

Rassegna stampa

Dicono di noi

Data1	Fonte	Titolo
29/09/2026	WWW.METAPRINTART.INFO	Tonino Dominici in Confindustria Ancona
29/09/2026	WWW.STAMPAMEDIA.NET	Tonino Dominici guida del Gruppo Carto-Grafica di Confindustria Ancona Redazione Stampamedia
26/09/2026	IL RESTO DEL CARLINO (ED. ANCONA)	Tonino Dominici guida il gruppo merceologico carto-grafica
25/09/2026	WWW.CENTROPAGINA.IT	Confindustria Ancona, Tonino Dominici nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica
25/09/2026	WWW.QUISENIGALLIA.IT	Tonino Dominici alla guida del Gruppo merceologico carto-grafica di Confindustria Ancona
25/09/2026	WWW.CONVERTINGMAGAZINE.IT	Confindustria Ancona, Tonino Dominici di Boxmarche alla guida del Gruppo Carto-Grafica Redazione Converting
25/09/2026	NTWPRESS.IT	Dominici alla guida del gruppo Carto-Grafica di Confindustria Ancona
25/09/2026	WWW.ADRIATICONEWS.IT	TONINO DOMINICI ALLA GUIDA DEL GRUPPO MERCEOLOGICO CARTO-GRAFICA DI CONFINDUSTRIA ANCONA
25/09/2026	WWW.VIVERESENIGALLIA.IT	Confindustria Ancona, Tonino Dominici alla guida del Gruppo Carto-Grafica
25/09/2026	WWW.ANSA.IT	Confindustria Ancona, Tonino Dominici alla guida gruppo merceologico carto-grafica
25/09/2026	WWW.ANCONATODAY.IT	Tonino Dominici è il nuovo presidente del gruppo merceologico Carto-Grafica di Confindustria Ancona

www.metaprintart.info/notizie-in-breve/63954-tonino-dominici-in-confindustria-ancona/

Tonino Dominici in **Confindustria Ancona**

Tonino Dominici in **Confindustria Ancona** - MetaPrintArt
Tonino Dominici è il nuovo Presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**.

Presidente e Amministratore Delegato di Box Marche, Tonino Dominici torna a un ruolo di primo piano nella vita associativa dopo aver guidato il Club della Qualità. Nel nuovo mandato punterà sulla collaborazione tra le imprese, sull'evoluzione dei servizi e sul rapporto con ITS Academy, scuole e università per sviluppare nuove competenze e mettere in rete le specializzazioni della filiera.



«La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti», sottolinea il Presidente di **Confindustria Ancona** **Diego Mingarelli**.

MetaPrintArt si associa agli auguri di buon lavoro di **Confindustria Ancona** all'amico Tonino Dominici e a tutta la squadra che lo accompagnerà nel nuovo mandato.

Confindustria Ancona invia anche un sentito ringraziamento a Michele Casali, oggi Vicepresidente dell'Associazione, per il lavoro svolto finora alla guida del Gruppo.

PS Per l'immagine di Tonino abbiamo scelto quella scattata in occasione di una delle sue simpatiche relazioni: quella dedicata alla filosofia aziendale di Box Marche il 19 ottobre 2016

Condividi, scegli tu dove!!

Commento

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Δ

Email: info@metaprintart.info

Archivio articoli

Archivio articoli Seleziona il mese Settembre 2026 Agosto 2026 Luglio 2026 Giugno 2026 Maggio 2026 Aprile 2026 Marzo 2026 Febbraio 2026 Gennaio 2026 Dicembre 2025 Novembre 2025 Ottobre 2025 Settembre 2025 Agosto 2025 Luglio 2025 Giugno 2025 Maggio 2025 Aprile 2025 Marzo 2025 Febbraio 2025 Gennaio 2025 Dicembre 2024 Novembre 2024 Ottobre 2024 Settembre 2024 Agosto 2024 Luglio 2024 Giugno 2024 Maggio 2024 Aprile 2024 Marzo 2024 Febbraio 2024 Gennaio 2024 Dicembre 2023 Novembre 2023 Ottobre 2023 Settembre 2023 Agosto 2023 Luglio 2023 Giugno 2023 Maggio 2023 Aprile 2023 Marzo 2023 Febbraio 2023 Gennaio 2023 Dicembre 2022 Novembre 2022 Ottobre 2022 Settembre 2022 Agosto 2022 Luglio 2022 Giugno 2022 Maggio 2022 Aprile 2022 Marzo 2022 Febbraio 2022 Gennaio 2022 Dicembre 2021 Novembre 2021 Ottobre 2021 Settembre 2021 Agosto 2021 Luglio 2021 Giugno 2021 Maggio 2021 Aprile 2021 Marzo 2021 Febbraio 2021 Gennaio 2021 Dicembre 2020 Novembre 2020 Ottobre 2020 Settembre 2020 Agosto 2020 Luglio 2020 Giugno 2020 Maggio 2020 Aprile 2020 Marzo 2020 Febbraio 2020 Gennaio 2020 Dicembre 2019 Novembre 2019 Ottobre 2019 Settembre 2019 Agosto 2019 Luglio 2019 Giugno 2019 Maggio 2019 Aprile 2019 Marzo 2019 Febbraio 2019 Gennaio 2019 Dicembre 2018 Novembre 2018 Ottobre 2018 Settembre 2018 Luglio 2018 Giugno 2018 Maggio 2018 Aprile 2018 Marzo 2018 Febbraio 2018 Gennaio 2018 Dicembre 2017

Novembre 2017 Ottobre 2017 Settembre 2017 Agosto 2017 Luglio 2017 Giugno 2017 Maggio 2017 Aprile 2017 Marzo 2017 Febbraio 2017 Gennaio 2017 Dicembre 2016 Novembre 2016 Ottobre 2016 Settembre 2016 Agosto 2016 Luglio 2016 Giugno 2016 Maggio 2016 Aprile 2016 Marzo 2016 Febbraio 2016 Gennaio 2016 Dicembre 2015 Novembre 2015 Ottobre 2015 Settembre 2015 Agosto 2015 Luglio 2015 Giugno 2015 Maggio 2015 Aprile 2015 Marzo 2015 Febbraio 2015 Gennaio 2015 Dicembre 2014 Novembre 2014 Ottobre 2014 Settembre 2014 Agosto 2014 Luglio 2014 Giugno 2014 Maggio 2014 Aprile 2014 Marzo 2014 Febbraio 2014 Gennaio 2014 Dicembre 2013 Novembre 2013 Ottobre 2013 Settembre 2013 Agosto 2013 Luglio 2013 Giugno 2013 Maggio 2013 Aprile 2013 Marzo 2013 Febbraio 2013 Gennaio 2013 Dicembre 2012 Novembre 2012 Ottobre 2012 Settembre 2012 Agosto 2012 Luglio 2012 Giugno 2012 Maggio 2012 Aprile 2012 Marzo 2012 Febbraio 2012 Gennaio 2012 Dicembre 2011 Ottobre 2011 Maggio 2011 Gennaio 2011 Novembre 2010 Aprile 2010 Marzo 2010 Dicembre 2009 Novembre 2009 Ottobre 2009 Settembre 2009 Agosto 2009 Giugno 2009 Maggio 2009 Febbraio 2009

Recent Tweets

www.stampamedia.net/tonino-dominici-gruppo-carto-grafica-ancona/

Tonino Dominici guida del Gruppo Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**

Redazione Stampamedia

Il presidente e amministratore delegato di Boxmarche punta su innovazione, competenze e collaborazione tra le imprese della filiera. Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto dall'assemblea di sezione, Dominici succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione, al quale va il ringraziamento per il lavoro svolto durante il mandato. La nomina riporta Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo l'esperienza alla guida del Club della Qualità. Presidente e amministratore delegato di Boxmarche, azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e attiva nel settore del packaging, l'imprenditore porta nel Gruppo Carto-Grafica una conoscenza diretta delle dinamiche produttive e delle trasformazioni che stanno interessando la filiera. Servizi, competenze e dati al centro del mandato. Tra i temi indicati da Dominici per il nuovo mandato emerge la necessità di ampliare il ruolo delle imprese carto-grafiche, andando oltre la sola produzione per costruire un'offerta di servizi più articolata e capace di accompagnare i clienti lungo l'intero processo. «Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali – afferma Tonino Dominici –. Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con ITS Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata». Formazione e sviluppo delle competenze diventano quindi due elementi centrali della strategia. Il rapporto con ITS Academy, scuole e università dovrà contribuire alla preparazione di professionalità in grado di affrontare temi sempre più rilevanti per le aziende del settore, dalla gestione dei processi produttivi all'utilizzo dei dati. Allo stesso tempo, il nuovo presidente punta sulla collaborazione tra le imprese della provincia di **Ancona**. L'obiettivo è valorizzare specializzazioni differenti, dalla stampa al packaging, mettendole in relazione per dare vita a un'offerta maggiormente integrata. Più attrattività per la filiera carto-grafica marchigiana. La nomina di Tonino Dominici si inserisce anche nel percorso di valorizzazione della filiera carto-grafica all'interno del sistema manifatturiero marchigiano, con particolare attenzione alla capacità del settore di attrarre nuove competenze e giovani professionisti. «La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana – dichiara il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli** –. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti». Per il Gruppo Merceologico Carto-Grafica si apre così una nuova fase che mette al centro innovazione, formazione e collaborazione tra le aziende, con l'obiettivo di rafforzare la competitività della filiera e rendere più visibili le competenze sviluppate dalle imprese del territorio. «Riceviamo e pubblichiamo integralmente. La redazione specifica di non aver apportato modifiche al testo inviato, declinando ogni responsabilità riguardo alla veridicità, accuratezza e completezza delle informazioni ivi contenute, che restano di esclusiva proprietà e responsabilità dell'azienda mittente.» L'articolo Tonino Dominici guida del Gruppo Carto-Grafica di **Confindustria Ancona** proviene da Stampamedia.



Tonino Dominici guida il gruppo merceologico carto-grafica

Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**.

Eletto dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione.

L'imprenditore è presidente e amministratore delegato di Boxmarche - azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare. «Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali - afferma Tonino Dominici - Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi.

Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza.

Centrale sarà anche il rapporto con Its Academy, scuole e

università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving.

Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata». Per il presidente di **Confindustria Ancona, Diego Mingarelli**, la filiera carto-grafica «è una componente strategica della manifattura marchigiana.

Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire», conclude, evidenziando come il ritorno di Tonino Dominici «rafforzi l'Associazione e garantisca al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti».

www.centropagina.it/ancona/confindustria-ancona-tonino-dominici-presidente-gruppo-merceologico-carto#...

Confindustria Ancona, Tonino Dominici nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica

La nomina segna il ritorno di Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo aver guidato il Club della Qualità. L'imprenditore è presidente e amministratore delegato di Boxmarche, azienda di Corinaldo

ANCONA - Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione, al quale va il ringraziamento per il lavoro svolto durante il mandato.



La nomina segna il ritorno di Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo aver guidato il Club della Qualità. L'imprenditore, presidente e amministratore delegato di Boxmarche - azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare - porta con sé esperienza, visione e una conoscenza diretta del sistema produttivo.

«Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali - afferma Tonino Dominici -. Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con ITS Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata».

«La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana - dichiara il presidente di **Confindustria Ancona, Diego Mingarelli** -. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti».

www.quisenigallia.it/2026/09/25/tonino-dominici-alla-guida-del-gruppo-merceologico-carto-grafica-di-#...

Tonino Dominici alla guida del Gruppo merceologico carto-grafica di Confindustria Ancona

Innovazione, competenze e collaborazione tra le imprese al centro del mandato del presidente e amministratore delegato di Boxmarche

ANCONA - Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione, al quale va il ringraziamento per il lavoro svolto durante il mandato.

La nomina segna il ritorno di Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo aver guidato il Club della Qualità. L'imprenditore, presidente e amministratore delegato di Boxmarche - azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare - porta con sé esperienza, visione e una conoscenza diretta del sistema produttivo.

«Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali - afferma Tonino Dominici -. Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con ITS Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata».

«La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana - dichiara il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli** -. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti».



www.convertingmagazine.it/tonino-dominici-gruppo-carto-grafica/

Confindustria Ancona, Tonino Dominici di Boxmarche alla guida del Gruppo Carto-Grafica

Redazione Converting

Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione, al quale va il ringraziamento per il lavoro svolto durante il mandato. La nomina segna il ritorno di Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo aver guidato il Club della Qualità. L'imprenditore, presidente e amministratore delegato di Boxmarche - azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare - porta con sé esperienza, visione e una conoscenza diretta del sistema produttivo. «Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali - afferma Tonino Dominici -. Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con ITS Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata». «La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana - dichiara il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli** -. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti». «Riceviamo e pubblichiamo integralmente. La redazione specifica di non aver apportato modifiche al testo inviato, declinando ogni responsabilità riguardo alla veridicità, accuratezza e completezza delle informazioni ivi contenute, che restano di esclusiva proprietà e responsabilità dell'azienda mittente.» L'articolo **Confindustria Ancona**, Tonino Dominici di Boxmarche alla guida del Gruppo Carto-Grafica proviene da Converting Magazine.



ntwpress.it/economia/dominici-alla-guida-del-gruppo-carto-grafica-di-confindustria-ancona/

Dominici alla guida del gruppo Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**

L'assemblea settoriale ha scelto l'imprenditore: obiettivi su servizi integrati, formazione e collaborazione tra aziende marchigiane.

Tonino Dominici è il nuovo presidente del gruppo merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. La nomina è arrivata dall'assemblea di sezione e segna il passaggio di consegne con Michele Casali, che ha guidato il gruppo nel precedente mandato e ricopre oggi l'incarico di vicepresidente dell'associazione. A Casali è stato rivolto il ringraziamento per il lavoro svolto.

Dominici torna così ad avere un ruolo di primo piano nella vita associativa dopo l'esperienza alla guida del Club della Qualità. L'imprenditore è presidente e amministratore delegato di Boxmarche, azienda con sede a Corinaldo, fondata nel 1969 e specializzata nella produzione di packaging alimentare. La sua attività nel comparto gli consente di portare all'interno del gruppo una conoscenza diretta delle esigenze del sistema produttivo.

Le priorità per il comparto

Tra i primi temi indicati dal nuovo presidente c'è la necessità di affrontare le trasformazioni di un mercato definito maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali. Secondo Dominici, il cambiamento non dovrà riguardare soltanto i prodotti, ma l'intera gamma dei servizi offerti alle imprese e ai clienti.

L'obiettivo è affiancare il cliente in tutte le fasi, dal pre al post-vendita, attraverso soluzioni personalizzate che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. In questa prospettiva, un ruolo centrale viene attribuito anche alla collaborazione con Its Academy, scuole e università, per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving.

Una rete tra le imprese

Un altro punto indicato da Dominici riguarda la messa in rete delle specializzazioni presenti sul territorio. Il gruppo riunisce circa cinquanta imprese della provincia, attive in ambiti che vanno dal packaging alla stampa. La collaborazione tra realtà diverse dovrebbe favorire la costruzione di un'offerta più completa e integrata, capace di rispondere alle richieste del mercato attraverso competenze complementari.

Il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli**, ha sottolineato il peso della filiera carto-grafica nella manifattura marchigiana. Per **Mingarelli**, il comparto deve essere reso più riconoscibile e attrattivo per i giovani, valorizzando il know-how sviluppato nel territorio e le opportunità professionali disponibili. La nuova presidenza di Dominici, secondo il vertice dell'associazione, potrà contribuire a trasformare questi obiettivi in progetti concreti.



www.adriaticonews.it/2026/09/25/tonino-dominici-alla-guida-del-gruppo-merceologico-carto-grafica-di-#...

TONINO DOMINICI ALLA GUIDA DEL GRUPPO MERCEOLOGICO CARTO- GRAFICA DI **CONFINDUSTRIA ANCONA**

Innovazione, competenze e collaborazione tra le imprese al centro del mandato del presidente e amministratore delegato di Boxmarche

ANCONA, 25 settembre 2026 – Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione, al quale va il ringraziamento per il lavoro svolto durante il mandato.

La nomina segna il ritorno di Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo aver guidato il Club della Qualità. L'imprenditore, presidente e amministratore delegato di Boxmarche – azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare – porta con sé esperienza, visione e una conoscenza diretta del sistema produttivo.

«Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali – afferma Tonino Dominici –. Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con ITS Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata».

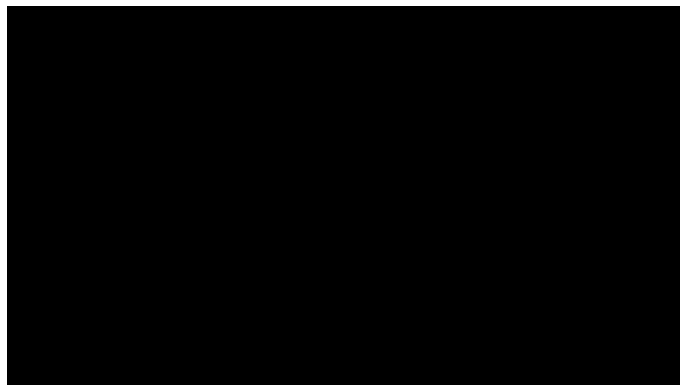
«La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana – dichiara il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli** –. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti».



www.viveresenigallia.it/2026/09/25/confindustria-ancona-tonino-dominici-alla-guida-del-gruppo-carto-#...

Confindustria Ancona, Tonino Dominici alla guida del Gruppo Carto- Grafica

Photogallery - Video



www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2026/09/25/confindustria-ancona-tonino-dominici-alla-guida-gru#...

Confindustria Ancona, Tonino Dominici alla guida gruppo merceologico carto-grafica

Tonino Dominici è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto  dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione. L'imprenditore è presidente e amministratore delegato di Boxmarche - azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare. "Operiamo in un mercato maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali - afferma Tonino Dominici -. Serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con Its Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata». Per il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli**, la filiera carto-grafica "è una componente strategica della manifattura marchigiana. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire", conclude, evidenziando come il ritorno di Tonino Dominici "rafforzi l'Associazione e garantisca al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

www.anconatoday.it/attualita/confindustria-boxmarche-tonino-dominici.html

Tonino Dominici è il nuovo presidente del gruppo merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**

L'imprenditore, presidente e amministratore delegato di Boxmarche, azienda di Corinaldo specializzata nel  packaging alimentare, porta con sé esperienza, visione e una conoscenza diretta del sistema produttivo

ANCONA - Tonino Dominici è il nuovo presidente del gruppo merceologico Carto-Grafica di **Confindustria Ancona**. Eletto dall'assemblea di sezione, succede a Michele Casali, oggi vicepresidente dell'Associazione, al quale va il ringraziamento per il lavoro svolto durante il mandato. La nomina segna il ritorno di Dominici a un ruolo di primo piano nella vita associativa, dopo aver guidato il Club della Qualità. L'imprenditore, presidente e amministratore delegato di Boxmarche, azienda di Corinaldo fondata nel 1969 e specializzata nel packaging alimentare, porta con sé esperienza, visione e una conoscenza diretta del sistema produttivo. «Operiamo in un mercato - sono le prime parole di Dominici - maturo e frammentato, con margini di crescita limitati nei settori tradizionali». Dunque «serve un cambio di passo che non riguardi soltanto il prodotto, ma l'intera gamma di servizi. Dobbiamo affiancare il cliente dal pre al post-vendita con soluzioni su misura che comprendano progettazione, immagine, marketing e consulenza. Centrale sarà anche il rapporto con Its Academy, scuole e università per sviluppare competenze nella gestione dei flussi produttivi, nella raccolta e nell'analisi dei dati e nel problem solving. Occorre inoltre mettere in rete le specializzazioni delle circa cinquanta imprese della provincia, dal packaging alla stampa, per costruire una proposta più completa e integrata».

Il presidente di **Confindustria Ancona** **Diego Mingarelli** aggiunge: «La filiera carto-grafica è una componente strategica della manifattura marchigiana. Dobbiamo renderla più riconoscibile e attrattiva per i giovani, valorizzando il know-how del territorio e le opportunità professionali che può offrire. Il ritorno di Tonino Dominici rafforza l'Associazione e garantisce al Gruppo una figura autorevole, capace di trasformare questi obiettivi in progetti concreti».