONTENUTI

Analisi dei dati  
Creare con Power BI  
Gestire i dati in Power BI  
Progettare un modello di dati  
Creazione di misure tramite DAX  
Ottimizzare un modello  
per le prestazioni  
Usare gli oggetti visivi di Power BI  
Creare una storia basata sui dati  
Creare dashboard per eseguire analisi  
Lavorare con oggetti visivi AI  
Creare e gestire aree di  
lavoro e set di dati  
Sicurezza a livello di riga

**COMPETENZE  
TRASVERSALI**

Progetto realizzato in collaborazione con ISTAO e con il patrocinio dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Ancona



CONFINDUSTRIA ANCONA



**So.Ge.S.I. srl**  
*Società di Gestione Servizi Industriali*



**ISTAO**  
ISTITUTO  
ADRIANO  
OLIVETTI

SITI DI PER LA GESTIONE  
DELLE FAMIGLIE  
E DELLE AZIENDE



**Ordine dei Dottori Commercialisti  
e degli Esperti Contabili di Ancona**

## Contattaci

---

**P:** 071 29048281

**E:** [s.santolini@confindustria.an.it](mailto:s.santolini@confindustria.an.it)

**P:** 071 290481

**w:** [www.confindustria.an.it](http://www.confindustria.an.it)