

Dicono di noi

Data1	Fonte	Titolo
01/10/2026	IL RESTO DEL CARLINO (ED. ANCONA) - Pag. 69	Andrea Lardini nuovo presidente del gruppo Moda di Confindustria (pag. 69)
30/09/2026	WWW.ANSA.IT	Andrea Lardini eletto presidente del gruppo Moda Confindustria Ancona
30/09/2026	WWW.CORRIEREADRIATICO.IT	Confindustria Ancona, Andrea Lardini guida la Sezione Moda: «Focus su formazione e competenze»
30/09/2026	WWW.THINK.IT	Nuova leadership moda a Ancona: Lardini presidente e focus su formazione
30/09/2026	WWW.ADRIATICONEWS.IT	ANDREA LARDINI ELETTO PRESIDENTE DEL GRUPPO MODA DI CONFINDUSTRIA ANCONA

Osimo

Nasce l'associazione
«Forte Magno»: lo scopo
è valorizzare la memoria
storica e il patrimonio.

Il paesaggio culturale europeo è arricchito dalla presenza di una miriade eccezionale di monumenti d'arte lignea che persegue le orme di antichità e modernità. Il patrimonio artistico, in qualsiasi momento della giornata, consente al visitatore di immergersi in un mondo di emozioni e di scoprire le

pubblicazione a cadenza semestrale di una rivista del tipo di *«Arte Magica»*, rivista di storia, arte, cultura, dedicata al nostro territorio. Il primo numero della rivista, sponsorizzato da *«Arte»* spa, sarà presentato da marzo alla 38. alla Biennale Venezia.

Voglia di eventi, ma c'è la grana sicurezza

Gruppi di esperti e funzionari. I dati agli anni e i vandalismi hanno portato al confronto sempre tra Comune e associazioni di categoria.

[illegible]

Il presidente americano ha invitato a un'assemblea di stato circa 600 persone "rappresentative" di questo o quel gruppo etnico, in vista della celebrazione del centenario dell'indipendenza, che gli ha dato l'occasione di fare un bilancio della politica americana verso i nativi. Il presidente ha parlato di "nuovi inizi" e di "nuovi passi" e ha invitato i nativi a unirsi al governo per costruire una nazione migliore. Ha anche parlato di "nuovi inizi" e di "nuovi passi" e ha invitato i nativi a unirsi al governo per costruire una nazione migliore.

[illegible]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd

Paolorossi veste Cicherillo, il numero uno di Mister Olimpia

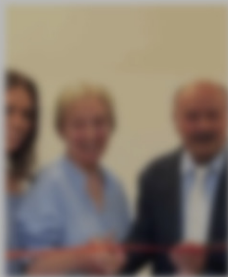
[illegible]

insopportabile, di un'umidità
e di un'oppressione che oggi
insomma in alcune giornate
potremmo scambiare per
tormenta. E la storia di un rapporto
complesso, di persone che, da
anni, lavorano insieme in
una buona società di servizi
alla sanità, hanno da oggi
l'impressione che tutto
cambierà. Nella nostra storia la
riconosciamo. Ma che
cambierà, e che non
sarà più la vita che sembra
cambiare. Ma che oggi
non cambia.

Filo d'oro, inaugurato in centro appartamento per disabili sensoriali

Il piano dell'azienda
è un modello di partecipazione
attiva e di emancipazione
sociali, di democrazia obliata.

1000000

[illegible]

interinale a un modello basato sulla partecipazione attiva e sull'empowerment. Nel corso di una breve carriera di insegnamento, all'università del Wisconsin, del Direttore generale dell'ospedale del Servizio Sanitario e di altri responsabili a parare della Fondazione, si so-

Per molti il figlio del re, la immagine della sfiducia e la forza del consenso di cui gode l'attuale primo ministro britannico, Gordon Brown, a guida del Partito Laburista, conferma che la legge del filo d'oro è importante piuttosto per chi restano in potere, e al centro o in cima, nel rispetto della sua immagine e possibilità di successo, che per chi si oppone, come nella idea qui esposta. In tal senso, il ministro Brown, più che della facilitazione della legge del filo d'oro, è un esempio concreto per i restanti in politica quanto a quanto occorre fare per non esserne vittima, e per non essere, come lui, un ministro di governo, un contrappeso alla potenza di un partito o di una nazione.

Andrea Lardini nuovo presidente del gruppo Moda di Confindustria

FILOTTRANO

Andrea Lardini è il nuovo presidente del Gruppo Merceologie Moda di Confindustria Ancona. È stato eletto nel corso dell'ultima assemblea di sezione. Cavaliere del Lavoro e amministratore delegato dell'azienda di famiglia, è al timone, insieme ai fratelli Luigi, Lorena e Annarita, di una delle realtà di riferimento dell'industria marchigiana. Fondata nel 1978 come laboratorio sartoriale, l'impresa si è inizialmente specializzata nella produzione di cappisalla per importanti griffe, per poi affermarsi sui mercati internazionali anche con il proprio brand, coniugando artigianalità e tecnologie avanzate. «Accolgo questa nomina con grande senso di re-



sponsabilità, in una fase complessa per il comparto - dichiara Lardini -. La priorità è contrastare la carenza di personale qualificato: dagli addetti alla confezione ai modellisti, dai prototipisti ai tecnici di produzione. Per una filiera che fonda la propria competitività su qualità e innovazione, il capitale umano è strategico quanto gli investimenti in macchinari. Dobbiamo quindi ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro, rafforzando il dialogo con il sistema educativo».

Andrea Lardini nuovo presidente del gruppo Moda di **Confindustria**

FILOTTRANO Andrea Lardini è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Moda di **Confindustria Ancona**.

È stato eletto nel corso dell'ultima assemblea di sezione. Cavaliere del Lavoro e amministratore delegato dell'azienda di famiglia, è al timone, insieme ai fratelli Luigi, Lorena e Annarita, di una delle realtà di riferimento dell'industria marchigiana.

Fondata nel 1978 come laboratorio sartoriale, l'impresa si è inizialmente specializzata nella produzione di capispalla per importanti griffe, per poi affermarsi sui mercati internazionali anche con il proprio brand,

coniugando artigianalità e tecnologie avanzate.

«Accolgo questa nomina con grande senso di responsabilità, in una fase complessa per il comparto - dichiara Lardini -.

La priorità è contrastare la carenza di personale qualificato: dagli addetti alla confezione ai modellisti, dai prototipisti ai tecnici di produzione.

Per una filiera che fonda la propria competitività su qualità e innovazione, il capitale umano è strategico quanto gli investimenti in macchinari.

Dobbiamo quindi ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro, rafforzando il dialogo con il sistema educativo».

www.ansa.it/marche/notizie/2026/09/30/andrea-lardini-eletto-presidente-del-gruppo-moda-confindustria#...

Andrea Lardini eletto presidente del gruppo Moda **Confindustria Ancona**

Andrea Lardini è il nuovo presidente del Gruppo merceologico Moda di **Confindustria Ancona**. Cavaliere del Lavoro e amministratore delegato dell'azienda di famiglia con sede a Filottrano (**Ancona**), è al timone, insieme ai fratelli Luigi, Lorena e Annarita, di una delle realtà di riferimento dell'industria marchigiana. Fondata nel 1978 come laboratorio sartoriale, l'impresa si è inizialmente specializzata nella produzione di capispalla per importanti griffe, per poi affermarsi sui mercati internazionali anche con il proprio brand, coniugando artigianalità e tecnologie avanzate. "La priorità - afferma Lardini - è contrastare la carenza di personale qualificato: dagli addetti alla confezione ai modellisti, dai prototipisti ai tecnici di produzione. Per una filiera che fonda la propria competitività su qualità e innovazione, il capitale umano è strategico quanto gli investimenti in macchinari. Dobbiamo quindi ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro, rafforzando il dialogo con il sistema educativo". Il Centro di Formazione Professionale dei Salesiani di **Ancona**, avviato nel 2025 e sostenuto fin dalla nascita insieme a Canali, ha proseguito, "rappresenta un modello concreto di questa collaborazione. Vogliamo contribuire al suo sviluppo, avvicinando i giovani ai mestieri della moda e preparando figure professionali rispondenti alle effettive necessità delle imprese". Infine, per il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli**, "l'esperienza e la profonda conoscenza del settore di Andrea Lardini saranno determinanti per guidare la filiera attraverso questa fase di trasformazione e consolidarne la competitività". Riproduzione riservata © Copyright ANSA.



www.corriereadriatico.it/ancona/confindustria_andrea_lardini_sezione_moda_focus_formazione_competenz#...

Confindustria Ancona, Andrea Lardini guida la Sezione Moda: «Focus su formazione e competenze»

Photogallery - Video



www.think.it/nuova-leadership-moda-a-ancona-lardini-presidente-e-focus-su-formazione/

Nuova leadership moda a **Ancona**: Lardini presidente e focus su formazione

Andrea Lardini nuovo presidente di **Confindustria** Moda **Ancona** [Cerca](#)

Nuova leadership moda a **Ancona**: Lardini presidente e focus su formazione

Il Cavaliere del Lavoro Andrea Lardini prende le redini del gruppo moda, annunciando un piano centrato su formazione e reti produttive locali.

Il mercoledì 30 settembre 2026 si è conclusa l'assemblea di sezione di **Confindustria Ancona**, dove Andrea Lardini è stato eletto presidente del Gruppo Merceologico Moda. La nomina arriva in un momento di grande dinamismo per il settore della moda nella regione, caratterizzato da una rete di terzisti altamente specializzati e da una crescente pressione per colmare le lacune formative.

Il profilo del nuovo presidente

Lardini, nato nel 1957, è Cavaliere del Lavoro e amministratore delegato dell'omonima azienda di famiglia, fondata nel 1978 come laboratorio sartoriale. Da allora l'impresa si è trasformata in un marchio riconosciuto a livello internazionale, capace di coniugare artigianalità tradizionale e tecnologie avanzate. Oltre a dirigere la Sezione Uomo di **Confindustria** Moda ha ricoperto il ruolo di vicepresidente di **Confindustria Ancona** dal 2020 al 2024, partecipando attivamente alla giunta e al consiglio direttivo dell'ente. Accanto a lui, i fratelli Luigi, Lorena e Annarita gestiscono la direzione operativa, confermando una governance familiare solida e orientata all'innovazione.

Le priorità: formazione, competenze e mismatch occupazionale

Durante il suo intervento, Lardini ha sottolineato che la carenza di personale qualificato è la sfida più urgente per la filiera. Dalla progettazione dei modellisti alla realizzazione dei prototipi fino alle postazioni di confezione la domanda di figure specializzate supera nettamente l'offerta. "Il capitale umano è strategico quanto gli investimenti in macchinari", ha affermato il nuovo presidente, ribadendo la necessità di un dialogo più stretto con il sistema educativo. In questo contesto, il Centro di Formazione Professionale dei Salesiani di **Ancona** avviato nel 2025 e sostenuto fin dalla nascita da aziende come Canali, rappresenta un modello operativo capace di tradurre le esigenze produttive in percorsi formativi concreti.

Il Centro di Formazione dei Salesiani di **Ancona**

Il centro, situato a pochi chilometri dal polo produttivo di **Ancona**, offre corsi specifici per modellisti, prototipisti e operai di confezione integrando momenti di stage direttamente nelle linee produttive delle aziende aderenti. Lardini ha annunciato il suo impegno a potenziare il progetto, prevedendo nuove partnership con altre realtà del settore e l'introduzione di laboratori di tecnologia digitale per la prototipazione rapida. L'obiettivo è creare un circuito virtuoso tra formazione e occupazione, riducendo il divario tra domanda e offerta di lavoro.

Il ruolo della rete di terzisti marchigiana

Diego Mingarelli, presidente di **Confindustria Ancona**, ha commentato la nomina definendola una risposta strategica alla complessità del mercato attuale. "La moda marchigiana trae la sua forza da una rete di terzisti e piccole imprese d'eccellenza, custodi di un patrimonio manifatturiero unico", ha osservato **Mingarelli**. Per lui, la tutela di questo ecosistema passa attraverso investimenti nell'innovazione dei processi e nella valorizzazione delle persone, che costituiscono il vero motore del Made in Italy. L'esperienza diretta di Lardini nel settore, unita alla sua conoscenza



delle dinamiche produttive, dovrebbe facilitare la transizione verso una filiera più resiliente e competitiva a livello internazionale.

Se questi progetti riusciranno a colmare il mismatch occupazionale, la moda marchigiana potrà consolidare la sua posizione di eccellenza, mantenendo al contempo un alto livello di qualità e innovazione.

Autore

[Continua a leggere](#)

[Più letti](#)

[Italia](#)

www.adriaticonews.it/2026/09/30/andrea-lardini-eletto-presidente-del-gruppo-moda-di-confindustria-an#...

ANDREA LARDINI ELETTO PRESIDENTE DEL GRUPPO MODA DI CONFINDUSTRIA ANCONA

Competenze, formazione e tutela della filiera al centro del mandato: «Rafforzare il dialogo tra imprese e sistema educativo»

ANCONA, 30 settembre 2026 – Andrea Lardini è il nuovo presidente del Gruppo Merceologico Moda di **Confindustria Ancona**. È stato eletto nel corso dell'ultima assemblea di sezione.

Cavaliere del Lavoro e amministratore delegato dell'azienda di famiglia, è al timone, insieme ai fratelli Luigi, Lorena e Annarita, di una delle realtà di riferimento dell'industria marchigiana. Fondata nel 1978 come laboratorio sartoriale, l'impresa si è inizialmente specializzata nella produzione di capispalla per importanti griffe, per poi affermarsi sui mercati internazionali anche con il proprio brand, coniugando artigianalità e tecnologie avanzate.

Classe 1957, Lardini vanta, inoltre, una lunga esperienza associativa. Attualmente presidente della Sezione Uomo di **Confindustria** Moda, negli ultimi vent'anni è stato componente della Giunta e del Consiglio direttivo di **Confindustria Ancona**, nonché vicepresidente dell'Associazione dal 2020 al 2024.

«Accolgo questa nomina con grande senso di responsabilità, in una fase complessa per il comparto – dichiara Andrea Lardini –. La priorità è contrastare la carenza di personale qualificato: dagli addetti alla confezione ai modellisti, dai prototipisti ai tecnici di produzione. Per una filiera che fonda la propria competitività su qualità e innovazione, il capitale umano è strategico quanto gli investimenti in macchinari. Dobbiamo quindi ridurre il divario tra domanda e offerta di lavoro, rafforzando il dialogo con il sistema educativo. Il Centro di Formazione Professionale dei Salesiani di **Ancona**, avviato nel 2025 e sostenuto fin dalla nascita insieme a Canali, rappresenta un modello concreto di questa collaborazione. Vogliamo contribuire al suo sviluppo, avvicinando i giovani ai mestieri della moda e preparando figure professionali rispondenti alle effettive necessità delle imprese».

«La moda marchigiana deve la sua forza non solo ai marchi affermati, ma a una rete fondamentale di terzisti e piccole realtà specializzate che custodiscono un patrimonio manifatturiero unico – sottolinea il presidente di **Confindustria Ancona**, **Diego Mingarelli** –. Tutelare questo ecosistema significa investire nell'innovazione dei processi e nella valorizzazione delle persone, che rappresentano il vero motore della qualità del Made in Italy. L'esperienza e la profonda conoscenza del settore di Andrea Lardini saranno determinanti per guidare la filiera attraverso questa fase di trasformazione e consolidarne la competitività».

