

Rassegna stampa del 09-01-2026

Dicono di noi	3
09/01/2026 - <i>IL RESTO DEL CARLINO (ED. ANCONA)</i>	
«Future Campus», adesso il progetto diventa un marchio di Confindustria (pag. 45)	3
08/01/2026 - <i>WWW.ANSA.IT</i>	
Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di Confindustria Ancona	5
08/01/2026 - <i>WWW.CENTROPAGINA.IT</i>	
Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di Confindustria Ancona	6
08/01/2026 - <i>WWW.QDMNOTIZIE.IT</i>	
Fabriano Future Campus, progetto per i giovani nel patrimonio di Confindustria	7
08/01/2026 - <i>WWW.ADRIAECO.EU</i>	
Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di Confindustria Ancona	8
08/01/2026 - <i>WWW.VIVEREANCONA.IT</i>	
Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di Confindustria Ancona	9
08/01/2026 - <i>WWW.ADRIATICONEWS.IT</i>	
Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di Confindustria Ancona	10

10

ISSN 1062-1024 • 2010 • 16: 1000-1001 • DOI: 10.1111/j.1467-9906.2009.00902.x

PIANETA GIOVANI

1000

Ecco la nuova «University Card» Servizi e sconti per gli studenti

After 2 years the ground conditions improved, cultural activities were possible with the support of the local government.

Il Cnr che costituisce a nostra finora una vera città culturale. E' la comunità di cui presentiamo nei *Corrieri* alcuni spunti significativi che i suoi libri e studi esplorano. La nostra finanza culturale della Fondazione è destinata a proseguire, in questi anni, per ragionevoli e certi, utilizzando le sue risorse in totale, un modo per servire e portare al conimento delle esigenze degli scienziati nei respecti di studio, giuramento, alle rappresentazioni, alla formazione, alla promozione per l'elenco e pubblicazione di opere scientifiche, l'addestramento di anche uno spazio dedicato agli esercizi, in modo da consentire esercizio dei rispettivi professioni, rispetto alle raggiungibili norme. Sono, insomma, poche iniziative che costituiscono in questi anni, per quanto attualmente

Il mercantile è comunque affatto
verso Maria Belotti, però di
nuovo dimostrando attenzione che
solo a rendere questo tipo di
accostamento più induttivo. Oggi
vengono un po' di più di comuni
casi di difficoltà intercettive. Ma
le conoscenze sono già ottime,
ma in questo momento siamo in
una fase di lavoro. Cosa di fine
mese, insomma alla collaborazione
tra dati diversi, portiamo con
una notevole di serietà e di
accortezza conoscenze proprie
di tutti questi diversi rapporti.

Il primo step della diffusione prende quindi un ruolo sul piano di diffusione con gli studi di attenzione come base operativa. Ma è essenziale una maggiore connivenza con le sfide dei cambiamenti nella base di mercato con l'evoluzione degli abitivi perciò decidere in modo appropriato le campagne di marketing. Nella prima fase quindi

ANALISI

A group of people are seated at a long table in a large room with wood paneling on the walls. There are red and white polka-dot banners on either side of a central white banner. The people are dressed in professional attire, and the room has a high ceiling with recessed lighting.

«Future Campus», adesso il progetto diventa un marchio di Confindustria

Passata all'associazione con donazione di Mar.Bre che aveva curato la registrazione

Crescere, orientare e costruire futuro: «Future Campus» è oggi un marchio di Confindustria Ancona. Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'associazione datoriale grazie alla donazione di Mar.Bre., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione. Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le

aziende.
Il modello è nato a Fabriano grazie all'impegno del comitato territoriale presieduto da Federica Capriotti. «L'iniziativa - si legge in una nota di Confindustria Ancona - si inserisce nel più ampio percorso di Confindustria Ancona per lo sviluppo delle

NEL DETTAGLIO **E' un'iniziativa di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori.**

competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente Diego Mingarelli, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica», si conclude la nota.

• 1998 年度第 1 四半期決算説明会



«Future Campus», adesso il progetto diventa un marchio di Confindustria

Passata all'associazione con donazione di Mar.Bre che aveva curato la registrazione

Crescere, orientare e costruire futuro: «Future Campus» è oggi un marchio di Confindustria Ancona.

Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'associazione datoriale grazie alla donazione di Mar.Bre., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione.

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso

laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende.

Il modello è nato a Fabriano grazie all'impegno del comitato territoriale presieduto da Federica Capriotti.

«L'iniziativa - si legge in una nota di Confindustria Ancona - si inserisce nel più ampio percorso di Confindustria Ancona per lo sviluppo delle competenze e la crescita del sistema produttivo.

Una visione sostenuta dal presidente Diego Mingarelli, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica», si conclude la nota.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

www.ansa.it/marche/notizie/2026/01/08/future-campus-il-progetto-per-i-giovani-entra-nel-patrimonio-d#...

Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di **Confindustria Ancona**

Passata all'associazione con donazione di Mar.Bre che aveva curato la registrazione

Crescere, orientare e costruire futuro: Future Campus è oggi un marchio di **Confindustria Ancona**.

Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'associazione datoriale grazie alla donazione di Mar.Bre., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione.

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende. Il modello è nato a Fabriano (**Ancona**), grazie all'impegno del comitato territoriale presieduto da Federica Capriotti. "L'iniziativa - si legge in una nota di **Confindustria Ancona** - si inserisce nel più ampio percorso di **Confindustria Ancona** per lo sviluppo delle competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente **Diego Mingarelli**, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica", si conclude la nota.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA



www.centropagina.it/jesi/future-campus-progetto-giovani-entra-patrimonio-confindustria-ancona/

Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di Confindustria Ancona

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa

ANCONA - Crescere, orientare, costruire futuro: Future Campus è oggi un marchio di **Confindustria Ancona**. Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'Associazione grazie alla donazione di MAR.BRE., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione.

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende. Il modello, diventato una best practice, è nato a Fabriano, grazie all'impegno del Comitato Territoriale presieduto da Federica Capriotti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di **Confindustria Ancona** per lo sviluppo delle competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente **Diego Mingarelli**, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica.



www.qdmnotizie.it/fabriano-future-campus-progetto-per-i-giovani-nel-patrimonio-di-confindustria/

Fabriano Future Campus, progetto per i giovani nel patrimonio di Confindustria

Saverio Spadavecchia

8 Gennaio 2026

Fabriano - Crescere, orientare, costruire futuro: Future Campus è oggi un marchio di **Confindustria Ancona**.

Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'Associazione grazie alla donazione di MAR.BRE., società di Francesca Meloni specializzata

in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione.

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende.

Il modello, diventato una best practice, è nato a Fabriano, grazie all'impegno del Comitato Territoriale presieduto da Federica Capriotti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di **Confindustria Ancona** per lo sviluppo delle competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente **Diego Mingarelli**, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica.

© riproduzione riservata

Fabriano Avis, un 2025 tra donazioni e borse di studio

You may like

Fabriano Nuova rotatoria Ospedale: «Il comune ascolti i cittadini»

Fabriano Befana sotto la neve, domani scuole chiuse

Fabriano Avis, un 2025 tra donazioni e borse di studio



www.adriaeco.eu/2026/01/08/future-campus-il-progetto-per-i-giovani-entra-nel-patrimonio-di-confindus#...

Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di **Confindustria Ancona**

manager

Crescere, orientare, costruire futuro: Future Campus è oggi un marchio di **Confindustria Ancona**. Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'Associazione grazie alla donazione di MAR.BRE., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione. Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende. Il modello, diventato una best practice, è nato a Fabriano, grazie all'impegno del Comitato Territoriale presieduto da Federica Capriotti. L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di **Confindustria Ancona** per lo sviluppo delle competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente **Diego Mingarelli**, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica. L'articolo Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di **Confindustria Ancona** proviene da Adriaeco.



[www.vivereancona.it/2026/01/09/future-campus-il-progetto-per-i-giovani-entra-nel-patrimonio-di-confi#...](http://www.vivereancona.it/2026/01/09/future-campus-il-progetto-per-i-giovani-entra-nel-patrimonio-di-confin...)

Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di **Confindustria Ancona**

Crescere, orientare, costruire futuro: Future Campus è oggi un marchio di **Confindustria Ancona**.

Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'Associazione grazie alla donazione di MAR.BRE., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione.

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende. Il modello, diventato una best practice, è nato a Fabriano, grazie all'impegno del Comitato Territoriale presieduto da Federica Capriotti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di **Confindustria Ancona** per lo sviluppo delle competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente **Diego Mingarelli**, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica.

www.adriaticonews.it/2026/01/08/future-campus-il-progetto-per-i-giovani-entra-nel-patrimonio-di-conf#...

Future Campus, il progetto per i giovani entra nel patrimonio di **Confindustria Ancona**

Crescere, orientare, costruire futuro: Future Campus è oggi un marchio di **Confindustria**

Ancona. Lo scorso 23 dicembre, infatti, la sua titolarità è passata all'Associazione grazie alla donazione di MAR.BRE., società di Francesca Meloni specializzata in marchi e brevetti, che nel mese di luglio aveva curato la registrazione.

Future Campus è un progetto di formazione e orientamento rivolto agli studenti delle scuole

superiori del territorio, pensato per avvicinare i giovani al mondo dell'impresa attraverso laboratori, attività pratiche e il confronto diretto con le aziende. Il modello, diventato una best practice, è nato a

Fabriano, grazie all'impegno del Comitato Territoriale presieduto da Federica Capriotti.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio percorso di **Confindustria Ancona** per lo sviluppo delle

competenze e la crescita del sistema produttivo. Una visione sostenuta dal presidente Diego

Mingarelli, che punta con convinzione sulle nuove generazioni come leva strategica.

