CONFINDUSTRIA MARCHE

indice

Dicono di noi

Data1	Fonte	Titolo
13/10/2026	WWW.CENTROPAGINA.IT	Imprese familiari marchigiane: storie, numeri e visioni

www.centropagina.it/ancona/imprese-familiari-marchigiane-storie-numeri-visioni-confindustria-univpm/

Imprese familiari marchigiane: storie, numeri e visioni



Confindustria Ancona e Università Politecnica delle Marche presentano i primi risultati dell'Osservatorio regionale sulle imprese familiari

Qual è il peso delle imprese familiari nell'economia marchigiana? Quali sono le loro caratteristiche in termini di governance e quali le principali sfide che le attendono, a partire dalla transizione generazionale?

A queste domande risponde l'Osservatorio regionale sulle imprese familiari, promosso da Confindustria Ancona con il supporto scientifico dell'Università Politecnica delle Marche, presentando i primi risultati dell'indagine, che fotografa il tessuto imprenditoriale familiare marchigiano, analizzandone il contributo economico e occupazionale, gli assetti di governance e le prospettive future.

L'osservatorio

L'Osservatorio, promosso da Confindustria Ancona, con la collaborazione di UNIVPM e AIDAF – Associazione Italiana delle Imprese Familiari, e il supporto di Azimut Capital Management SGR S.p.A., Deloitte &Touche S.p.A. e AON S.p.A., si inserisce in un percorso avviato nel 2025, che affianca all'attività di ricerca la formazione universitaria, con il corso "Strategie e creazione di valore nelle imprese familiari", attivato presso il Dipartimento di Management della Facoltà di Economia dell'Università Politecnica delle Marche.

Le imprese considerate

L'analisi ha preso in esame le società di capitali con sede nelle Marche, integrando i dati della banca dati AIDA con le informazioni disponibili sui siti web aziendali, per approfondire caratteristiche, dimensioni e specificità delle imprese familiari del territorio.

L'appuntamento

Venerdì 16 ottobre, ore 17, nella sede di Confidustria ad Ancona interverranno Diego Mingarelli, presidente di Confindustria Ancona, Roberta Fileni, vicepresidente di Confindustria Ancona con delega alle Imprese familiari, Giacomo Bugaro, assessore regionale allo Sviluppo Economico, Maria Serena Chiucchi, direttrice del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche, Alessandro Cinti, ricercatore del Dipartimento di Management dell'Università Politecnica delle Marche che segue il progetto.

La tavola rotonda

I lavori proseguiranno con un focus dedicato agli strumenti per la continuità e lo sviluppo aziendale, con Andrea Palma (Azimut), Jessica Lanari (Deloitte) e Mauro Lenzi (AON), seguito da una tavola rotonda sulle esperienze di passaggio generazionale con Michele Galassi (SIGE), Andrea Falcetelli (Univel Management Company) e Francesco Luna (LF).

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.