CONFINDUSTRIA MARCHE

indice

Dicono di noi

Data1	Fonte	Titolo
15/10/2026	IL SOLE 24 ORE	Spallotta guida RETIMPRESA
14/10/2026	WWW.BORSAITALIANA.IT	Retimpresa: Gianluca Spallotta nuovo presidente per quadriennio 2026-2030 - Borsa Italiana
14/10/2026	WWW.ANSA.IT	Confindustria, Gianluca Spallotti nuovo presidente di RetImpresa
14/10/2026	WWW.ILGIORNALEDITALIA.IT	RetImpresa, Gianluca Spallotta nominato presidente per il quadriennio 2026-2030, subentrando a Fabrizio Landi - Il Giornale d'Italia
15/10/2026	WWW.BLOG.IT	Gianluca Spallotta nominato presidente di RetImpresa per il mandato 2026-2030 Marco Vaccarella
14/10/2026	WWW.ITALPRESS.COM	Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030 Agenzia di Stampa Italpress
14/10/2026	WWW.LIMPRENDITORE.COM	⚡ RetImpresa, Gianluca Spallotta nuovo presidente Riccardo Rotundo
14/10/2026	LOMBARDIALIVE24.IT	Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030 Redazione
14/10/2026	WWW.ILPUNTONOTIZIE.IT	Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030 Redazione Online
14/10/2026	WWW.ADN24.IT	Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030

Imprese & Territori



SPALLOTTA GUIDA RETIMPRESA
Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di Retimpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di vice Presidente. «Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione - ha detto Spallotta- favorendo la collaborazione tra aziende».

Caporalato, dieci anni fa la legge quadro: restano i nodi appalti e alloggi

Agricoltura

Uila-Uil: bene gli strumenti repressivi, accelerare sulla rimozione delle cause

Fai Cisl: con un miglior dialogo tra le banche dati controlli più precisi e efficaci

Giorgio dell'Orefice

Di strada ne è stata fatta, ma tanta ne resta ancora da fare. È il bilancio che si può trarre a dieci anni dall'introduzione della legge contro il caporalato in agricoltura (legge 199/2016) che fu varata il 29 ottobre del 2016.

Numeri ufficiali sul fenomeno non ce ne sono. Prima del 2025 ci si può basare – spiegano alla Uila-Uil - sulle cifre relative ai vari decreti flussi del passato. Nel 2024 furono registrate circa 200mila domande con 40mila quote assegnate e di queste solo l'8% si trasformava in contratti di lavoro veri. «Adesso – spiega la segretaria della Uila-Uil, Enrica Mammucari – grazie al decreto 145/2024, è stato eliminato il tetto alle conversioni dei permessi di soggiorno. Un passo significativo sul terreno dei diritti e dell'emersione confermato dai dati 2025 che hanno registrato oltre 24mila conversioni di permessi di soggiorno da lavoro stagionale a lavoro a tempo determinato, il triplo rispetto al 2024».

Quindi hanno prodotto risultati le novità come la modifica dell'articolo 603 bis del codice penale che ha introdotto il reato di caporalato consentendo a forze dell'ordine e magistratura di compiere importanti passi avanti sul piano repressivo. «Riconosciamo i progressi – ha aggiunto Mammucari – ma sulla fase preventiva siamo ancora all'anno zero. Mi riferisco a quegli ambiti che rappresentano il "brodo di coltura" del caporalato. E cioè l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, il trasporto dei lavoratori verso le campagne e il loro alloggio».

Un passo significativo è stato il varo della banca dati sul lavoro agricolo di qualità alla quale si possono iscrivere le imprese che assicurino il rispetto delle regole sull'impiego di manodopera. «In questa ottica – prosegue la segretaria Uila – è stato positivo prevedere una premialità a favore delle imprese iscritte che partecipano a bandi pubblici come quelli sull'agrisolare, il bando Isi per l'adeguamento delle macchine agricole o nei Piani di sviluppo rurale di alcune regioni. Ma bisogna accelerare dando gambe alle sezioni territoriali della Rete del lavoro e affidando la gestione del mercato del lavoro, dei trasporti e degli alloggi agli Enti bilaterali territoriali (Ebat), costituiti dalle parti sociali. Funzioni da svolgere in connessione con le istituzioni. Attendiamo, poi, la piena operatività del Silca come strumento per indirizzare in maniera più efficace i controlli e la Banca dati sugli appalti, fondamentale per garantire un mercato del lavoro più trasparente».

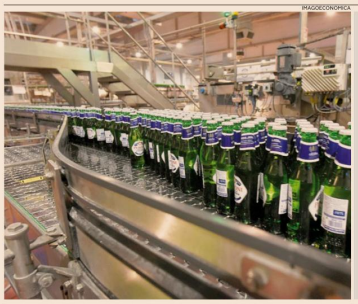
«Progressi ce ne sono – aggiungono dalla Fai Cisl (che oggi terrà un incontro su caporalato e manodopera straniera in agricoltura) – tuttavia, è un dato che il tavolo anticaporalato non si riunisce dallo scorso febbraio. Altro tema importante è, ad esempio la previsione dell'assegno di inclusione per chi denuncia i caporali. Ma non si sa quanti ne hanno usufruito, se cioè questa misura, indiscutibile nel merito, poi alla prova dei fatti stia producendo risultati. E restiamo indietro sulle banche dati e sull'incrocio delle informazioni. Tema sul quale si potrebbero fare enormi passi in avanti anche grazie all'intelligenza artificiale. Le analisi preventive potrebbero consentire alle ispezioni di essere molto più precise ed efficaci». «In questi anni - ha aggiunto il reggente nazionale della Fai Cisl, Antonio Castellucci – sono state realizzate tante pratiche di inclusione e contrasto alle irregolarità valorizzando la contrattazione, la bilateralità, i servizi offerti dal sindacato. Manca ancora una politica migratoria moderna, efficiente e coerente. Serve una legislazione più avanzata che superi le logiche del click day e riformi il metodo dei decreti flussi, favorendo inoltre forme di emersione degli irregolari già occupati in agricoltura».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

24mila

CONTRATTI DI LAVORO
Con le nuove norme nel 2025 24mila permessi di soggiorno sono stati convertiti in contratti di lavoro

IMAGOECONOMICA



LAVORO

Firmato il contratto integrativo per Birra Peroni

Fai Cisl, Flai Cgil e Uila Uil, insieme alle Rsu Birra Peroni, hanno sottoscritto, con l'azienda e Unindustria, il rinnovo del contratto integrativo 2026-2029. Il premio di partecipazione raggiungerà nel 2029 quota 3.135 euro, con un aumento di 280 euro a regime, mentre il valore dei ticket restaurant viene incrementato di 2 euro.

Polenghi, maxi investimento sul succo di limone

Condimenti

Budget di 25 milioni per arrivare a 200 milioni di ricavi in cinque anni

Manuela Soressi

Un'offerta più focalizzata sul core business, una presenza internazionale più strutturata (in particolare negli Usa, primo mercato di sbocco) e una piattaforma industriale rafforzata, con 25 milioni di euro di investimenti previsti per i prossimi cinque anni: il Gruppo Polenghi, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di prodotti a base di succo di limone italiano, inaugura una nuova fase.

«A cinquant'anni esatti dall'intuizione di portare il succo di limone in bottiglia sulle tavole degli italiani, la sfida industriale è integrare nuove attività e ampliare la presenza produttiva senza perdere il presidio della filiera», afferma Marco Polenghi, azionista di maggioranza e presidente del gruppo fondato nel 1976 dai genitori Giancarlo Polenghi e Luisa Rancati.

Il 2026 è un anno di novità importanti. Prima l'ingresso nel capitale sociale di Crédit Mutuel Equity e Idia Capital Investissement, subentrati al fondo Progresso Sgr, che in sei anni ha visto metodo dei decreti flussi, favorendo inoltre forme di emersione degli irregolari già occupati in agricoltura».

> **In sei anni il fatturato consolidato è cresciuto del 60% e di 2,5 volte l'Ebitda (11%)**

clienti (oggi Polenghi rifornisce i 20 principali retailer mondiali). Poi è stata la volta dell'acquisto di Ars, che progetta e produce prodotti in materiale plastico, per acquisire know-how e controllare la filiera del packaging. Infine c'è stata la cessione dell'azienda olandese di condimenti monodose Liquido d'Oro, per focalizzarsi sul core business: il succo di limone.

In un anno il gruppo ne spreme 950 milioni (per il 70% made in Italy) e ne vende il succo in 92 Paesi, realizzando all'estero oltre il 90% dei 110 milioni di euro di fatturato. Ma Polenghi non è un'azienda export oriented: preferisce investire sulla produzione locale, come ha fatto negli Usa rilevando la maggioranza della californiana Nielsen Citrus Products Company (di cui Simest ha rilevato il restante 20%, ndr). Lo "shopping" e il consolidamento dei mercati (ma anche l'apertura a nuovi partner) sosterrà lo sviluppo. «Entro cinque anni, con la sola crescita organica, vogliamo superare i 150 milioni di euro di fatturato, che diventeranno più di 200 con le acquisizioni», spiega l'amministratore delegato Filippo Scandellari.

L'orizzonte resta quello internazionale, su cui Polenghi ha puntato fin dagli anni '80, partendo dagli Stati Uniti e dal Medio Oriente, per poi arrivare in Estremo Oriente. Un ruolo importante è attribuito all'innovazione di prodotto, per valorizzare le qualità del succo di limone e arricchirlo di componenti funzionali.

«Vogliamo dare al succo di limone il valore che merita – conclude Scandellari - Stimiamo che quello confezionato sia presente in media nel 25% delle famiglie europee contro oltre il 70% del frutto fresco: un divario che indica quanto resta ancora da fare per far crescere la categoria e per valorizzare il limone italiano».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al via «Mano a mano» la nuova campagna di Intesa Sanpaolo

Marketing

I protagonisti: Sergio e Pietro Castellitto, Roberto Bolle e Francesco Graziani

Mostrare gli effetti del proprio lavoro accanto ai clienti e al Paese anzicchè raccontare che cos'è la banca: è questo il senso della nuova campagna istituzionale di Intesa Sanpaolo, intitolata "A mano a mano". Protagonisti Sergio e Pietro Castellitto, padre e figlio, affiancati da Francesco Graziani e da Roberto Bolle. Un racconto per immagini che si sviluppa sulle note di "A mano a mano", canzone scritta nel 1978 da Riccardo Cocciante e Marco Luberti e resa celebre dall'interpretazione di Rino Gaetano, reinterpretata da Mina.

Un racconto, senza voce narrante, fatto per immagini: in una casa, in un'impresa, in una biblioteca, in un museo, in una sala di controllo. Storie diverse, con un punto in comune: la vicinanza di Intesa Sanpaolo.

«La campagna vuole sottolineare il modo di fare banca di Intesa Sanpaolo – dice Stefano Lucchini, capo degli affari istituzionali e della comunicazione esterna di Intesa Sanpaolo –: sostegno all'economia reale per imprese, giovani e famiglie, presenza attiva nel sociale, impegno nella cultura».

La storia è costruita come una catena di mani che attraversa l'Italia e i protagonisti sono clienti e persone della Banca. Una giovane coppia nella prima casa, accanto a chi in filiale ha firmato il loro mutuo. Un produttore di vino e un'azienda di arredi per grandi imbarcazioni, clienti della Banca, con chi contribuisce alla realizzazione dei loro progetti. Una studentessa che ha potuto proseguire gli studi grazie al prestito d'onore, insieme a chi gestisce il programma. Francesco «Ciccio» Graziani con i ragazzi della società sportiva "Olmoponte Santa Firmina" di Arezzo, progetto di calcio sostenuto dalla Banca. Roberto Bolle, étoile del Teatro alla Scala, ambassador di Intesa Sanpaolo, ritratto nelle sale di Galleria Borghese a Roma per il capitolo dedicato all'arte e alla cultura. Un ingegnere di Terna, accanto a chi in banca finanzia le grandi opere e le grandi infrastrutture. Un nonno che investe i risparmi di una vita, per sé e per il nipote, con la consulente che lo affianca nelle scelte di finanza personale e familiare. Ogni protagonista si presenta con poche parole scritte a mano: i clienti raccontano la propria storia, le persone della banca indicano i numeri che quella storia ha reso possibile. Le cifre danno la misura dei progetti di chi li ha realizzati e dei servizi che la banca contribuisce a garantire al Paese.

Il filo del racconto è affidato a Sergio e Pietro Castellitto, per la prima volta insieme nella regia. Tra i due c'è una particolare e vivace intesa che sintetizza il sentimento che l'istituto vuole comunicare.

—**V.V.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pasta Garofalo, pronte entro l'anno due nuove linee di produzione

Alimentare

Investiti 80 milioni anche nella costruzione di un magazzino automatico

Vera Viola

Cominceranno a marciare entro fine anno le due nuove linee produttive di pasta lunga e corta nello stabilimento di Pasta Garofalo a Gragnano. Solo nel 2027 sarà inaugurato anche il nuovo grande magazzino automatico. Entrambi le strutture sono state realizzate con un investimento di 80 milioni, in parte finanziato in base al Pnrr.

A regime l'ampliamento dovrà far crescere la produzione del 20% circa, rispondendo alla necessità dovuta alla crescita della domanda soprattutto sui mercati esteri (96 Paesi). Mentre il magazzino automatico dovrà migliorare l'efficienza del ciclo produttivo: grazie a 35mila posti pallet.

Nel 2025 Pasta Garofalo, con 200 dipendenti fissi, ha realizzato un fatturato di 247 milioni, in crescita del 4% rispetto all'anno precedente. Cresce soprattutto all'estero, mercato tradizionale del distretto gragnanese. La pasta Garofalo, tutelata dalla Igp, è cresciuta anche in Medio Oriente e Ucraina, nonostante i conflitti.

L'ampliamento parte nel 2024 e prende più tempo del previsto a causa di una circostanza che se dapprincipio appare come un inconveniente, poi diventa una opportunità che la società riesce a cogliere. Partono le ruspe sul vecchio magazzino che viene demolito. È qui che vengono alla luce i primi reperti: interviene la Soprintendenza archeologica di Napoli che coordina gli scavi. È la stessa famiglia Menna (che detiene il 48% della società con il fondo spagnolo Ebro Foods con il 52%) a farsi carico economicamente delle ricerche. Viene alla luce una necropoli romana del sesto secolo a.c. con ben 86 tombe. Tutto viene spedito al Museo Archeologico nazionale (Mann) di Napoli. In cambio l'azienda pastaria chiede autorizzazione a trattenere una statua, la Sirena, e ad allestire un piccolo museo d'impresa. Permesso che le viene accordato.

Intanto, i lavori sebbene rallentati, stanno per arrivare a conclusione e sono partite le assunzioni di giovani da inserire nella produzione, nel laboratorio di ricerca, in ufficio marketing ed export.

Ogni giorno arrivano nella più grande fabbrica della storica "Città della pasta" 25 camion carichi di semola, in parte stoccata in due silos. I primi campioni finiscono nel laboratorio qualità. Poi cinque linee automatizzate per pasta corta, tre per pasta lunga, una per paste speciali lavorano a ciclo continuo. Alimentate per buona parte da un mega impianto fotovoltaico e da un impianto di trigenerazione che aiutano a tenere sotto controllo impatto ambientale e costi energetici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al fondo Clessidra Green Harvest il 70% delle conserve vegetali venete Citres

Alimentare

La famiglia Compri manterrà una quota del 30% e i propri ruoli operativi

Barbara Ganz
VERONA

In poco più di un anno dal lancio del fondo Green Harvest, Clessidra Private Equity Sgr– società di Private Equity parte del Gruppo Clessidra, uno dei principali operatori di investimenti alternativi in Italia – conclude la terza operazione e annuncia l'acquisizione del 70% del capitale di Citres Spa. Fondata a Vallese (Verona) nel 1958, l'azienda è una eccellenza italiana nella produzione di conserve vegetali di alta qualità, tra cui verdure sott'olio e agrodolce, creme vegetali e pesto. La Famiglia Compri, che continuerà ad affiancare Clessidra nel percorso di crescita della società, manterrà una quota del 30% e i propri ruoli operativi, «garantendo continuità e pieno allineamento nella prossima fase di sviluppo», spiega una nota congiunta.

Citres è oggi una realtà riconosciuta in Italia e sui mercati internazionali per la qualità dei prodotti e la capacità di innovare l'offerta, mantenendo al centro la freschezza delle materie prime. Nel corso degli anni, la crescita dell'azienda ha portato a un progressivo ampliamento della capacità produttiva, fino al trasferimento, nel 2007, nell'attuale stabilimento di Bovolone (Verona), su una superficie di 30mila metri quadrati. L'azienda ha registrato un aumento del fatturato da 27 milioni nel 2021 a circa 40 milioni nel 2025, di cui circa il 40% generato all'estero. Citres è partner di riferimento delle principali insegne della grande distribuzione e ha un marchio che si è consolidato nel tempo; la crescita è stata accompagnata da un costante lavoro di ottimizzazione dei processi produttivi, controllo della filiera e integrazione sempre più strutturata dei temi Esg nelle strategie aziendali. Un ruolo centrale è ricoperto anche dall'attenzione alla qualità e alla sicurezza alimentare, testimoniata dalle certificazioni BRC Global Standard, IFS e Bio. L'acquisizione della quota di maggioranza di Citres si inserisce nella strategia di Green Harvest, il fondo dedicato alle Pmi italiane dell'agrifood, con l'obiettivo di accompagnarne crescita e sviluppo, favorendo modelli di business sostenibili e competitivi lungo l'intera filiera.

Spiega Andrea Ottaviano, ceo di Clessidra Private Equity Sgr: «Abbiamo scelto di investire in Citres perché rappresenta pienamente le caratteristiche che ricerchiamo: qualità, radicamento nel territorio e capacità di innovare». Davide Compri dice: «Scelta Clessidra come partner perché condividiamo la stessa visione sul futuro dell'azienda». L'operazione è stata finanziata da Banco Bpm (anche in qualità di banca agente) e Banca Nazionale del Lavoro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono né riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

Spallotta guida RETIMPRESA

Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa.

Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030.

Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di vice Presidente.

«Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione - ha detto Spallotta - favorendo la collaborazione tra aziende».

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/retimpresa-gianluca-spallotta-nuovo-p#...

Retimpresa: Gianluca Spallotta nuovo presidente per quadriennio 2026-2030 - Borsa Italiana

Retimpresa: Gianluca Spallotta nuovo presidente per quadriennio 2026-2030 - Borsa ItalianaRetimpresa: Gianluca Spallotta nuovo presidente per quadriennio 2026-2030

Focus su collaborazione tra startup, Pmi e grandi imprese

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 14 ott - Gianluca Spallotta e' il nuovo presidente di RetImpresa, l'agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimita' dall'assemblea degli associati - si legge in una nota di RetImpresa - restera' in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di vicepresidente.

Legale rappresentante di Quark, azienda specializzata nei servizi per la salubrita' degli ambienti, Spallotta e' presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del sistema Confindustria. 'Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre piu' concreto di crescita e innovazione - ha dichiarato - favorendo la collaborazione tra startup, Pmi e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola industria e alle associazioni del sistema Confindustria e coinvolgendo gli associati.

Continueremo, inoltre, a investire su progetti come Rock, sulla codatorialita' e sulle attivita' dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa'.

Ad affiancare Spallotta ci saranno tre vicepresidenti: John Bertazzi, presidente di Ance Lombardia, Anna Del Sorbo, vicepresidente di Piccola Industria Confindustria, Giuseppe Maiellare, componente del consiglio generale di Unindustria Lazio (che avra' la delega ai Rapporti con le grandi imprese). Al past president Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup.

com-Vec

Accedendo a questo link, Borsa Italiana non intende sollecitare acquisti o offerte in alcun paese da parte di nessuno. Sarai automaticamente diretto al link in cinque secondi.

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.ansa.it/sito/notizie/economia/pmi/2026/10/14/confindustria-gianluca-spallotti-nuovo-presidente-d#...

Confindustria, Gianluca Spallotti nuovo presidente di RetImpresa

Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. E' stato eletto all'unanimità dall'assemblea degli associati per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi che ha guidato l'agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di vicepresidente. Legale rappresentante di Quark, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria. "Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, pmi e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera", commenta: "Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come Rock, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa". Ad affiancare tre vicepresidenti: John Bertazzi, presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, vicepresidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del consiglio generale di Unindustria Lazio. Al past president Fabrizio Landi la delega a open innovation e startup. Riproduzione riservata © Copyright ANSA.

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/829643/retimpresa-gianluca-spallotta-nominato-presidente#...

RetImpresa, Gianluca Spallotta nominato presidente per il quadriennio 2026-2030, subentrando a Fabrizio Landi - Il Giornale d'Italia



RetImpresa, Gianluca Spallotta nominato presidente per il quadriennio 2026-2030, subentrando a Fabrizio Landi - Il Giornale d'ItaliaSeguici su

"La libertà innanzi tutto e sopra tutto" Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

RetImpresa, Gianluca Spallotta nominato presidente per il quadriennio 2026-2030, subentrando a Fabrizio Landi

Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, il legale rappresentante di QUARK Srl sarà affiancato dai Vice Presidenti John Bertazzi, Anna Del Sorbo e Giuseppe Maiellare

Gianluca Spallotta, Presidente di RetImpresa

Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente. Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è Presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria. "Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa" ha dichiarato il neoeletto Presidente. Ad affiancare Spallotta ci saranno tre Vice Presidenti: John Bertazzi, Presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, Vice Presidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio, che avrà la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Al Past President Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup. RetImpresa RetImpresa è l'Agenzia di Confindustria specializzata nella promozione di aggregazioni e reti d'impresa. Fondata per sostenere la competitività del tessuto produttivo italiano, offre assistenza tecnico-giuridica e strategica a PMI, startup e grandi gruppi, favorendo modelli di collaborazione industriale, progetti di filiera, open innovation e condivisione di risorse. L'Agenzia opera anche tramite l'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa e promuove strumenti normativi come la codatorialità, agevolando l'integrazione di competenze tra imprese e la crescita delle filiere industriali. Play Pause Resume Stop

Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente.

Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è Presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria.

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

“Vogliamo rendere le reti d’impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull’open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell’Osservatorio nazionale sulle reti d’impresa” ha dichiarato il neoeletto Presidente.

Ad affiancare Spallotta ci saranno tre Vice Presidenti: John Bertazzi, Presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, Vice Presidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio, che avrà la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Al Past President Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup.

RetImpresa

RetImpresa è l'Agenzia di Confindustria specializzata nella promozione di aggregazioni e reti d'impresa. Fondata per sostenere la competitività del tessuto produttivo italiano, offre assistenza tecnico-giuridica e strategica a PMI, startup e grandi gruppi, favorendo modelli di collaborazione industriale, progetti di filiera, open innovation e condivisione di risorse.

L'Agenzia opera anche tramite l'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa e promuove strumenti normativi come la codatorialità, agevolando l'integrazione di competenze tra imprese e la crescita delle filiere industriali.

Il Giornale d'Italia è anche su Whatsapp. Clicca qui per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Testo

Iscrivi alla newsletter Il Giornale d'Italia

Voglio iscrivermi!

Articoli Recenti

standard

Testata giornalistica registrata - Direttore responsabile Luca Greco - Reg. Trib. di Milano n°40 del 14/05/2020 - © 2026 - Il Giornale d'Italia - P.Iva 11345070962

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.blog.it/gianluca-spallotta-nominato-presidente-di-retimpresa-per-il-mandato-2026-2030/

Gianluca Spallotta nominato presidente di RetImpresa per il mandato 2026-2030

Marco Vaccarella

ROMA (ITALPRESS) – Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per...



eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.italpress.com/gianluca-spallotta-e-il-nuovo-presidente-di-retimpresa-per-il-quadriennio-2026-203#...

Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030

Agenzia di Stampa Italpress



ROMA (ITALPRESS) – Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente. Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è Presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria. "Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera – ha dichiarato il neoeletto Presidente -. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa". Ad affiancare Spallotta ci saranno tre Vice Presidenti: John Bertazzi, Presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, Vice Presidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio, che avrà la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Al Past President Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup. -Foto logo Retimpresa- (ITALPRESS).

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.limprenditore.com/retimpresa-gianluca-spallotta-nuovo-presidente/

⚡ RetImpresa, Gianluca Spallotta nuovo presidente

Riccardo Rotundo



Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. L'Assemblea degli Associati lo ha eletto all'unanimità per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, che ha guidato l'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto la vicepresidenza. Gianluca Spallotta, nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030. Reti d'impresa e filiere: le priorità del mandato La collaborazione tra imprese di diverse dimensioni sarà al centro del programma del nuovo presidente, con l'obiettivo di rafforzare il ruolo delle reti nello sviluppo di progetti comuni. «Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera», ha dichiarato Spallotta. Il mandato si inserisce nel percorso avviato dalla precedente presidenza e punta a consolidare il raccordo con la Piccola Industria e le Associazioni del Sistema Confindustria. «Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa». Gianluca Spallotta, chi è il nuovo presidente di RetImpresa Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è presidente della rete d'imprese Horeca Group. Nel Sistema Confindustria è componente del Consiglio Generale di Confindustria Ancona. Fa inoltre parte del Gruppo Tecnico Economia del mare e del Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria. RetImpresa: i neovicepresidenti e le deleghe Ad affiancare Spallotta saranno tre vicepresidenti: John Bertazzi, presidente di Ance Lombardia, Anna Del Sorbo, vicepresidente di Piccola Industria Confindustria, e Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio. A Maiellare è affidata la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Il past president Fabrizio Landi seguirà invece la delega a Open Innovation e Startup. The post ⚡ RetImpresa, Gianluca Spallotta nuovo presidente appeared first on L'Imprenditore.

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

lombardialive24.it/2026/10/14/gianluca-spallotta-e-il-nuovo-presidente-di-retimpresa-per-il-quadrien#...

Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030

Redazione

ROMA (ITALPRESS) – Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente. Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è Presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria. "Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera – ha dichiarato il neoeletto Presidente -. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa". Ad affiancare Spallotta ci saranno tre Vice Presidenti: John Bertazzi, Presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, Vice Presidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio, che avrà la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Al Past President Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup. -Foto logo Retimpresa- (ITALPRESS). L'articolo Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030 proviene da Lombardia Live 24.

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.ilpuntonotizie.it/gianluca-spallotta-e-il-nuovo-presidente-di-retimpresa-per-il-quadriennio-2026#...

Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030

Redazione Online



ROMA (ITALPRESS) – Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente. Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è Presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria. "Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera – ha dichiarato il neoeletto Presidente -. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa". Ad affiancare Spallotta ci saranno tre Vice Presidenti: John Bertazzi, Presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, Vice Presidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio, che avrà la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Al Past President Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup. -Foto logo Retimpresa- (ITALPRESS).

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.

www.adn24.it/blog/2026/10/14/gianluca-spallotta-e-il-nuovo-presidente-di-retimpresa-per-il-quadrienn#...

Gianluca Spallotta è il nuovo presidente di RetImpresa per il quadriennio 2026-2030

ROMA (ITALPRESS) – Gianluca Spallotta è il nuovo Presidente di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le aggregazioni e le reti d'impresa. Eletto all'unanimità dall'Assemblea degli Associati, resterà in carica per il quadriennio 2026-2030. Succede a Fabrizio Landi, alla guida dell'Agenzia negli ultimi sei anni, durante i quali Spallotta ha ricoperto il ruolo di Vice Presidente. Legale rappresentante di QUARK Srl, azienda specializzata nei servizi per la salubrità degli ambienti, Spallotta è Presidente della rete d'imprese Horeca Group e componente di diversi organismi del Sistema Confindustria, tra cui il Consiglio Generale di Confindustria Ancona, il Gruppo Tecnico Economia del mare e il Consiglio per le Rappresentanze portuali di Confindustria.

"Vogliamo rendere le reti d'impresa uno strumento sempre più concreto di crescita e innovazione, favorendo la collaborazione tra startup, PMI e grandi imprese e lo sviluppo di progetti di filiera – ha dichiarato il neoeletto Presidente -. Proseguiremo il lavoro svolto da Fabrizio Landi, puntando sull'open Innovation, lavorando insieme alla Piccola Industria e alle Associazioni del Sistema Confindustria e coinvolgendo gli Associati. Continueremo, inoltre, a investire su progetti come ROCK, sulla codatorialità e sulle attività dell'Osservatorio nazionale sulle reti d'impresa".

Ad affiancare Spallotta ci saranno tre Vice Presidenti: John Bertazzi, Presidente di Ance Lombardia; Anna Del Sorbo, Vice Presidente di Piccola Industria Confindustria; Giuseppe Maiellare, componente del Consiglio Generale di Unindustria Lazio, che avrà la delega ai Rapporti con le grandi imprese. Al Past President Fabrizio Landi va, invece, la delega a Open Innovation e Startup.

-Foto logo Retimpresa-

(ITALPRESS).

eXtrapola Srl e P-Review Srl operano come IMMRS con licenze autorizzate dagli Editori ai sensi della normativa vigente sul Diritto d'Autore. I contenuti sono riservati ai soli fruitori autorizzati del servizio; ogni ulteriore utilizzo o diffusione non consentita è vietata.

I riassunti e le sintesi ai-gen sono elaborazioni informative aggregate, derivate da più articoli riferiti al medesimo argomento, e non sostituiscono nè riproducono i singoli contenuti originali. Gli articoli originali restano il riferimento primario per completezza, contesto e attribuzione editoriale.