



Contributi per la partecipazione a fiere annualità 2026

Domande I semestre: dalle ore 11:00 del 2 febbraio alle ore 12:00 del 6 febbraio

Domande II semestre: dalle ore 11:00 dell'8 giugno alle ore 12:00 del 12 giugno

Prosegue anche nel 2026 l'attività di sostegno della Camera di Commercio delle Marche, in collaborazione con la Regione Marche, alle imprese del territorio che parteciperanno a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali, sia in presenza che in modalità virtuale.

E' stato infatti pubblicato sul sito camerale il [bando](#) per la concessione di **contributi a fondo perduto** alle aziende marchigiane che parteciperanno ad eventi fieristici nel corso del 2026.

La dotazione finanziaria totale è pari a 2.400.000 euro, di cui 1.400.000 euro per le istanze presentate a valere sulle fiere del I semestre 2026 e i restanti 1.000.000 di euro per le fiere del II semestre 2026.

SOGGETTI BENEFICIARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Sono ammesse a contributo le micro, piccole e medie imprese (sono quindi escluse le grandi imprese) che al momento della presentazione della domanda:

- 1) risultino iscritte al Registro delle Imprese delle Marche e in stato di attività;
- 2) abbiano **sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti, nel territorio regionale;**
- 3) risultino **in regola con il pagamento del diritto annuale e con tutti gli altri pagamenti dovuti**, a vario titolo, agli organismi del sistema camerale tra cui le Aziende speciali Linea, Linfa e Tecne;
- 4) siano **in regola con gli obblighi in materia di assicurazione da danni catastrofali.**

Sono **esclusi** dalla partecipazione al bando:

- **i consorzi e le reti iscritte al registro imprese come soggetti beneficiari (reti soggetto).** Sono tuttavia ammissibili i costi fatturati da tali entità alle imprese per la fornitura di beni e servizi fieristici, compresa la fatturazione anche pro quota dello spazio fieristico;
- **le imprese sottoposte a fallimento, concordato fallimentare, liquidazione coatta amministrativa, amministrazione straordinaria, concordato preventivo con effetti liquidatori;**
- **le imprese che hanno beneficiato o beneficeranno di altri contributi sulle stesse spese e per la partecipazione alla stessa iniziativa.**

Viene confermato l'impegno, per l'impresa beneficiaria del contributo, di **realizzare ed esporre in maniera evidente** nel proprio stand fieristico, sia fisico che virtuale, una **targa**, un **manifesto**, una **vela** o un **banner**, di **dimensioni proporzionate agli spazi occupati**, che riporti un'**immagine predefinita** con il logo dell'ente camerale, il logo della Regione Marche ed il proprio logo in posizione centrale (c.d. "**immagine coordinata a 3 loghi**").

Il mancato rispetto dell'esposizione dell'immagine coordinata a 3 loghi nello stand (fisico o virtuale) comporterà l'impossibilità ad accogliere la domanda di contributo **a prescindere dal rispetto di tutte le altre condizioni.**

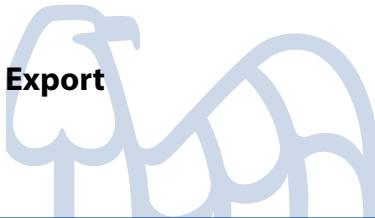
Il bando specifica che "**l'immagine dovrà essere esposta in maniera decorosa** (ad es. non affissa con nastro ade-
sivo) **e che non saranno ammesse immagini esposte in maniera rabberciata".**



Umberto Martelli
Tel. 071 29048222
u.martelli@confindustria.an.it



CONFINDUSTRIA ANCONA



In sede di rendicontazione l’impresa dovrà fornire alla Camera di Commercio delle Marche le foto in formato jpg dello stand (nel caso di fiera virtuale, il pdf dello screenshot), a riprova di quanto sopra.

L’immagine coordinata a 3 loghi e la dicitura “Fiera di dal al, CameradiCommercio delle Marche”, **seritenuto utile dall’impresa**, potrà essere riportata sul sito internet dell’impresa beneficiaria fino alla data della liquidazione del contributo e potrà essere pubblicata sui social aziendali, brochure ed altri documenti inerenti l’evento fino a conclusione dello stesso.

Per l’elenco completo dei requisiti di ammissione si rinvia all’art. 2 del bando.

MANIFESTAZIONI AMMESSE A CONTRIBUTO

Si fa riferimento alle:

- **fiere in presenza svolte in un paese estero;**
- **fiere in presenza a carattere internazionale che si svolgono in Italia**, come da calendario pubblicato nel sito della Conferenza delle Regioni e delle province autonome <https://www.regioni.it/>;
- **fiere in presenza che si svolgono nelle Marche** e che promuovono le eccellenze regionali;
- **fiere digitali**, a prescindere dalla territorialità e dall’iscrizione al calendario fiere internazionali.

SPESE AMMISSIBILI / NON AMMISSIBILI

Sono ammissibili a contributo esclusivamente le spese sostenute dall’impresa richiedente **specificamente** per la fiera cui si riferisce la richiesta di contributo.

Per le fiere in presenza:

- noleggio spazi espositivi (**la presentazione della fattura per tale tipologia di spesa è vincolante ai fini del contributo**) ed allestimento stand (progettazione, insegna con la denominazione dell’impresa, montaggio, allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia, ecc.);
- realizzazione immagine coordinata a 3 loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
- assicurazioni collegate all’esposizione in fiera;
- iscrizione al catalogo ufficiale;
- trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commer-

ciali (non sono ammesse spese per pedaggi, carburante, parcheggi, ecc.);

- spese per l’impiego di hostess, steward e interpreti con personale esterno all’impresa incaricato specificamente per l’evento fieristico (la nota spese dovrà essere un documento fiscalmente valido, fattura o ricevuta fiscale);
- assistenza tecnica e partecipazione a corsi di formazione specialistica per la preparazione ai mercati internazionali;
- partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal programma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all’incontro con buyer esteri proposte, organizzate o partecipate da ITA (Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri;
- biglietti aerei A/R **per massimo due persone** e in ogni caso collegati all’acquisto a titolo oneroso dello spazio fieristico in un paese estero. L’importo massimo riconosciuto per questa voce di spesa (costo totale dei due biglietti) è pari a 2.500,00 euro.

Per le fiere digitali:

- costi di iscrizione alla fiera e dei servizi correlati (hosting, produzione di contenuti digitali);
- realizzazione immagine coordinata a 3 loghi per stand virtuale.

Tra le spese **non ammissibili** si segnalano, a titolo di esempio:

- spese per **vitto e alloggio**;
- spese per **l’utilizzo di personale e collaboratori dipendenti dell’impresa beneficiaria**;
- spese **promozionali** quali brochure, biglietti da visita, gadgets, ecc.
- altre spese e in generale tutte quelle che non rientrano tra le spese ammissibili.

Non sono inoltre ammesse le spese relative a partecipazioni con stand condivisi tra più imprese (stand collettivi).

Sono ammesse le spese per partecipazioni con stand condivisi tra **massimo due imprese purché una delle due risulti formalmente co-espositore dal modulo di domanda**. In questo caso, il contributo sarà riconosciuto solo all’espositore principale che dovrà rispettare tutti i requisiti previsi per le imprese che partecipano in maniera individuale ed autonoma.



L'impresa che presenta domanda di contributo alla Camera e che presenta domanda di partecipazione ad una manifestazione fieristica **per conto/su incarico/in rappresentanza di un'altra impresa** deve rispettare le seguenti **condizioni**:

- 1) rappresentare un'impresa che abbia sede legale e unità locali entrambe nel territorio della regione Marche o, in alternativa, sede legale o unità locale, almeno una delle quali operativa, purché effettivamente vi si svolga attività produttiva con addetti nel territorio regionale;
- 2) esporre il marchio dell'impresa rappresentata nel catalogo espositori della fiera (allegare pdf);
- 3) essere formalmente autorizzata dall'impresa rappresentata alla promozione ed all'utilizzo del marchio (allegare autorizzazione scritta);
- 4) includere il marchio dell'impresa rappresentata nell'immagine a 3 loghi alle stesse condizioni previste all'art. 2 del bando;

Restano ferme tutte le altre condizioni previste dal bando, in particolare stand autonomo e individuale.

MISURA DEL CONTRIBUTO

Il contributo è concesso **in regime "de minimis"** nella misura del **50%** dei costi ammissibili e quietanzati, al netto dell'IVA, entro i seguenti massimali:

- a) per le fiere in **Italia: 4.000,00 euro**;
- b) per le fiere in **Paesi UE, Svizzera e Turchia: 4.500,00 euro**;
- c) per le fiere in **Paesi extra UE: 6.000,00 euro**;
- d) per le fiere nelle **Marche: 400,00 euro**;
- e) per le **fiere digitali: 1.500,00 euro**;
- f) per le **fiere dei settori accessori moda e calzature nelle Marche: 1.000,00 euro**. La partecipazione a questa tipologia di fiere è **riservata** alle aziende con **codice ATECO 2025 14.29** e gruppi **15, 22, 25, 28 e 48 (e relativi sub)**.

Alle imprese in possesso del **rating di legalità**, indipendentemente dal numero di "stellette" possedute, verrà riconosciuta una **premialità annuale** (quindi una sola volta per ogni impresa) pari a **200,00 euro** e nel rispetto del massimale de minimis.

MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per il **primo semestre 2026** ciascuna impresa potrà presentare al massimo tre domande:

- due domande scegliendo per ogni modello di domanda una sola tra le tipologie di fiere a), b) o c);
- una domanda scegliendo una sola tra le tipologie d), e) o f).

Per il **secondo semestre 2026** invece ciascuna impresa potrà presentare **al massimo due domande**:

- una domanda scegliendo una sola tra le tipologie di fiere a), b) o c);
- l'altra scegliendo una sola tra le tipologie d), e) o f).

Le fiere prescelte in fase di domanda NON potranno essere successivamente sostituite.

La domanda dovrà essere trasmessa **esclusivamente per via telematica** tramite piattaforma [RESTART](#) e dovrà riferirsi **ad una singola fiera**.

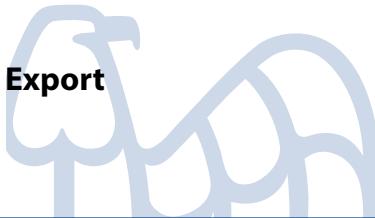
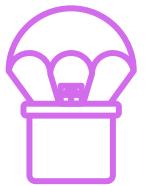
Le domande di contributo a valere sulle **fiere del I semestre 2026** dovranno essere inviate **dalle ore 11:00 del 2 febbraio 2026 alle ore 12:00 del 6 febbraio 2026 (codice bando: 26F1)**.

Le domande di contributo a valere **sulle fiere del II semestre 2026**, invece, dovranno essere inviate **dalle ore 11:00 dell'8 giugno 2026 alle ore 12:00 del 12 giugno 2026 (codice bando: 26F2)**.

Alla pratica telematica generata dal sistema dovranno essere allegati i seguenti documenti (tutti firmati digitalmente dal legale rappresentante):

- modulo di domanda (modello A);
- eventuale dichiarazione sostitutiva di atto notorio sull'assenza di posizione INPS/INAIL;
- eventuale modello P di procura.

Tutti gli allegati possono essere scaricati dal sito camerale.



Nota bene

Si evidenzia che nel caso in cui una società intrattenga **rapporti di partecipazione diretta pari o superiore al 25%, sia come partecipante sia come partecipata, con altre società che abbiano già presentato domanda di ammissione al bando**, sarà considerata valida e ammessa al contributo camerale **esclusivamente la prima domanda presentata in ordine cronologico**.

RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEL CONTRIBUTO

Le imprese che avranno ricevuto la notifica di concessione del contributo richiesto, tramite pubblicazione sul sito camerale con valore di notifica, dovranno **inviare la rendicontazione (Modello B) mediante pratica telematica**.

Le fiere rendicontate con il Modello B dovranno essere le stesse prescelte con il Modello A, pena la decadenza del contributo.

Le **rendicontazioni** delle fiere **tenutesi nel I semestre 2026** dovranno essere trasmesse a partire **dalle ore 11:00 del 13 luglio 2026 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 17 luglio 2026**, pena la revoca del contributo.

Le **rendicontazioni** delle fiere **tenutesi nel II semestre 2026** dovranno essere trasmesse a partire **dalle ore 11:00 del 18 gennaio 2027 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 22 gennaio 2027**, pena la revoca del contributo.

La procedura telematica di rendicontazione è sostanzialmente simile a quella utilizzata in sede di domanda, accedendo alla piattaforma RESTART.

Alla pratica telematica generata dal sistema, sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante, dovrà essere **allegata** la seguente documentazione:

- modello B (rendicontazione finale);
- copia dei documenti di spesa e delle relative quietanze, comprensivi del codice CUP assegnato dalla Camera di Commercio in sede di concessione del contributo, necessario per assicurare la tracciabilità dei pagamenti e la correlazione tra i documenti di spesa e l'iniziativa oggetto di cofinanziamento;

- copia del documento di adesione alla manifestazione fieristica;
- copia della pagina del catalogo espositori in cui compare il nominativo dell'impresa richiedente il contributo, anche nel caso di partecipazione con "intermediario" (non sono ammesse dichiarazione dell'ente fieristico o intermediario);
- fotografie e planimetrie dello stand;
- eventuale modello P di procura.

I documenti di spesa emessi **dopo la data di concessione del contributo** camerale e di assegnazione del CUP dovranno contenere il suddetto codice **nell'originale del documento e non potranno essere regolarizzati successivamente**. Analogamente, i pagamenti dovranno contenere il CUP nella causale della quietanza.

Viceversa, i documenti di spesa e le quietanze emesse **antecedentemente alla data di ricevimento della comunicazione di avvenuta concessione del contributo** e di assegnazione del CUP **andranno regolarizzati** ai fini della successiva rendicontazione. Per le modalità di regolarizzazione si veda l'art. 9 del bando.

Il bando e i relativi allegati sono disponibili alla pagina <https://www.marche.camcom.it/fai-crescere-la-tua-impresa/bandi-e-contributi/bando-internazionalizzazione-anno-2026>