



## Contributi per la partecipazione a fiere annualità 2026

*Domande I semestre: dalle ore 11:00 del 2 febbraio alle ore 12:00 del 6 febbraio*

*Domande II semestre: dalle ore 11:00 dell'8 giugno alle ore 12:00 del 12 giugno*

Prosegue anche nel 2026 l'attività di sostegno della Camera di Commercio delle Marche, in collaborazione con la Regione Marche, alle imprese del territorio che parteciperanno a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, sia in presenza che in modalità virtuale.

E' stato infatti pubblicato sul sito camerale il [bando](#) per la concessione di **contributi a fondo perduto** alle aziende marchigiane che parteciperanno ad eventi fieristici nel corso del 2026.

**La dotazione finanziaria totale è pari a 2.400.000 euro**, di cui 1.400.000 euro per le istanze presentate a valere sulle fiere del I semestre 2026 e i restanti 1.000.000 di euro per le fiere del II semestre 2026.

### **SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIONE**

Sono ammesse a contributo le micro, piccole e medie imprese (sono quindi escluse le grandi imprese) che al momento della presentazione della domanda:

- 1) risultino iscritte al Registro delle Imprese delle Marche e in stato di attività;
- 2) abbiano **sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti, nel territorio regionale;**
- 3) risultino **in regola con il pagamento del diritto annuale e con tutti gli altri pagamenti dovuti**, a vario titolo, agli organismi del sistema camerale tra cui le Aziende speciali Linea, Linfa e Tecne;
- 4) siano **in regola con gli obblighi in materia di assicurazione da danni catastrofali.**

Sono **esclusi** dalla partecipazione al bando:

- **i consorzi e le reti iscritte al registro imprese come soggetti beneficiari (reti soggetto).** Sono tuttavia ammissibili i costi fatturati da tali entità alle imprese per la fornitura di beni e servizi fieristici, compresa la fatturazione anche pro quota dello spazio fieristico;
- le **imprese sottoposte a fallimento, concordato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria, concordato preventivo con effetti liquidatori;**
- le **imprese che hanno beneficiato o beneficeranno di altri contributi sulle stesse spese e per la partecipazione alla stessa iniziativa.**

Viene confermato l'impegno, per l'impresa beneficiaria del contributo, di **realizzare ed esporre in maniera evidente** nel proprio stand fieristico, sia fisico che virtuale, una **targa**, un **manifesto**, una **vela** o un **banner**, di **dimensioni proporzionate agli spazi occupati**, che riporti un'**immagine predefinita** con il logo dell'ente camerale, il logo della Regione Marche ed il proprio logo in posizione centrale (c.d. "**immagine coordinata a 3 loghi**").

Il mancato rispetto dell'esposizione dell'immagine coordinata a 3 loghi nello stand (fisico o virtuale) comporterà l'impossibilità ad accogliere la domanda di contributo **a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.**

Il bando specifica che "**l'immagine dovrà essere esposta in maniera decorosa** (ad es. non affissa con nastro adesivo) **e che non saranno ammesse immagini esposte in maniera rabberciata**".



Umberto Martelli  
Tel. 071 29048222  
u.martelli@confindustria.an.it





## Export



In sede di rendicontazione l'impresa dovrà fornire alla Camera di Commercio delle Marche le foto in formato jpg dello stand (nel caso di fiera virtuale, il pdf dello screenshot), a riprova di quanto sopra.

L'immagine coordinata a 3 loghi e la dicitura "Fiera di ..... dal .... al ...., Camera di Commercio delle Marche", **seritenuto utile dall'impresa**, potrà essere riportata sul sito internet dell'impresa beneficiaria fino alla data della liquidazione del contributo e potrà essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l'evento fino a conclusione dello stesso.

Per l'elenco completo dei requisiti di ammissione si rinvia all'art. 2 del bando.

### MANIFESTAZIONI AMMESSE A CONTRIBUTO

Si fa riferimento alle:

- **fiere in presenza svolte in un paese estero;**
- **fiere in presenza a carattere internazionale che si svolgono in Italia**, come da calendario pubblicato nel sito della Conferenza delle Regioni e delle province autonome <https://www.regioni.it/>;
- **fiere in presenza che si svolgono nelle Marche** e che promuovono le eccellenze regionali;
- **fiere digitali**, a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali.

### SPESE AMMISSIBILI / NON AMMISSIBILI

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dall'impresa richiedente **specificamente** per la fiera cui si riferisce la richiesta di contributo.

#### Per le fiere in presenza:

- noleggio spazi espositivi (**la presentazione della fattura per tale tipologia di spesa è vincolante ai fini del contributo**) ed allestimento stand (progettazione, insegna con la denominazione dell'impresa, montaggio, allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia, ecc.);
- realizzazione immagine coordinata a 3 loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
- assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
- iscrizione al catalogo ufficiale;
- trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commer-

ciali (non sono ammesse spese per pedaggi, carburante, parcheggi, ecc.);

- spese per l'impiego di hostess, steward e interpreti con personale esterno all'impresa incaricato specificamente per l'evento fieristico (la nota spese dovrà essere un documento fiscalmente valido, fattura o ricevuta fiscale);
- assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
- partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri;
- biglietti aerei A/R **per massimo due persone** e in ogni caso collegati all'acquisto a titolo oneroso dello spazio fieristico in un paese estero. L'importo massimo riconosciuto per questa voce di spesa (costo totale dei due biglietti) è pari a 2.500,00 euro.

#### Per le fiere digitali:

- costi di iscrizione alla fiera e dei servizi correlati (hosting, produzione di contenuti digitali);
- realizzazione immagine coordinata a 3 loghi per stand virtuale.

Tra le spese **non ammissibili** si segnalano, a titolo di esempio:

- spese per **vitto e alloggio**;
- spese per l'**utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell'impresa beneficiaria**;
- spese **promozionali** quali brochure, biglietti da visita, gadgets, ecc.
- altre spese e in generale tutte quelle che non rientrano tra le spese ammissibili.

**Non sono inoltre ammesse le spese relative a partecipazioni con stand condivisi tra più imprese (stand collettivi).**

Sono ammesse le spese per partecipazioni con stand condivisi tra **massimo due** imprese **purché una delle due risulti formalmente co-espositore dal modulo di domanda**. In questo caso, il contributo sarà riconosciuto solo all'espositore principale che dovrà rispettare tutti i requisiti previsti per le imprese che partecipano in maniera individuale ed autonoma.





Export



L'impresa che presenta domanda di contributo alla Camera e che presenta domanda di partecipazione ad una manifestazione fieristica **per conto/su incarico/in rappresentanza di un'altra impresa** deve rispettare le seguenti **condizioni**:

- 1) rappresentare un'impresa che abbia sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti nel territorio regionale;
- 2) esporre il marchio dell'impresa rappresentata nel catalogo espositori della fiera (allegare pdf);
- 3) essere formalmente autorizzata dall'impresa rappresentata alla promozione ed all'utilizzo del marchio (allegare autorizzazione scritta);
- 4) includere il marchio dell'impresa rappresentata nell'immagine a 3 loghi alle stesse condizioni previste all'art. 2 del bando;

Restano ferme tutte le altre condizioni previste dal bando, in particolare stand autonomo e individuale.

#### MISURA DEL CONTRIBUTO

Il contributo è concesso **in regime "de minimis"** nella misura del **50%** dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, entro i seguenti massimali:

- a) per le fiere in **Italia: 4.000,00 euro**;
- b) per le fiere in **Paesi UE, Svizzera e Turchia: 4.500,00 euro**;
- c) per le fiere in **Paesi extra UE: 6.000,00 euro**;
- d) per le fiere nelle **Marche: 400,00 euro**;
- e) per le **fiere digitali: 1.500,00 euro**;
- f) per le **fiere dei settori accessori moda e calzature nelle Marche: 1.000,00 euro**. La partecipazione a questa tipologia di fiere è **riservata** alle aziende con **codice ATECO 2025 14.29** e gruppi **15, 22, 25, 28 e 48 (e relativi sub)**.

Alle imprese in possesso del **rating di legalità**, indipendentemente dal numero di "stellette" possedute, verrà riconosciuta una **premialità annuale** (quindi una sola volta per ogni impresa) pari a **200,00 euro** e nel rispetto del massimale de minimis.

#### MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per il **primo semestre 2026** ciascuna impresa potrà presentare al massimo tre domande:

- due domande scegliendo per ogni modello di domanda una sola tra le tipologie di fiere a), b) o c);
- una domanda scegliendo una sola tra le tipologie d), e) o f).

Per il **secondo semestre 2026** invece ciascuna impresa potrà presentare **al massimo due domande**:

- una domanda scegliendo una sola tra le tipologie di fiere a), b) o c);
- l'altra scegliendo una sola tra le tipologie d), e) o f).

**Le fiere prescelte in fase di domanda NON potranno essere successivamente sostituite.**

La domanda dovrà essere trasmessa **esclusivamente per via telematica** tramite piattaforma [RESTART](#) e dovrà riferirsi **ad una singola fiera**.

Le domande di contributo a valere sulle **fiere del I semestre 2026** dovranno essere inviate **dalle ore 11:00 del 2 febbraio 2026 alle ore 12:00 del 6 febbraio 2026 (codice bando: 26F1)**.

Le domande di contributo a valere **sulle fiere del II semestre 2026**, invece, dovranno essere inviate **dalle ore 11:00 dell'8 giugno 2026 alle ore 12:00 del 12 giugno 2026 (codice bando: 26F2)**.

Alla pratica telematica generata dal sistema dovranno essere allegati i seguenti documenti (tutti firmati digitalmente dal legale rappresentante):

- modulo di domanda (modello A);
- eventuale dichiarazione sostitutiva di atto notorio sull'assenza di posizione INPS/INAIL;
- eventuale modello P di procura.

Tutti gli allegati possono essere scaricati dal sito camerale.





Export



### Nota bene

Si evidenzia che nel caso in cui una società intrattenga **rapporti di partecipazione diretta pari o superiore al 25%, sia come partecipante sia come partecipata, con altre società che abbiano già presentato domanda di ammissione al bando**, sarà considerata valida e ammessa al contributo camerale **esclusivamente la prima domanda presentata in ordine cronologico**.

### RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO

Le imprese che avranno ricevuto la notifica di concessione del contributo richiesto, tramite pubblicazione sul sito camerale con valore di notifica, dovranno **inviare la rendicontazione (Modello B) mediante pratica telematica**.

**Le fiere rendicontate con il Modello B dovranno essere le stesse prescelte con il Modello A, pena la decadenza del contributo.**

Le **rendicontazioni** delle fiere **tenutesi nel I semestre 2026** dovranno essere trasmesse a partire **dalle ore 11:00 del 13 luglio 2026 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 17 luglio 2026**, pena la revoca del contributo.

Le **rendicontazioni** delle **fiere tenutesi nel II semestre 2026** dovranno essere trasmesse a partire **dalle ore 11:00 del 18 gennaio 2027 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 22 gennaio 2027**, pena la revoca del contributo.

La procedura telematica di rendicontazione è sostanzialmente simile a quella utilizzata in sede di domanda, accedendo alla piattaforma RESTART.

Alla pratica telematica generata dal sistema, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, dovrà essere **allegata** la seguente documentazione:

- modello B (rendicontazione finale);
- copia dei documenti di spesa e delle relative quietanze, comprensivi del codice CUP assegnato dalla Camera di Commercio in sede di concessione del contributo, necessario per assicurare la tracciabilità dei pagamenti e la correlazione tra i documenti di spesa e l'iniziativa oggetto di cofinanziamento;

- copia del documento di adesione alla manifestazione fieristica;
- copia della pagina del catalogo espositori in cui compare il nominativo dell'impresa richiedente il contributo, anche nel caso di partecipazione con "intermediario" (non sono ammesse dichiarazioni dell'ente fieristico o intermediario);
- fotografie e planimetrie dello stand;
- eventuale modello P di procura.

I documenti di spesa emessi **dopo la data di concessione del contributo** camerale e di assegnazione del CUP dovranno contenere il suddetto codice **nell'originale del documento** e **non potranno essere regolarizzati successivamente**. Analogamente, i pagamenti dovranno contenere il CUP nella causale della quietanza.

Viceversa, i documenti di spesa e le quietanze emesse **antecedentemente alla data di ricevimento della comunicazione di avvenuta concessione del contributo** e di assegnazione del CUP **andranno regolarizzati** ai fini della successiva rendicontazione. Per le modalità di regolarizzazione si veda l'art. 9 del bando.

**Il bando e i relativi allegati sono disponibili alla pagina** <https://www.marche.camcom.it/fai-crescere-la-tua-impresa/bandi-e-contributi/bando-internazionalizzazione-anno-2026>

